ANUNCIA-TE

MENOS RUIDO. MÁS ENCUENTROS.

Manifiesto, argumentario y propuesta musical
contra el ruido digital y por la recuperación de nuestro tiempo

---

«No queremos que nos necesites todo el día.
Queremos que nos encuentres cuando nos necesites».

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

Una propuesta para que Internet vuelva a estar al servicio de las personas: buscar, encontrar, decidir y seguir viviendo.

1. Declaración de guerra al ruido digital

Nuestra guerra no es contra la tecnología, ni contra la inteligencia artificial, ni contra Internet. Es contra el uso interesado de estas herramientas para manipular nuestra atención, alterar nuestras decisiones y convertir nuestro tiempo en una mercancía.

No estamos en contra de que alguien quiera vender. Estamos en contra de que, para vendernos algo, tenga que distraernos de aquello que realmente estábamos buscando.

No estamos en contra de la publicidad. Estamos en contra de la publicidad que se disfraza de información. No estamos en contra de los algoritmos. Estamos en contra de que sus intereses sustituyan a los nuestros.

Y no estamos en contra de la inteligencia artificial. Estamos en contra de utilizarla para fabricar ruido, suplantar personas, multiplicar engaños y contaminar los espacios de información.

Queremos recuperar el sentido original de una búsqueda: preguntar, encontrar y decidir.

2. ¿Qué está pasando en Internet?

A. Nos han cambiado el objetivo de la búsqueda

Cuando abrimos Internet buscando un fontanero, una frutería, un fabricante, una vivienda o un producto concreto, tenemos una intención. Sin embargo, muchas veces terminamos viendo anuncios no solicitados, recomendaciones comerciales, contenidos que no buscábamos y publicaciones que nos apartan del objetivo.

¿Hemos encontrado lo que buscábamos o hemos terminado consumiendo lo que otros querían que viéramos?

B. Nuestra atención se ha convertido en un negocio

Hay modelos económicos basados en captar y retener nuestra atención. Cuanto más tiempo permanecemos en determinadas plataformas, más oportunidades existen de mostrarnos publicidad, recomendar productos y obtener ingresos de nuestra actividad. Esto crea incentivos para mantenernos conectados, estimular la curiosidad, provocar reacciones emocionales y ofrecernos contenidos sucesivos.

El problema no es solamente el tiempo que perdemos. Es que el tiempo que entregamos deja de estar disponible para aquello que realmente queríamos hacer.

C. El scroll infinito no es inocente

El desplazamiento infinito elimina el punto natural en el que podríamos detenernos y preguntarnos si ya hemos encontrado lo que necesitábamos. Siempre hay otra publicación, otro vídeo, otra recomendación. Entramos para resolver una necesidad y salimos con diez necesidades nuevas que posiblemente no teníamos.

Internet debería ayudarnos a terminar nuestras búsquedas, no conseguir que nunca terminemos de buscar.

D. Bots y contenido artificial pueden contaminar la información

La inteligencia artificial permite producir grandes cantidades de contenido a bajo coste. Tiene ventajas enormes cuando se utiliza responsablemente, pero también puede facilitar publicaciones

falsas o duplicadas, reseñas inventadas, perfiles inexistentes, anuncios fraudulentos, comentarios automatizados, suplantaciones e información creada para posicionarse sin aportar valor.

La respuesta no debe ser combatir todo contenido generado con IA por el mero hecho de utilizarla. Debemos combatir el fraude, la suplantación, el spam y la manipulación, cualquiera que sea su origen.

E. Nos venden cosas que no queríamos comprar

La exposición constante a estímulos comerciales puede despertar deseos, generar comparaciones, crear urgencias artificiales y alterar prioridades. No siempre compramos porque necesitamos algo; a veces compramos porque nos han convencido de que lo necesitamos.

La libertad de comprar también significa tener libertad para no comprar.

3. La propuesta de Anuncia-te: cambiar las reglas del juego

Anuncia-te puede presentar una alternativa: no competir por mantener a las personas conectadas durante horas, sino facilitar que encuentren lo que necesitan y puedan continuar con su vida.

Internet basado en captar atención: retener al usuario, scroll interminable, contenido masivo, publicidad invasiva, recomendaciones opacas, ruido y duplicidad, competir por atención y consumir tiempo.

Anuncia-te como alternativa: resolver la búsqueda, directorios organizados, ofertas identificables, anuncios voluntariamente publicados, búsqueda por actividad y producto, información moderada, facilitar el encuentro y ahorrar tiempo.

No queremos que pases más tiempo en Anuncia-te. Queremos que necesites menos tiempo para encontrar lo que buscas.

4. Compromiso contra los bots, el fraude y el ruido

La declaración debe traducirse en reglas de funcionamiento concretas:

1. Identidad y responsabilidad. Cada anunciante debe tener una persona o entidad responsable detrás de su publicación.

2. Un anuncio debe ofrecer algo real. Productos, servicios, actividades, establecimientos, profesionales y empresas identificables.

