ANUNCIA-TE

Argumentario para profesionales, comercios, autónomos y empresas



NO BASTA CON TENER ALGO QUE OFRECER.
HAY QUE DAR LA OPORTUNIDAD DE QUE TE ENCUENTREN.

Anuncia-te quiere ponértelo más fácil: mostrar lo que haces, lo que vendes o el servicio que prestas para que quien lo necesita pueda encontrarte.

SI ESTÁS, EXISTES. HAZTE VER. ANÚNCIATE.

1. El problema: puedes ser muy bueno y seguir siendo invisible

Tener un buen producto, ofrecer un servicio excelente o trabajar con seriedad no garantiza que las personas que te necesitan sepan que existes. En Internet hay mucha información, pero no siempre es fácil localizar a quien ofrece exactamente lo que estamos buscando.

La pregunta no es solo qué ofreces. También es: ¿puede encontrarte fácilmente quien necesita lo que haces?

Anuncia-te parte de una idea sencilla: si tu actividad, tus productos o tus servicios no están presentados en un lugar donde puedan descubrirse, estás dejando escapar oportunidades de contacto.

2. ¿Qué propone Anuncia-te?

Una plataforma donde profesionales, comercios, autónomos, fabricantes y empresas pueden darse a conocer mediante anuncios organizados por actividades, productos y servicios. La intención es que quien busca tenga una vía sencilla para localizar ofertas y contactar con quien las proporciona.

No se trata de prometer ventas automáticas ni resultados mágicos. Se trata de algo previo y fundamental: **facilitar que te encuentren y que puedan conocer lo que ofreces.**

3. ¿Qué ganas al anunciarte?

- **Más posibilidades de ser encontrado.** Tu anuncio presenta tu actividad ante personas que buscan productos o servicios como los tuyos.
- **Una presencia ordenada.** Tu información se incorpora a una estructura por actividades, productos y servicios, para facilitar su localización.
- **Un escaparate que puedes actualizar.** Puedes revisar y mejorar el contenido para mantenerlo alineado con lo que realmente ofreces.
- **Un canal complementario.** Anuncia-te no tiene por qué sustituir tu web, tus redes o tus canales actuales: puede sumar otra vía de visibilidad.
- **Una oportunidad para negocios pequeños.** La propuesta busca que darse a conocer no exija grandes presupuestos ni conocimientos técnicos avanzados.

4. ¿Cómo funciona?

1. Presentas tu actividad, producto o servicio.
2. Se prepara un anuncio con la información y los elementos que quieras mostrar.
3. El anuncio queda organizado en la plataforma para que pueda localizarse.
4. Las personas interesadas pueden consultar la información y ponerse en contacto contigo por los medios que hayas facilitado.

5. Dos maneras de poner tu anuncio en marcha

La propuesta contempla dos niveles de participación. El importe y las condiciones concretas deben confirmarse en el momento de contratar.

Lo haces tú	Te ayudamos nosotros
Publicas y gestionas tu propio contenido. Es la opción para quien prefiere hacerlo por su cuenta y dispone de tiempo para preparar y mantener sus anuncios.	Un gestor de contenido autorizado prepara o mejora el anuncio contigo y puede compartirlo también en sus propios canales y redes, ampliando las acciones de difusión.
Referencia de tarifa: 1 € por anuncio y año.	**Referencia de tarifa:** 10 € por anuncio y año.

La diferencia no es solo el precio: es el trabajo que decides asumir. Si lo haces tú, ahorras dinero y dedicas tu propio tiempo. Si interviene un gestor, pagas por un servicio de preparación y apoyo en la difusión. Compartir en redes puede aportar alcance adicional, pero no garantiza un número determinado de visitas, contactos o ventas.

6. ¿Por qué puede interesarte un gestor de contenido?

Porque muchas veces el freno no es el precio de anunciarse, sino encontrar el momento, redactar bien, seleccionar imágenes, ordenar la información y mantenerla actualizada. Un gestor puede ayudarte a convertir lo que haces en un anuncio claro y presentable.

Además, si el gestor comparte el anuncio en sus propias redes y canales, añade una acción de difusión que no existiría necesariamente con una publicación hecha por tu cuenta. Conviene preguntar qué tareas incluye exactamente el servicio y qué difusión se compromete a realizar.

7. Objeciones habituales, respuestas honestas

«Ya tengo redes sociales». Perfecto. Anuncia-te puede ser un canal complementario, no necesitas abandonar lo que ya utilizas.

«Ya tengo página web». Tu web explica tu negocio; Anuncia-te puede aportar otra vía para que alguien llegue a conocerte.

«No sé si me traerá clientes». No sería honesto garantizar ventas. La propuesta es mejorar tu presencia y facilitar que te localicen; el resultado dependerá también de tu oferta, precio, atención y demanda.

«No tengo tiempo para hacerlo». Puedes valorar el apoyo de un gestor de contenido que prepare el anuncio contigo.

«¿Y si no funciona?» Empieza con una propuesta proporcionada a tus posibilidades, revisa la información y comprueba si el canal te aporta contactos u oportunidades.

8. La invitación

No te pedimos que cambies todo lo que haces para promocionar tu negocio. Te proponemos que añadas una posibilidad más: estar presente en un espacio donde puedan descubrir lo que ofreces.

Si eres profesional, autónomo, comerciante, fabricante, proveedor o empresa, tienes algo que mostrar. Y si alguien puede necesitarlo, merece la pena facilitar que os encontréis.

No basta con tener algo que ofrecer. Hay que dar la oportunidad de que te encuentren.

ANUNCIA-TE · TU PLATAFORMA AMIGA

Si estás, existes. Hazte ver. Anúnciate.

DA EL PRIMER PASO

Entra en www.anuncia-te.es y descubre cómo presentar tu actividad.

Una última reflexión: Anuncia-te no puede garantizar que te compren, pero sí quiere ayudarte a dar un paso que depende de ti: presentar lo que haces y facilitar que otras personas puedan encontrarlo. La visibilidad no lo es todo, pero sin visibilidad muchas oportunidades ni siquiera llegan a empezar.

Documento comercial informativo. Las tarifas indicadas son referencias del modelo planteado y deben verificarse antes de su difusión. Los resultados de alcance, contactos y ventas no están garantizados.