

¿MERECE LA PENA CREAR CONTENIDO EN ANUNCIA-TE?

Argumentario para quienes crean contenido en Internet y sienten que su trabajo se pierde entre algoritmos, plataformas y una competencia inmensa.

La idea de partida

Crear contenido en Internet puede ser frustrante: una publicación puede requerir tiempo, conocimiento y creatividad y, aun así, desaparecer rápidamente entre miles de contenidos. La propuesta de Anuncia-te no es sustituir las redes sociales, sino ofrecer un lugar adicional donde ese contenido pueda quedar identificado, organizado y vinculado a quien lo crea y a lo que ofrece.

■ ARGUMENTOS A FAVOR

1. Menor dependencia del algoritmo

En una red social, el alcance de una publicación depende en gran medida de algoritmos, tendencias y competencia. En Anuncia-te, el contenido puede formar parte de un espacio propio y permanente.

2. Cada contenido puede ser una puerta de entrada

En lugar de pensar solamente «he publicado otro contenido», puedes pensar «he creado otra puerta para que alguien pueda encontrarme».

3. Un punto de encuentro

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, una web o WhatsApp pueden estar dispersos. Anuncia-te puede actuar como punto de encuentro de aquello que haces y ofreces.

4. No necesitas que cada publicación sea viral

La pregunta deja de ser únicamente «¿cuántas visualizaciones he conseguido?» y puede pasar a ser «¿puede este contenido ayudar a que alguien que me busca me encuentre?»

5. El contenido puede acumular valor

Un contenido puede tener una vida muy corta en una red social. En un espacio organizado, cada publicación puede convertirse en una razón adicional para conocer tu actividad.

6. No tienes que elegir entre redes y Anuncia-te

Las redes pueden seguir siendo el altavoz. Anuncia-te puede funcionar como un punto de encuentro al que dirigir a las personas interesadas.

■ ARGUMENTOS EN CONTRA

1. Anuncia-te todavía no tiene la audiencia de una gran red social

Publicar allí no garantiza visitas ni compradores. Es importante no confundir presencia con audiencia.

2. Riesgo de crear «otro sitio donde publicar»

Si Anuncia-te solo añade trabajo, no aporta suficiente valor. Su utilidad está en ordenar, identificar, concentrar y hacer encontrable la actividad.

3. Hay que demostrar resultados

El usuario puede preguntar cuánta gente le encontrará. La respuesta debe ser honesta: no se puede prometer que le encontrará todo el mundo; sí se puede ofrecer otro lugar donde estar identificado y accesible.

4. Crear contenido cuesta tiempo

Si alguien ya publica en varias plataformas, añadir otra puede generar rechazo. Por eso, reutilizar y adaptar contenido debería ser lo más sencillo posible.

■■ CONCLUSIÓN

Sí merece la pena probarlo, pero con una condición: Anuncia-te no debería intentar convertirse en otra red social.

La propuesta más clara es utilizar cada canal para lo que mejor hace: las redes como altavoz, Google y otros buscadores como puertas de búsqueda, la web como escaparate y Anuncia-te como un punto donde queda reunido, identificado y organizado aquello que haces y ofreces.

«Estoy cansado de crear contenido para alimentar algoritmos que deciden si alguien lo verá. Por eso he decidido que una parte de mi contenido tenga también un lugar propio, identificado conmigo y con lo que hago.»

MENSAJE PARA LA CAMPAÑA

NO DEJES QUE TU CONTENIDO SE PIERDA.

Créalo una vez.

Publícalo.

Identifícalo contigo.

Y deja otra puerta abierta para que puedan encontrarte.

ANUNCIA-TE.

Porque crear contenido está bien.

Que pueda encontrarte quien lo necesita, mucho mejor.

Principio estratégico: Anuncia-te no debe prometer viralidad. Debe defender una idea más sencilla y creíble: **estar identificado, organizado y disponible es mejor que dejar que todo tu contenido dependa de un único algoritmo.**