

ANUNCIA-TE

Buscamos personas que quieran construir una oportunidad con nosotros

¿Buscas una idea, un proyecto, un futuro?
En Anuncia te estamos buscando-te

ANUNCIA-TE
GUÍA TÉCNICA COMERCIAL
Tu plataforma amiga

Una plataforma donde profesionales, empresas, emprendedores y comercios **se encuentran** con personas que los necesitan. *Si estás, existes*

 CONÉCTATE Profesionales, empresas, emprendedores, comercios... Todos tienen algo que ofrecer. Tú puedes ayudarles a que les encuentren.	 CREA OPORTUNIDADES Ayuda a captar proveedores, abre tus espacios en la plataforma y genera relaciones comerciales que crean valor.	 CERCA DE TI Información real, ordenada y abierta. Todo lo que necesitas, cerca de ti, para que puedas elegir lo mejor.	 TU PROPIO PROYECTO Construye tu cartera, crea tu ecosistema económico y genera ingresos de forma honesta, estable y con el apoyo de un gran equipo.	 ECONOMÍA COLABORATIVA Queremos que el beneficio revierta en la sociedad, con más empleo de calidad, conciliación y un futuro mejor para todos.
---	--	--	---	--

Juntos podemos hacerlo realidad
✓ Más visibilidad
✓ Más información
✓ Más proveedores
✓ Más productos y servicios
✓ Más oportunidades de trabajar

No es un sueño, es un proyecto real.

ANUNCIA-TE
GUÍA TÉCNICA COMERCIAL

Si tienes iniciativa, experiencia comercial o conoces a personas que puedan aportar...
¡Este puede ser tu sitio!

Súmate al proyecto
ANUNCIA-TE • TU OPORTUNIDAD

Una propuesta de colaboración para profesionales comerciales, personas emprendedoras y quienes buscan desarrollar una actividad propia.

Anuncia-te quiere conectar a quienes ofrecen productos y servicios con las personas que los necesitan. Para hacerlo posible, necesitamos personas que creen relaciones, incorporen proveedores y ayuden a dar visibilidad a su oferta.

1. Qué buscamos y necesitamos

- Personas con iniciativa y capacidad de relacionarse: comerciales, profesionales independientes, creadores de contenido, personas emprendedoras o gente con ganas de aprender y desarrollar una actividad.
- Conocimiento del entorno: contactos con comercios, profesionales, pymes, fabricantes, distribuidores, autónomos y proveedores de servicios.
- Capacidad para abrir puertas: explicar el proyecto con claridad, escuchar necesidades y generar relaciones de confianza, sin promesas exageradas.
- Creación y organización de información: ayudar a los proveedores a presentar sus productos o servicios de forma ordenada en su espacio de Anuncia-te.
- Colaboración y constancia: seguimiento de contactos, actualización de contenidos y apoyo a la promoción de la oferta.

- Actitud transparente: acordar por escrito las funciones, los precios, las comisiones, los gastos y las responsabilidades.

2. Qué actividad se puede desarrollar

La tarea principal consiste en captar proveedores y ayudarles a mostrar mejor lo que ofrecen. Cada relación bien construida puede incorporar nuevos productos, servicios y oportunidades comerciales a la plataforma.

- Captación: localizar profesionales, empresas, comercios y emprendedores que puedan beneficiarse de una mayor visibilidad.
- Alta y organización: ayudar a abrir o preparar su espacio y a publicar anuncios claros con la información que el proveedor autorice.
- Gestión de contenidos: redactar, revisar, ordenar y mantener actualizada la información acordada.
- Promoción: difundir las ofertas por canales adecuados y ayudar a conectar a los proveedores con potenciales clientes.
- Desarrollo comercial: construir una cartera propia de proveedores y, cuando existan acuerdos aplicables, colaborar en oportunidades de venta.

