

# ANUNCIA-TE GTC

## PROYECTO DE VIABILIDAD ECONÓMICA

La plataforma comercial híbrida que multiplica oportunidades, ventas y beneficios para todos.

### EN RESUMEN

- Modelo escalable
- Ingresos recurrentes
- Bajo coste operativo
- Alto potencial de red
- Rentabilidad creciente

TECNOLOGÍA + PERSONAS + COLABORACIÓN = MÁS VENTAS

### MODELO DE INGRESOS RECURRENTE

Cada proveedor genera ingresos a través de 4 conceptos principales

**1 ESPACIO EN SERVIDORES**

1 € x anuncio/mes

Coste fijo por espacio en la nube. Infraestructura, seguridad y mantenimiento.

**2 CAPTACIÓN DE PROVEEDORES**

60 € - 200 € por proveedor

Trabajo comercial del Comercial GTC Asociado para incorporar al proveedor a la plataforma.

**3 CREACIÓN DE ANUNCIOS**

10 € - 20 € por anuncio

Elaboración de contenido, diseño y optimización. 10 - 20 min. por anuncio.

**4 PROMOCIÓN DE ANUNCIOS**

Incluido en el precio de creación

Difusión en redes sociales, red GTC y canales comerciales de la red de asociados.

### CUOTAS RECURRENTE POR CATÁLOGO

En función del nº de anuncios/productos

PLAN	ANUNCIOS	PRECIO / MES
BÁSICO	Hasta 10	60 €
PROFESIONAL	Hasta 25	100 €
AVANZADO	Hasta 50	200 €
PREMIUM	Hasta 100	300 €
EMPRESAS	Más de 100	500 €

📅 Pago mensual o anual (descuento aplicable)

### ¿CUÁNTO PUEDE GENERAR UN COMERCIAL GTC ASOCIADO?

**EJEMPLO BASE**

20 PROVEEDORES ACTIVOS

Cada proveedor:

- ✓ 5 anuncios
- ✓ Cuota media 100 €/mes

FACTURACIÓN MENSUAL GENERADA	IMPORTE
Espacio en plataforma (20 x 5 x 1€)	100 €
Creación de anuncios (20 x 5 x 15€)*	1.500 €
Cuotas recurrentes (20 x 100€)	2.000 €
Captación de proveedores	1.200 €
<b>TOTAL FACTURACIÓN GENERADA</b>	<b>4.800 €</b>

\* Promedio 15 € por anuncio

NIVELES DE INGRESOS POTENCIALES		
NIVEL	PROVEEDORES	FACTURACIÓN / MES
★ INICIAL	10	1.800 €
★ PROFESIONAL	20	4.800 €
★ EXPERTO	50	12.000 €
★ LÍDER	100	24.000 €

Ingresos recurrentes + comisiones por ventas

#### INGRESOS POR COMISIONES DE VENTAS

Los comerciales GTC asociados pueden vender:

- Sus propios productos
- Productos de proveedores captados por otros asociados
- Productos de toda la red
- A través de internet o de forma presencial

TIPO DE VENTA	COMISIÓN MEDIA	EJEMPLO VENTA 1.000 €
Venta presencial	10 %	100 €
Venta online	8 %	80 €
Venta cruzada	5 %	50 €

Un comercial activo puede generar entre 500 € y 5.000 € adicionales al mes en comisiones.

#### PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE LA RED

COMERCIALES	PROVEEDORES	FACTURACIÓN MENSUAL	FACTURACIÓN ANUAL
1	20	2.000 €	24.000 €
10	200	20.000 €	240.000 €
100	2.000	200.000 €	2.400.000 €
500	10.000	1.000.000 €	12.000.000 €
1.000	20.000	2.000.000 €	24.000.000 €

Modelo altamente escalable con efecto red exponencial

#### DISTRIBUCIÓN DEL VALOR GENERADO

- 40% COMERCIAL GTC ASOCIADO (Ingresos + comisiones)
- 30% PLATAFORMA (Tecnología, soporte y gestión)
- 20% PROMOCIÓN Y RED (Difusión, campañas, herramientas)
- 10% FIDELIZACIÓN Y BENEFICIOS CLIENTES (Mejores precios, mejor información)

Reparto orientativo que asegura la sostenibilidad y el crecimiento de todo el ecosistema.

### BENEFICIOS PARA CADA PARTE

#### PARA EL PROVEEDOR

- Tienda digital permanente
- Publicidad y promoción continua
- Red comercial nacional
- Captación de clientes cualificados
- Más visibilidad y posicionamiento
- Retorno de inversión muy alto

Con una sola venta adicional de 500 € ya recupera 5 veces su inversión mensual.

#### PARA EL COMERCIAL GTC

- Ingresos recurrentes estables
- Comisiones por ventas online y presenciales
- Venta de productos de otros asociados
- Cartera propia de proveedores y clientes
- Escalabilidad de ingresos sin límite
- Apoyo tecnológico y formación continua

Actividad profesional independiente con el respaldo de una gran red.

#### PARA LA PLATAFORMA

- Ingresos recurrentes predecibles
- Bajo coste marginal por proveedor
- Modelo SaaS + Marketplace
- Escalabilidad y automatización
- Efecto red creciente
- Alta rentabilidad operativa

Margen bruto estimado superior al 70% a partir del segundo año.

#### PARA EL CLIENTE / USUARIO

- Información completa y actualizada
- Comerciales cercanos que asesoran
- Comparación de productos y precios
- Menos tiempo en búsqueda
- Mejor decisión de compra
- Atención humana y personalizada

Encuentra la mejor solución con el apoyo de un comercial de confianza.

#### MÉTRICAS CLAVE DEL NEGOCIO

CAC (Coste Adquisición Proveedor)	60 € - 120 €
LTV (Valor Vida del Proveedor)	1.800 € - 3.600 €
Ratio LTV / CAC	15x - 30x
Tasa de Permanencia Anual	> 85%
Churn (Baja Proveedores)	< 15% anual
Ticket Medio Mensual	100 € - 200 €
Margen Bruto Estimado	70% - 80%
Periodo Recuperación CAC	1 - 2 meses

#### PROYECCIÓN FINANCIERA (PLATAFORMA)

ESCENARIOS	CONSERVADOR	REALISTA	AMBIICIOSO
PROVEEDORES ACTIVOS	1.000	5.000	10.000
FACTURACIÓN MENSUAL	100.000 €	500.000 €	1.000.000 €
FACTURACIÓN ANUAL	1.200.000 €	6.000.000 €	12.000.000 €
COSTES OPERATIVOS (ANUALES)	300.000 €	1.000.000 €	1.800.000 €
EBITDA ESTIMADO	900.000 €	5.000.000 €	10.200.000 €
MARGEN EBITDA	75%	83%	85%

#### PUNTO DE EQUILIBRIO

Con unos costes fijos mensuales estimados de 25.000 €, el punto de equilibrio se alcanza con:

**250 - 300** proveedores activos

A partir de ese punto, todo es crecimiento y rentabilidad.



**VISIÓN 2030**  
Ser la mayor red comercial colaborativa de España, donde la tecnología potencia el talento humano para generar más oportunidades y mejores resultados.

**ANUNCIA-TE GTC**  
La fuerza de vender juntos

ÚNETE A LA RED Y MULTIPLICA TUS RESULTADOS

