

ANUNCIA-TE GTC

Propuesta comercial para proveedores, profesionales, empresarios y emprendedores

GESTOR DE CONTENIDO Y COMERCIAL GTC

Un apoyo comercial externo para ayudarte a mostrar, promocionar y vender tus productos y servicios a través de Anuncia-te.

**TÚ PONES LO QUE SABES HACER.
YO PONGO EL TRABAJO PARA AYUDAR A QUE TE
ENCUENTREN Y VENDERLO.**

Documento de presentación comercial

1. ¿QUÉ TE PROPONGO?

Soy Gestor de Contenido y Comercial GTC asociado a Anuncia-te. Mi función es ayudarte a incorporar tus productos y servicios a la plataforma, preparar y mantener tus contenidos, darles difusión y, cuando exista una oportunidad, implicarme comercialmente para intentar convertirla en una venta.

No te propongo simplemente contratar publicidad. Te propongo disponer de una persona que pueda actuar como apoyo comercial externo para tu negocio, utilizando Anuncia-te como punto de encuentro entre quien ofrece y quien busca.

2. ¿QUÉ HAGO POR TI?

1. Analizo tu oferta	Hablamos de lo que haces, fabricas, vendes o puedes ofrecer. Identificamos productos y servicios que tenga sentido promocionar.
2. Creo o gestiono tu espacio	Te ayudo a tener presencia en Anuncia-te y a organizar la información de tu actividad.
3. Creo y edito tus anuncios	Preparo los contenidos a partir de la información que me facilites: textos, imágenes, vídeos, audios, características, condiciones y datos de contacto.
4. Mantengo los contenidos	Si cambia un precio, una característica, una fotografía, una promoción o un servicio, los contenidos pueden actualizarse.
5. Difundo tus ofertas	Promociono los anuncios mediante las redes sociales y canales de difusión que sean adecuados, además de mis propios círculos personales y profesionales.
6. Busco oportunidades	Cuando encuentro personas potencialmente interesadas, puedo facilitar el contacto y participar en el proceso comercial.
7. Me implico en la venta	Cuando exista una oportunidad real, puedo acompañar la operación para intentar que llegue a cerrarse.

3. ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA TI?

Significa que no tienes por qué ocuparte personalmente de todas las tareas necesarias para presentar y promocionar tu oferta en Internet. Tú conoces tu negocio; yo puedo ayudarte con la parte de contenido, publicación, difusión y actividad comercial.

Tu negocio sigue siendo tuyo. Anuncia-te se convierte en un canal adicional para mostrar lo que haces, y el GTC en una persona que trabaja para intentar que ese canal genere oportunidades.

4. DE LA PUBLICACIÓN A LA VENTA

Publicar un producto no garantiza una venta. Por eso la propuesta GTC va un paso más allá: intentar que la publicación genere conversaciones y oportunidades comerciales.

OFERTA → ANUNCIO → DIFUSIÓN → INTERÉS → VENTA

Cuando sea posible y según las condiciones acordadas, la intención es que la operación pueda gestionarse a través de la plataforma, incluyendo el proceso de cobro y la logística o entrega correspondiente.

5. ¿CÓMO SE REMUNERA EL TRABAJO COMERCIAL?

La propuesta busca alinear nuestros intereses. Cuando intervengo directamente en una venta, puedo acordar contigo un pequeño incentivo o porcentaje sobre el PVP.

Incentivo orientativo	1 % – 10 % sobre PVP
El porcentaje concreto	Se acuerda según el producto o servicio, margen disponible y grado de implicación comercial.
La filosofía	Si tú vendes, yo también gano. Mi incentivo está vinculado a mi implicación en conseguir la operación.

6. ¿QUÉ GANAS TÚ?

Más visibilidad: Tus productos y servicios tienen un espacio adicional donde pueden ser encontrados.

Gestión de contenidos: Puedes delegar parte de la creación, edición y actualización de tus anuncios.

Difusión: Intentamos llevar tus ofertas a redes, contactos y canales donde puedan aparecer posibles clientes.

Apoyo comercial: No se trata solamente de publicar: puedo implicarme en oportunidades de venta.

Un canal adicional: No tienes que abandonar tus canales actuales. Anuncia-te puede complementarlos.

Una persona detrás: Tienes un interlocutor que conoce tu oferta y puede ayudarte a moverla.

7. ¿QUÉ NECESITO DE TI?

- Que me expliques qué haces y qué productos o servicios quieres potenciar.
- Que me facilites la información, imágenes, vídeos, precios y condiciones necesarias para preparar los contenidos.
- Que mantengas la calidad, disponibilidad y condiciones de aquello que ofreces.
- Que acordemos previamente las condiciones de mi gestión comercial cuando corresponda.
- Que atendamos correctamente las oportunidades y operaciones que puedan generarse.

8. LO QUE NO TE PROMETO

No te prometo ventas garantizadas. Ningún anuncio, red social o comercial puede garantizar que un cliente vaya a comprar.

Lo que sí te propongo es trabajo: ayudarte a estar presente, presentar mejor tu oferta, darle difusión y aprovechar las oportunidades comerciales que puedan aparecer.

9. LA PROPUESTA EN UNA SOLA FRASE

“Tú te ocupas de hacer bien lo que sabes hacer. Yo me ocupo de ayudarte a mostrarlo, promocionarlo y, cuando aparezca una oportunidad, intentar venderlo.”

10. ¿POR QUÉ PROBARLO?

No tienes que cambiar tu negocio ni abandonar los canales que ya utilizas. La propuesta consiste en incorporar un nuevo canal y probar si puede generar oportunidades.

Puedes empezar con una selección de productos o servicios, comprobar cómo funciona la publicación y la difusión y, si aparecen resultados, ampliar progresivamente la colaboración.



11. CONTACTO / PRÓXIMO PASO

Si tienes productos o servicios que quieres dar a conocer, hablemos. Podemos revisar tu oferta, elegir por dónde empezar y preparar los primeros anuncios.

ANÚNCIATE EN ANUNCIA-TE.

Tu oferta ya existe. El siguiente paso es conseguir que quienes la necesitan sepan que existe.

Gestor de Contenido y Comercial GTC asociado a Anuncia-te