3. Qué ofrecemos / posibilidad laboral

Anuncia-te plantea una oportunidad para desarrollar una actividad comercial propia dentro de un proyecto compartido. La propuesta es que cada colaborador pueda construir una cartera de clientes y organizar su trabajo, de acuerdo con las condiciones pactadas y con el modelo que finalmente se establezca.

- Una actividad concreta: captar y acompañar proveedores, organizar su oferta y generar relaciones comerciales.
- Posibilidad de ingresos: mediante los servicios de captación, preparación y gestión de contenidos que se contraten, y/o las comisiones por ventas que se acuerden expresamente.
- Construcción de cartera: desarrollar relaciones profesionales que puedan dar continuidad a la actividad, según los acuerdos y renovaciones reales de cada cliente.
- Posibilidad de crecer: organizar equipos o estructuras comerciales propias y colaborar con otros gestores, si la actividad y los acuerdos lo permiten.
- Formación y acompañamiento: posibilidad de definir materiales, procedimientos y apoyo inicial para explicar la plataforma y realizar las primeras gestiones.
- Participación en el proyecto: apertura a debatir fórmulas de colaboración y organización, incluida la posibilidad de estudiar una cooperativa de trabajo asociado.

4. La visión que queremos construir

No buscamos únicamente aumentar el número de anuncios. Queremos crear una fuente ordenada y accesible de información sobre profesionales, empresas, comercios, productos y servicios; un lugar donde quien ofrece pueda explicar lo que hace y quien necesita algo pueda encontrar opciones relevantes, especialmente en su entorno.

La visión a largo plazo es que el crecimiento del proyecto pueda contribuir a generar empleo estable y de calidad, con conciliación y cotización en el Régimen General cuando la estructura, la financiación y la fórmula jurídica lo hagan viable. También estamos abiertos a estudiar un modelo cooperativo que permita una participación justa de las personas implicadas.

5. Cómo se genera valor

Personas colaboradoras	Proveedores	Usuarios
------------------------	-------------	----------

Crean relaciones, captan oferta y ayudan a gestionarla.	Presentan productos y servicios de forma ordenada y visible.	Pueden encontrar información útil para comparar y contactar.
---	--	--

Más personas → más proveedores → más información útil → más posibilidades de conexión y venta → más actividad económica.

6. Una propuesta honesta: qué está definido y qué queda por concretar

Queremos presentar una oportunidad realista. La colaboración puede comenzar definiendo tareas, objetivos y condiciones económicas por escrito. No se garantiza un salario, un volumen de ventas ni ingresos mínimos por el mero hecho de participar. Los resultados dependerán, entre otros factores, de la captación, la demanda, los servicios contratados, las ventas y los costes.

Antes de iniciar la actividad deben acordarse, según cada modalidad, el tipo de relación jurídica, las funciones, la remuneración o comisiones, los gastos, la facturación, la protección de datos, la propiedad de la cartera y las condiciones de terminación. La contratación laboral y la cotización en el Régimen General son objetivos posibles a desarrollar si se dan las condiciones necesarias; no se presentan como una situación ya garantizada.

7. ¿A quién puede interesarle?

- A quien tiene experiencia comercial o conoce bien su zona y sus negocios.
- A quien sabe relacionarse, comunicar y generar confianza.
- A profesionales independientes que quieran ampliar su actividad.
- A personas emprendedoras interesadas en construir una cartera y, con el tiempo, una estructura propia.
- A quienes quieran explorar un proyecto de economía colaborativa con impacto local.

¿BUSCAS UNA ACTIVIDAD QUE CONSTRUIR?

Conozcamos el proyecto, revisemos juntos las condiciones y valoremos si podemos construir algo útil y sostenible. No te pedimos que creas a ciegas: te invitamos a informarte, preguntar y participar en la conversación.

ANUNCIA-TE — Tu plataforma amiga

Si estás, que puedan encontrarte. Si quieres ayudar a conectar oferta y demanda, estamos buscando-te.

Documento informativo de presentación. Las condiciones económicas, jurídicas y operativas definitivas deberán concretarse por escrito antes de iniciar cualquier colaboración.