

JORGE SÁNCHEZ

Creador y compositor musical con inteligencia artificial

Una nueva forma de transformar ideas, historias y mensajes en canciones.

Este documento reúne los argumentos de posicionamiento, identidad creativa y propuesta comercial para presentar a Jorge Sánchez como creador musical asistido por IA.

“No quiero ocultar que utilizo la IA. Quiero demostrar qué puedo crear con ella.”

1. La idea central

Si quieres presentarte como creador y compositor musical con IA, no necesitas esconder la herramienta que utilizas. La clave está en explicar qué haces tú con ella, qué ideas aportas y por qué tus canciones pueden resultar interesantes para un público, una marca o un proyecto.

La inteligencia artificial forma parte de tu método de trabajo; tu aportación se encuentra en la elección del mensaje, el enfoque, la letra, el estilo, la selección de versiones, la revisión y la intención creativa.

La herramienta puede generar posibilidades, pero tú decides qué quieres comunicar y qué resultado merece ser presentado.

2. No eres solamente alguien que pulsa un botón

- Utilizas la inteligencia artificial como una herramienta para convertir ideas, mensajes, emociones y proyectos en canciones.
- La herramienta puede generar música, pero la idea que quieres comunicar y las decisiones creativas que tomas forman parte de tu aportación como creador.
- No tienes que fingir que trabajas de una manera tradicional si tu proceso es diferente. Puedes explicar con honestidad cómo creas y qué valor aportas.

3. Tienes un territorio creativo propio

- Tu trabajo puede apoyarse en temas recurrentes: la lucha de los pequeños negocios por ser visibles, la dignidad de quien trabaja, la colaboración, la tecnología al servicio de las personas y los sueños que se persiguen a pesar de las dificultades.
- Esta continuidad temática puede ayudarte a construir una identidad reconocible.
- No significa que todas las canciones vayan a conectar automáticamente con el público; significa que tienes una base de ideas y experiencias sobre la que desarrollar una propuesta artística.

4. Tu edad puede formar parte de tu historia

- Tienes 62 años y estás explorando una herramienta creativa de una nueva época.
- Puedes presentarte como una persona que no quiere dejar de crear, aprender ni experimentar.
- No necesitas competir con quienes llevan toda la vida en un estudio. Puedes mostrar cómo tu experiencia vital aporta perspectivas, historias y emociones a tus canciones.

5. No vendas solo canciones hechas con IA: presenta una experiencia creativa

- La frase “hago canciones con inteligencia artificial” describe la herramienta, pero no explica por qué alguien debería escucharte o contratarte.
- Una propuesta más completa sería: “Soy creador y compositor de canciones con inteligencia artificial. Transformo ideas, historias y mensajes en temas musicales

pensados para emocionar, comunicar y dar vida a proyectos”.

- Tu propuesta de valor debe estar en lo que creas, en cómo lo haces y en la experiencia que ofreces, no únicamente en la tecnología empleada.

6. Una posible especialidad: convertir ideas de negocio en música

- Un empresario puede necesitar una canción para su marca.
- Un emprendedor puede querer un tema para un lanzamiento.
- Un creador de contenido puede necesitar música para acompañar un vídeo.
- Una asociación puede querer convertir su mensaje en una canción.
- Puedes ofrecer un proceso de creación musical asistido por IA: concepto, letra, selección de estilo, generación de propuestas, revisión y preparación de versiones.

7. Tu historia puede ser parte de tu identidad artística

- No solo estás creando canciones: también estás intentando sacar adelante proyectos en los que crees y comunicar ideas que consideras importantes.
- Ese recorrido puede convertirse en un relato artístico: una persona que se niega a dejar de crear, utiliza las herramientas de su tiempo y convierte sus inquietudes en canciones.
- La historia no sustituye a la calidad, pero puede dar contexto, personalidad y coherencia a tu catálogo.

8. Propuesta comercial posible

“Dame tu idea, tu historia o tu mensaje. Trabajaremos para convertirlo en una canción que puedas escuchar, compartir y utilizar en tu proyecto.”

Esta propuesta puede dirigirse a empresas, emprendedores, asociaciones, creadores de contenido y personas que quieran transformar una historia personal en una pieza musical.

Conviene definir con claridad qué incluye el servicio: briefing inicial, letra, número de propuestas, revisiones, selección del estilo, entregables, plazos y condiciones de uso comercial.

9. Presentación personal

JORGE SÁNCHEZ | CREADOR Y COMPOSITOR CON IA

Soy Jorge Sánchez, creador de ideas, letras y proyectos musicales con ayuda de la inteligencia artificial.

No voy a ocultarte que utilizo IA. Al contrario: forma parte de mi manera de explorar estilos, transformar mensajes y dar forma a canciones.

Me interesan las historias que tienen algo que decir: los sueños, el esfuerzo, los pequeños negocios, la visibilidad, la lucha y las ganas de seguir adelante.

No pretendo que una máquina hable por mí. Quiero utilizar una nueva herramienta para expresar lo que tengo dentro.

Estoy desarrollando mi camino como creador musical asistido por IA, experimentando con diferentes estilos y buscando que cada canción tenga un mensaje, una intención y una identidad.

Si tienes una idea, una historia o un proyecto que merezca convertirse en música, hablemos.

10. Lo que debes demostrar

Aspecto	Qué conviene demostrar
Identidad	Que tus canciones no parezcan simplemente variaciones aleatorias de estilos.
Calidad	Presenta tus mejores trabajos y explica qué decisiones tomaste para llegar al resultado.
Público	Define si quieres dirigirte a oyentes, empresas, emprendedores, creadores de contenido o varios segmentos.
Proceso	Muestra cómo trabajas: idea, letra, estilo, selección, revisión y versión final.
Transparencia	Explica el uso de IA y revisa las condiciones de derechos y uso comercial de las herramientas que emplees.

11. Mensaje final de posicionamiento

No te presentes únicamente como “el hombre que hace música con IA”.

Preséntate como un creador que ha encontrado en la inteligencia artificial una nueva manera de convertir sus ideas en canciones.

La IA puede ayudarte a explorar y producir. Tu visión, tu mensaje, tus elecciones y tu capacidad para revisar y dar sentido al resultado son los elementos que debes desarrollar y demostrar.

12. Próximos pasos recomendados

- Seleccionar entre 5 y 10 canciones representativas.
- Definir tres líneas creativas principales: canciones comerciales, canciones emocionales y canciones de mensaje, por ejemplo.
- Crear una presentación breve con biografía, proceso y enlaces a los mejores temas.
- Preparar una oferta clara para clientes que quieran canciones personalizadas.
- Publicar el proceso de creación y recopilar opiniones reales para mejorar.

Documento de trabajo — Posicionamiento creativo y comercial