Programación y desarrollo tecnológico de Anuncia-te

Definición funcional y económica para su incorporación al presupuesto general de explotación.

1. Objeto y alcance

Anuncia-te no debe presupuestarse como si se tratase simplemente de crear una página web o una tienda online convencional. Es una plataforma tecnológica de publicación, organización, búsqueda, promoción y comercialización de productos y servicios, en la que conviven distintos perfiles de usuarios y colaboradores, cada uno con sus propias funcionalidades.

Código: INF-01 Unidad: MES

Descripción: Servicio de análisis, programación, desarrollo evolutivo, integración de funcionalidades, mantenimiento correctivo y optimización de plataforma tecnológica multidisciplinar Anuncia-te.

La unidad contempla una dedicación estimada de 84 horas mensuales de equipo técnico especializado.

2. Descomposición del precio

Código	Concepto	Ud.	Cant.	Precio	Importe
MO01	Analista funcional y arquitectura de software	h	8	55 €	440 €
MO02	Programador backend y bases de datos	h	24	50 €	1.200 €
MO03	Programador frontend e interfaces de usuario	h	24	48 €	1.152 €
MO04	Diseñador UX/UI y experiencia de usuario	h	6	45 €	270 €
MO05	Técnico de pruebas y control de calidad (QA)	h	10	38 €	380 €
MO06	Administrador DevOps e integraciones	h	4	55 €	220 €
MO07	Coordinación técnica y gestión del desarrollo	h	8	50 €	400 €
MT01	Herramientas de desarrollo, licencias y entornos técnicos	mes	1	180 €	180 €
	TOTAL COSTES DIRECTOS				**4.242 €**

Precios de referencia estimados para elaborar un presupuesto; no son tarifas verificadas ni ofertas vinculantes de proveedores.

3. Funcionalidades contempladas

La programación debe responder al modelo de negocio de Anuncia-te, no solamente a su presentación visual. El alcance funcional de referencia comprende:

Módulo	Funcionalidades contempladas
Usuarios y registros	Alta, identificación, perfiles, recuperación de contraseñas y gestión de cuentas.
Espacios propios	Espacio individual para cada profesional, empresario, emprendedor o proveedor.
Publicación de anuncios	Creación, edición, modificación, renovación y eliminación de anuncios.
Catálogo multimedia	Fotografías, textos, vídeos, audios y otros contenidos comerciales.
Clasificación	Directorios por actividades profesionales, productos y servicios.

Módulo	Funcionalidades contempladas
Buscador	Localización de profesionales, empresas, productos y servicios.
Posicionamiento interno	Ordenación por categorías, fecha de publicación y renovación.
Difusión	Compartición y publicación de contenidos en redes sociales y otros canales.
Gestión GTC	Registro, identificación, gestión de colaboradores y carteras de anunciantes.
Gestión comercial	Seguimiento de proveedores, anuncios, oportunidades y operaciones comerciales.
Monetización	Gestión de tarifas, cobros, renovaciones y servicios de publicación.
Comercio	Integraciones para operaciones de venta, pagos, pedidos y logística cuando estén contratadas.
Administración	Panel de control, estadísticas, gestión de usuarios, anuncios y categorías.
Integraciones	APIs, servicios externos, automatizaciones y herramientas de terceros.
Adaptabilidad	Diseño y funcionamiento en móviles, tabletas y ordenadores.

Alcance temporal: incluir estos módulos no significa que todas sus funcionalidades estén desarrolladas desde el primer mes. Las horas mensuales se destinan a mantenerlas y evolucionarlas según prioridades.

4. Resumen económico mensual

Concepto	Importe
Costes directos	4.242,00 €
Costes indirectos (3 %)	127,26 €
Gastos generales (13 %)	568,01 €
Beneficio industrial (6 %)	296,24 €
Precio unitario sin IVA	**5.233,51 €**
IVA (21 %)	1.099,04 €
Total mensual con IVA	**6.332,55 €**

5.233,51 €/mes

Precio unitario propuesto · sin IVA · 84 horas mensuales

5. Exclusiones

- Creación inicial de módulos completos que todavía no existan.
- Rediseños integrales de arquitectura.
- Migraciones importantes de bases de datos.
- Desarrollo de aplicaciones móviles nativas.
- Contratación de servidores, alojamiento y dominios.
- Campañas de publicidad y posicionamiento externo.
- Auditorías de seguridad y servicios RGPD, presupuestados en una partida independiente.
- Comisiones de pasarelas de pago y proveedores externos.

6. Valoración económica anual

Concepto	Importe
Presupuesto anual de programación (sin IVA)	62.802,00 €
Coste mensual sin IVA	5.233,50 €
Dedicación anual	1.008 horas
Coste anual con IVA	75.990,42 €

Las cifras anuales reproducen el resumen económico propuesto. El importe anual con IVA se calcula a partir de 62.802,00 € más el 21 % de IVA.

7. Consideración para Anuncia-te

No debemos confundir el coste de crear Anuncia-te con el coste de mantenerlo vivo y hacerlo crecer. Son tres partidas diferentes:

• Desarrollo inicial: construir la plataforma y sus funcionalidades.

• Mantenimiento tecnológico: garantizar que todo siga funcionando, actualizado y protegido.

• Desarrollo evolutivo: incorporar nuevas funcionalidades, automatizaciones y mejoras que permitan ampliar el negocio.

El precio descompuesto corresponde fundamentalmente a las dos últimas actividades, con una capacidad mensual limitada de desarrollo. No sería correcto presentar 62.802 € como el coste de construir toda la plataforma desde cero.

La recomendación es utilizar estas unidades de obra para elaborar un presupuesto general de explotación de Anuncia-te, incorporando programación, seguridad informática, alojamiento, protección de datos, mantenimiento, gestión comercial y difusión.

El objetivo será conocer cuánto cuesta realmente mantener Anuncia-te en funcionamiento, cuánto cuesta hacerlo crecer y cuántos anuncios de un euro al año necesitamos para sostener cada una de esas partidas.

Nota de revisión económica: el documento conserva las cifras del planteamiento inicial y añade una observación de coherencia aritmética. Con 5.233,51 € mensuales, el total anual sin IVA sería 62.802,12 €; aplicando el 21 % de IVA, 75.990,57 €. En cambio, tomando el precio mensual redondeado de 5.233,50 €, el anual sería 62.802,00 € y el total anual con IVA, 75.990,42 €. Conviene fijar una única base de cálculo y redondeo antes de formalizar el presupuesto.