

Somos proveedores de CRM especialistas en Marketing Relacional

Fidelización y Captación de Clientes
Campañas de Marketing
Estrategias de Negocio



OptimaCRM

Servicios de Customer Intelligence

Optima Marketing Systems le ofrece OptimaCRM como una solución integrada y específica para el sector Automoción y sus áreas de Ventas y Postventa.

Al contrario que otras soluciones del mercado genéricas que es necesario adaptar, suponiendo un coste muy elevado, OptimaCRM incluye todo lo que necesita desde el principio, y a un coste tremendamente competitivo.

Mediante OptimaCRM conseguirá:

- Aumentar la facturación en Postventa de un 3 a un 5% gracias a la recuperación de clientes perdidos.
- Incrementar el número de pasos por taller de su Red.
- Evitar la pérdida de clientes gracias al recordatorio predictivo.
- Ganar clientes nuevos gracias al modelo de ventas predictivo.
- Integrar información de Ventas y Postventa, lo que permite al equipo directivo la toma de decisiones de éxito.

¿Son los CRM una solución para el sector de automoción?

Absolutamente. En **Optima Marketing Systems** creemos ciegamente que un buen CRM puede marcar la diferencia entre el éxito de su estrategia de negocio o el mayor de los fracasos. Un CRM bien diseñado y parametrizado va a permitir, por un lado, identificar mejor a cada tipo de cliente, segmentarlo, posibilitando que sus campañas de Marketing sean más efectivas y rentables; por otro, identificar el momento más adecuado en el que realizar el contacto.

Esto es posible gracias al empleo de técnicas novedosas de datamining, específicas del sector, que nosotros denominamos algoritmos: de kilometraje, de fidelidad, de distancia al Taller, etc.