

ANUNCIA-TE

ABRE LA PUERTA. HAZTE VER. QUE TE ENCUENTREN.

Argumentario comercial para profesionales, empresarios, emprendedores y proveedores

LA IDEA EN UNA FRASE

Internet está lleno de gente que ofrece cosas valiosas. El problema no es solamente publicar: **es conseguir que quien está interesado pueda encontrarte.**

Anuncia-te nace para abrir una puerta donde cada profesional, negocio, emprendedor o proveedor pueda publicar directamente lo que hace, lo que ofrece y lo que vende, en un entorno ordenado y pensado para ser encontrado.

“No quiero que me creas. Quiero que lo veas.”

1. EL PROBLEMA: PUBLICAR NO SIEMPRE SIGNIFICA SER ENCONTRADO

Hoy todos podemos crear contenido. Publicamos en redes, hacemos vídeos, fotografías, páginas web y anuncios. Pero una gran parte de ese contenido termina compitiendo dentro de sistemas donde el usuario no controla completamente qué aparece, cuándo aparece ni por qué aparece.

El profesional puede acabar con la sensación de estar trabajando para alimentar una corriente interminable de publicaciones.

Anuncia-te plantea otra pregunta: **¿por qué no tener también un lugar donde tu oferta quede publicada de forma ordenada, identificada y localizable?**

2. NO VENIMOS A SUSTITUIR LAS REDES

Anuncia-te no necesita que abandones Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube o cualquier otra red. Puedes seguir utilizándolas para llamar la atención, conversar y generar comunidad.

La propuesta es complementaria:

- **Las redes ayudan a llamar la atención.**
 - **Anuncia-te ayuda a dejar tu oferta publicada y localizable.**
 - **Tú decides qué quieres mostrar.**
 - **Tu información parte de quien realmente ofrece el producto o servicio.**

Por eso el concepto del **Caballo de Troya** funciona: entrar en las redes para llevar una idea sencilla a más personas —que tengan un lugar propio donde puedan ser encontradas.

3. LA DIFERENCIA: TRANSPARENCIA

La filosofía de Anuncia-te es sencilla: **si publicas, debes poder saber dónde estás publicando.**

El usuario puede navegar por categorías y encontrar los anuncios colocados dentro de ellas. La propuesta no pretende esconder el funcionamiento detrás de una caja negra, sino hacerlo comprensible.

La publicación parte del propio interesado o de una persona a la que este haya autorizado para actuar en su nombre, con el consentimiento correspondiente. Esto refuerza una idea esencial: **la información debe venir de quien conoce y ofrece realmente aquello que se anuncia.**

4. UN ORDEN QUE SE PUEDE ENTENDER

Dentro del planteamiento de Anuncia-te, los anuncios se muestran en orden de llegada dentro de su categoría: el último publicado ocupa la primera posición. Y el anunciante puede volver a ganar esa posición mediante una renovación manual de su anuncio.

Esto permite explicar la visibilidad con una regla sencilla y comprensible, en lugar de convertirla en un misterio.

No se trata de prometer que todos tendrán clientes. Se trata de ofrecer una **puerta visible y comprensible** para que puedan mostrar lo que hacen y facilitar que los interesados los encuentren.

5. ¿QUÉ GANA UN PROFESIONAL O EMPRESA?

Al registrarte y publicar tus anuncios, puedes construir una presencia organizada alrededor de aquello que realmente quieres ofrecer.

- **Visibilidad:** dejas publicada tu oferta en un espacio dedicado a encontrarla.
- **Orden:** tus productos y servicios pueden clasificarse por actividad o categoría.
- **Control:** sabes qué publicas y puedes modificar o renovar tus anuncios.
- **Identificación:** la oferta queda vinculada a los datos de contacto que decidas proporcionar.
- **Credibilidad:** la información procede del propio proveedor o de quien este haya autorizado.
- **Oportunidad:** cada anuncio abre una nueva puerta para que alguien interesado pueda encontrarte.

6. NO PUBLICAS “POR PUBLICAR”

Publicar en Anuncia-te tiene una finalidad concreta: **hacer visible aquello que quieres que otros encuentren.**

Puedes anunciar un producto, un servicio, una profesión, un negocio, una actividad, una solución, un proyecto o cualquier otra oferta que tenga sentido para tu público.

La pregunta deja de ser “¿cuántas personas han visto mi publicación hoy?” y pasa a ser otra mucho más útil:

“¿Dónde puede encontrarme alguien que realmente está buscando lo que yo ofrezco?”

7. EL VALOR DEL KNOW-HOW

La tecnología por sí sola no basta. Una plataforma necesita saber cómo ordenar, presentar y mantener información útil para que las personas puedan encontrar soluciones.

Por eso Anuncia-te combina una herramienta de publicación con **know-how**: ayudar a estructurar la información, clasificarla correctamente, mejorar los anuncios y facilitar que cada oferta tenga un lugar reconocible.

Y cuando el propio proveedor no quiere hacerlo solo, puede contar con personas autorizadas para gestionar sus contenidos en su nombre.

8. EL MENSAJE PARA EL EMPRENDEDOR

No necesitas ser una gran empresa para tener algo que ofrecer. Puedes ser autónomo, profesional, pequeño negocio, fabricante, comerciante, emprendedor o alguien que empieza.

Si tienes algo que merece ser encontrado, **merece tener una puerta abierta en Internet.**

No prometemos milagros. Proponemos algo más sencillo: que estés donde alguien pueda encontrarte.

9. LA PROPUESTA COMERCIAL EN 20 SEGUNDOS

“Si tienes algo que ofrecer o vender, publícalo en Anuncia-te. Aquí puedes colocar tus anuncios dentro de su categoría, con tu información y de forma comprensible. Tú sabes dónde estás y los interesados tienen otra puerta para encontrarte. Puedes seguir utilizando todas tus redes; Anuncia-te simplemente añade un lugar más donde estar y ser encontrado.”

ABRE LA PUERTA

REGÍSTRATE · PUBLICA · HAZTE VER · DEJA QUE TE ENCUENTREN

10. EL ARGUMENTO FINAL

Anuncia-te no te pide que confíes ciegamente en un algoritmo. Te propone una regla sencilla: **publica lo que haces, colócalo donde corresponde y deja abierta una puerta para que quien lo necesita pueda encontrarte.**

En un Internet cada vez más lleno de ruido, puede haber valor en volver a algo muy humano: **saber quién ofrece qué, dónde encontrarlo y poder comprobarlo.**

ANUNCIA-TE · TU PLATAFORMA AMIGA

Nota: este argumentario describe la propuesta y filosofía comercial de Anuncia-te. Los resultados comerciales dependerán de la calidad de la oferta, la demanda y la actividad de cada anunciante.