3. Nada de publicaciones masivas indiscriminadas. Limitar automatizaciones abusivas y aplicar controles ante comportamientos anómalos.

4. Penalizar el spam. Establecer límites de publicación, controles y, cuando corresponda, costes adicionales por operaciones abusivas.

5. Retirar rápidamente el contenido fraudulento. Habilitar denuncias, revisión y retirada de publicaciones que incumplan las normas.

6. No premiar la cantidad por encima de la utilidad. Un millón de publicaciones repetidas no deberían valer más que una información auténtica y útil.

7. Transparencia. Que el usuario sepa qué está viendo, quién lo publica y qué ofrece.

8. Proteger la atención del visitante. Evitar reproducción automática, notificaciones comerciales indiscriminadas y mecanismos diseñados para impedir que el usuario abandone la plataforma.

Principio de diseño: si quieres que generar spam resulte caro, combina límites de frecuencia, verificación, créditos o depósitos de publicación y penalizaciones por abuso. No conviene penalizar la publicación legítima ni expulsar automáticamente a quien utilice IA. El objetivo es que el abuso resulte costoso y detectable.

5. Recuperar nuestro tiempo

Nuestra atención es nuestra. Nadie debería apropiarse de ella mediante mecanismos diseñados para explotar nuestras debilidades psicológicas.

Buscar no significa querer consumir publicidad. Quien busca un producto, profesional o servicio debe poder encontrar información útil sin atravesar un laberinto de distracciones.

El tiempo también es riqueza. Una hora recuperada para la familia, el trabajo o el descanso tiene un valor extraordinario.

La información auténtica debe tener espacio. Un pequeño profesional, una tienda de barrio o un fabricante deben poder mostrar lo que ofrecen sin convertirse en expertos en algoritmos y publicidad.

La tecnología debe estar al servicio de las personas, no las personas al servicio de la tecnología.

6. Manifiesto de Anuncia-te

Estamos cansados del ruido. De los anuncios que interrumpen, de los contenidos que se repiten, de los perfiles que no existen, de las recomendaciones que nadie ha pedido y de las interminables horas que desaparecen delante de una pantalla.

Estamos cansados de entrar buscando algo y terminar viendo cualquier otra cosa.

No queremos más distracciones. Queremos respuestas. No queremos más ruido. Queremos información. No queremos que decidan por nosotros. Queremos poder elegir.

Por eso existe Anuncia-te: un espacio para quienes tienen algo que ofrecer y para quienes necesitan encontrarlo. Profesionales, autónomos, pequeños empresarios, fabricantes, comerciantes y emprendedores. Personas reales ofreciendo cosas reales.

Sin necesidad de alimentar una máquina de contenidos infinitos. Sin convertir nuestra atención en el producto. Sin confundir popularidad con utilidad.

Anuncia-te: publica lo que ofreces, encuentra lo que necesitas y recupera tu tiempo.

7. Mensajes centrales de campaña

- No queremos más visitas. Queremos mejores encuentros.
- No queremos que pases horas buscando. Queremos ayudarte a encontrar.
- No necesitas miles de seguidores. Necesitas que te encuentren quienes te necesitan.
- Tu atención no es una mercancía.
- Menos algoritmos que deciden por ti. Más información para que decidas tú.

8. Recomendación estratégica

No presentar la iniciativa simplemente como «Anuncia-te contra las redes sociales». Es más universal y constructivo presentarla como «Tu tiempo es tuyo». La campaña no debe atacar la tecnología ni a quienes la utilizan, sino defender una experiencia digital transparente, útil y respetuosa.

La credibilidad dependerá de que la experiencia real sea coherente con el discurso: sin mecanismos adictivos, sin ruido artificial y con controles proporcionados contra el fraude y el spam.

No queremos que nos necesites todo el día. Queremos que nos encuentres cuando nos necesites.

9. Canción original: «No me robes el tiempo»

Estilo: folk-rock · canción de autor · himno social

[INTRO – Guitarra acústica, voz cercana]

Salí a buscar una respuesta,
una puerta, una dirección,
pero me llenaron la pantalla
de mentiras y distracción.

Mil ventanas abiertas,
mil promesas que mirar,
y cuando encontré lo que buscaba
ya no me acordaba de buscar.

[VERSO 1]

Me dijeron que era libre,
que podía elegir,
pero alguien puso las reglas
sin preguntarme a mí.

Me conocen los deseos,
me adivinan el interés,
saben dónde poner el cebo
para que vuelva otra vez.

Y mientras pasa la vida
deslizando el pulgar,
se me escapa entre los dedos
lo que quería encontrar.

[PREESTRIBILLO – Entra el bajo y crece la batería]

No quiero otra recomendación,
no quiero otra distracción,
si he venido a buscar una cosa,
¡no me cambies la dirección!

