NO BASTA CON TENER ALGO QUE OFRECER. HAY QUE DAR LA OPORTUNIDAD DE QUE TE ENCUENTREN.

ANUNCIA-TE
GUÍA TÉCNICA COMERCIAL

Una plataforma abierta para dar visibilidad a profesionales, negocios, empresas, emprendedores y a sus productos y servicios.

TU NEGOCIO, TUS PRODUCTOS Y TUS SERVICIOS: CADA UNO CON SU PROPIA OPORTUNIDAD

Anuncia-te te invita a dejar de depender únicamente del boca a boca, de las publicaciones que se pierden en las redes o de que alguien acierte a buscar exactamente tu nombre. La propuesta es sencilla: estar presente, describir con claridad lo que ofreces y facilitar que quien lo necesita pueda encontrarte.

¿POR QUÉ PUBLICAR ANUNCIOS INDIVIDUALES?

1. Cada oferta tiene su espacio
No escondas todos tus productos y servicios dentro de una única presentación genérica. Publica anuncios independientes para explicar cada producto, servicio, especialidad, línea de trabajo o propuesta.

2. Más posibilidades de aparecer
Cada anuncio puede responder a una necesidad distinta. Quien busca una reparación, un producto concreto o un servicio especializado puede llegar a la oferta específica, no solo a la portada de tu negocio.

3. Información clara y directa
Presenta qué ofreces, para quién, con qué características y cómo contactar contigo. Una ficha bien planteada ayuda a que el posible cliente entienda si tu propuesta encaja.

4. Tú conoces mejor tu actividad
Puedes organizar tus anuncios por productos, servicios o especialidades. Así muestras la amplitud real de lo que haces y evitas que una sola publicación tenga que contarlo todo.

5. Una presencia que puedes actualizar Revisa textos, imágenes y datos cuando cambie tu oferta. Mantener la información al día ayuda a que el anuncio siga representando correctamente lo que tienes disponible.	6. Una puerta adicional de visibilidad Anuncia-te no exige que abandones tu web, tus redes o tus canales habituales. Puede complementar lo que ya haces y ofrecer otro lugar donde presentar tu actividad.

LA IDEA CLAVE: UN ANUNCIO POR CADA COSA QUE QUIERES DAR A CONOCER

Imagina que eres profesional, comerciante o fabricante. En lugar de publicar un único anuncio que diga «hacemos de todo», puedes separar tus propuestas:

Si eres profesional Instalación eléctrica · Reparaciones · Mantenimiento · Certificados · Urgencias (si las prestas)	Si tienes un comercio Producto destacado · Novedades · Ofertas temporales · Marcas o gamas · Servicios adicionales
Si fabricas o distribuyes Cada familia de producto · Modelos · Aplicaciones · Formatos · Suministros para profesionales	Si eres emprendedor Cada servicio · Cada solución · Cada experiencia · Cada propuesta que quieras poner en el mercado

Cuanto más concreta sea la información, más fácil será que una persona identifique si lo que anuncias responde a lo que necesita. No se trata de publicar por publicar: se trata de ofrecer información útil y bien ordenada.

¿CÓMO EMPEZAR?

01	Regístrate Crea tu presencia en Anuncia-te y prepara la información básica de tu actividad.
02	Elige qué quieres anunciar Haz una lista de productos, servicios, especialidades o propuestas que merecen un anuncio propio.
03	Publica cada anuncio Pon un título claro, explica qué ofreces, añade imágenes cuando ayuden y facilita una forma de contacto.
04	Clasifica y ordena tu oferta Ubica cada anuncio en la actividad o categoría que mejor lo describa para que el público pueda localizarlo.
05	Revisa y mantén al día Actualiza precios, disponibilidad, condiciones, imágenes y textos cuando sea necesario.

¿QUÉ DEBERÍA CONTENER UN BUEN ANUNCIO?

- Un título concreto: que diga qué producto o servicio ofreces.
- Una descripción sencilla: qué es, qué resuelve y a quién puede interesar.
- Datos relevantes: características, medidas, materiales, zona de servicio o condiciones, según corresponda.
- Imágenes propias y representativas, siempre que aporten información.
- Una llamada a la acción: cómo solicitar información, presupuesto o disponibilidad.
- Información veraz y actualizada. No prometas lo que no puedas cumplir.

¿QUÉ PUEDE APORTARTE ANUNCIA-TE?

- Presencia: un lugar adicional donde mostrar tu actividad y tus ofertas.
- Orden: anuncios diferenciados y clasificados por lo que realmente ofreces.
- Descubrimiento: más oportunidades de que alguien llegue a una propuesta concreta.
- Autonomía: puedes gestionar tus publicaciones y revisar su contenido.
- Complemento: una herramienta más junto a tu establecimiento, web, recomendaciones y redes sociales.

Una plataforma no puede garantizar por sí sola ventas, visitas ni posiciones concretas en buscadores. El resultado dependerá, entre otros factores, de la calidad y actualidad de los anuncios, de la demanda y de la difusión que se realice. Lo que sí puedes hacer es dar a tus productos y servicios otra oportunidad de ser vistos.

DALES LA OPORTUNIDAD DE ENCONTRAR LO QUE OFRECES.

ANUNCIA-TE · GUÍA TÉCNICA COMERCIAL

Una plataforma abierta a profesionales, empresas, comercios, fabricantes y emprendedores. Puedes formar parte de ella sin necesidad de compartir las ideas de quien la impulsa: lo importante es que tengas algo que ofrecer y quieras darlo a conocer.