[ESTRIBILLO – Banda completa, guitarras eléctricas y coros]

¡No, no, no! ¡No me robes el tiempo!
¡No quiero vivir mirando un cristal!
Quiero encontrar lo que estoy buscando,
quiero elegir y poder continuar.

¡No, no, no! ¡No quiero más ruido!
¡Ni mil mentiras para consumir!
Que Internet vuelva a ser un camino,
no una cadena que me impida salir.

[VERSO 2]

Hay un hombre que es fontanero,
una mujer que sabe coser,
un pequeño comercio en la esquina

con mil cosas que ofrecer.

Un fabricante que espera,
un agricultor que sembró,
un profesional que trabaja
y que nadie descubrió.

No necesitan ser virales,
ni pagar por aparentar,
solamente necesitan
que les puedan encontrar.

[PREESTRIBILLO 2 – Más intensidad]

No quiero un millón de seguidores,
ni una máquina de engañar,
quiero personas de verdad
que tengan algo que contar.

[ESTRIBILLO – Coros colectivos]

¡No, no, no! ¡No me robes el tiempo!
¡No quiero vivir mirando un cristal!
Quiero encontrar lo que estoy buscando,
quiero elegir y poder continuar.

¡No, no, no! ¡No quiero más ruido!
¡Ni mil mentiras para consumir!
Que Internet vuelva a ser un camino,
no una cadena que me impida salir.

«No me robes el tiempo» – continuación

[PUENTE – Baja la instrumentación, voz casi hablada]

Y no es una guerra contra las máquinas,
ni contra el progreso y la innovación.

Es una guerra contra el engaño,
contra el abuso y la manipulación.

Que la inteligencia nos haga más libres,
que la tecnología nos ayude a vivir,
que nadie se adueñe de nuestros minutos,
que nadie nos diga qué debemos sentir.

Porque mi tiempo no está en venta,
mi voluntad no tiene precio,
no soy un clic, no soy un dato,
no soy un producto en un comercio.

[SUBIDA – Guitarras eléctricas, batería potente]

¡Que se escuche en cada barrio!
¡Que se escuche en cada ciudad!
¡Que quien tenga algo que ofrecer
tenga una oportunidad!

¡Que se encuentren las personas!
¡Que se encuentre la verdad!
¡Menos ruido, más encuentros!
¡Y más tiempo para vivir!

[ESTRIBILLO FINAL – Coros multitudinarios]

¡No, no, no! ¡No me robes el tiempo!
¡No quiero vivir mirando un cristal!
Quiero encontrar lo que estoy buscando,
quiero elegir y poder continuar.

¡No, no, no! ¡No quiero más ruido!
¡Que nadie me enseñe qué debo comprar!
¡Anuncia-te, que se encuentren las personas!
¡Y que nos dejen vivir en paz!

[OUTRO – Guitarra acústica, voz emocionada]

Si tienes algo que ofrecer...
si hay algo que quieres encontrar...

No necesitas gritar más fuerte.
Necesitas que te puedan encontrar.

Anuncia-te...

Menos ruido.
Más verdad.

Y nuestro tiempo...
para vivir de verdad.

10. Prompt musical para Suno

Producción recomendada: folk-rock español, voz masculina madura, expresiva y ligeramente rasgada. Inicio íntimo con guitarra acústica; crecimiento progresivo con bajo, batería orgánica, guitarras eléctricas melódicas y órgano Hammond sutil. Estribillo potente y pegadizo con coros colectivos. Versos narrativos, puente emocional y final de himno. Sonido cálido, humano, de banda tocando en directo. Aproximadamente 96 BPM.

Prompt en inglés para copiar:

Spanish singer-songwriter folk rock anthem, mature expressive male lead vocal, warm slightly raspy and authentic voice, acoustic steel-string guitar intro, organic bass, live drums, melodic electric guitars, subtle Hammond organ, emotional storytelling, socially conscious lyrics, powerful uplifting chorus with group backing vocals, gradual dynamic build, intimate verses and explosive stadium-like final chorus, authentic human performance, analog warmth, organic live band, memorable melodic hook, 96 BPM, major-minor emotional progression, Spanish rock de autor spirit. No electronic dance production, no trap, no autotune, no synthetic pop sound.

11. Cierre: una manera diferente de entender Internet

Hay algo que Anuncia-te debe cuidar especialmente: denunciar la economía de la atención y no reproducir sus mismas prácticas. Si una persona entra, encuentra un profesional, consigue un producto o resuelve una necesidad y se marcha satisfecha, la plataforma ha cumplido su función, aunque solamente haya permanecido dos minutos.

Esa es la diferencia entre una plataforma que quiere tu atención y una plataforma que respeta tu tiempo.

ANUNCIA-TE · SI ESTÁS, EXISTES.

MENOS RUIDO. MÁS ENCUENTROS. MÁS TIEMPO PARA VIVIR.