ANUNCIA-TE

SI ESTÁS, EXISTES.

Argumentario comercial para despertar el interés de profesionales, pequeños negocios, empresas y emprendedores por anunciar lo que ofrecen y venden.

SALTE DEL RUIDO.
Deja de depender exclusivamente de lo que las redes decidan mostrar.

ANÚNCIATE Y VE DIRECTAMENTE AL GRANO.

Una puerta abierta para que puedan encontrarte.

La idea que queremos transmitir

No basta con tener algo que ofrecer: hay que dar a las personas la oportunidad de encontrarlo. Anuncia-te propone un espacio donde profesionales y negocios pueden presentar, de forma directa, sus actividades, productos y servicios mediante anuncios organizados por categorías.

www.anuncia-te.es

Tu plataforma amiga · Tu negocio, más visible · Una red de oportunidades

1. El punto de partida: estar en Internet no siempre significa que te encuentren

Muchos profesionales y pequeños negocios tienen algo valioso que ofrecer, pero su información queda dispersa entre redes sociales, publicaciones pasajeras, mensajes y páginas que el cliente quizá nunca llegue a ver.

La pregunta comercial no es solamente «¿tienes redes sociales?». La pregunta importante es: **«Si alguien busca exactamente lo que tú haces o vendes, ¿dónde puede encontrarte y consultar tu oferta?»**

Las redes sociales pueden servir para conversar, entretener, compartir y promocionar. Pero sus plataformas ordenan y distribuyen los contenidos mediante sistemas propios. No conviene depender de un único canal ni confundir seguidores, visualizaciones o interacciones con clientes potenciales.

Anuncia-te plantea una vía complementaria: publicar la oferta en un espacio pensado para mostrar qué haces, qué vendes y en qué categoría pueden localizarte.

El problema que reconocemos

- Una publicación puede perder visibilidad rápidamente entre miles de contenidos nuevos.
- El alcance de una publicación puede depender de decisiones de distribución que el negocio no controla.
- Un cliente potencial puede no saber que existes, aunque tengas un buen producto o servicio.
- La información de una oferta puede quedar repartida entre perfiles, mensajes, fotografías y enlaces.
- Muchos negocios necesitan una presentación sencilla y ordenada, sin montar una tienda online compleja.

La oportunidad

> ***Dar a cada profesional o empresa la posibilidad de presentar su oferta en un lugar identificable, clasificado y consultable. No se trata de abandonar otros canales, sino de añadir una presencia específica para que la oferta pueda ser encontrada.***

2. ¿Qué es Anuncia-te y qué propone?

Anuncia-te es una plataforma de anuncios individuales para profesionales, empresas, fabricantes, comercios, emprendedores y personas que tienen productos o servicios que ofrecer.

La propuesta es sencilla: **publica anuncios de aquello que haces, produces, comercializas o prestas**, y presenta cada oferta dentro de las categorías correspondientes para facilitar su consulta.

Cada anuncio puede funcionar como una ficha de presentación de una oferta concreta. Así, un negocio no tiene que limitarse a un único mensaje genérico: puede explicar distintas actividades, productos o servicios mediante anuncios diferenciados.

Qué puede aportar un anuncio

- **Presentación:** explicar qué ofreces y qué necesidad puedes resolver.
- **Contenido:** incorporar textos e imágenes y, cuando las funcionalidades disponibles lo permitan, otros formatos audiovisuales.
- **Clasificación:** ubicar la oferta en categorías relacionadas con la actividad o el producto/servicio.
- **Contacto:** facilitar que la persona interesada sepa quién ofrece la solución y cómo ampliar la información, según los datos publicados.
- **Actualización:** modificar el contenido cuando cambien las características de la oferta.

Una idea clave: anuncios individuales

> ***No publiques solamente «somos una empresa de reformas». Presenta también, por separado, los servicios concretos: albañilería, fontanería, electricidad, pintura, impermeabilización o reformas integrales. Cuanto más clara y específica sea la oferta, más fácil será para el visitante reconocer si responde a lo que necesita.***

Anuncia-te no sustituye necesariamente a tu web, tienda, redes sociales ni canales habituales. Puede complementarlos con un espacio dedicado a mostrar y ordenar tu oferta.

3. Argumentos de valor: por qué puede interesarte anunciarte

ARGUMENTO	CÓMO EXPLICARLO
Que te encuentren	Presenta tu actividad y tus ofertas en categorías donde las personas puedan consultar lo que necesitan.
Dar visibilidad a cada oferta	No escondas todos tus servicios detrás de una descripción general. Crea anuncios específicos para explicar cada uno.
Una presencia complementaria	No dependas de un solo canal. Añade un lugar donde mostrar tu oferta de manera organizada.
Sencillez	Empieza con un anuncio claro. No necesitas convertir cada publicación en un proyecto tecnológico.
Coste accesible	La propuesta comunicada es de 1 € por anuncio y año si lo publicas tú, o 10 € por anuncio y año si solicitas el servicio de creación y publicación.
Control del contenido	Describe tu oferta con tus propias condiciones y actualiza la información cuando sea necesario, de acuerdo con las herramientas de la plataforma.
Oportunidad de colaboración	Profesionales y negocios pueden darse a conocer y descubrir otras ofertas de su entorno y de su sector.

No vendemos una promesa mágica

Anunciarse no garantiza ventas, clientes ni una posición concreta en buscadores. Lo que sí ofrece la propuesta es la posibilidad de presentar la oferta de forma ordenada y facilitar que otras personas la consulten. Los resultados dependerán, entre otros factores, de la claridad del anuncio, la demanda, la competencia, la actualización y la difusión que se realice.

4. ¿A quién puede interesarle?

Profesionales y autónomos

Fontaneros, electricistas, albañiles, pintores, instaladores, técnicos, asesores, diseñadores, transportistas, peluqueros y profesionales de servicios.

Comercios y negocios locales

Tiendas, fruterías, carnicerías, pescaderías, ferreterías, cafeterías, bares, restaurantes, talleres y establecimientos de barrio.

Pequeñas y medianas empresas

Empresas que quieren presentar distintas líneas de actividad, servicios, productos o soluciones especializadas.

Fabricantes, productores y distribuidores

Quienes necesitan mostrar catálogos, productos, capacidades de fabricación, suministros o canales de distribución.

Emprendedores y nuevos proyectos

Personas que comienzan una actividad y necesitan explicar qué ofrecen y cómo contactar con ellas.

Sector agroalimentario y rural

Agricultores, ganaderos, cooperativas, productores artesanos y negocios vinculados al territorio.

Ejemplos para convertir una actividad en anuncios

- **Una carpintería:** puertas a medida, armarios, cocinas, reparación y montaje.
- **Un restaurante:** menú del día, celebraciones, comidas para llevar y servicios para grupos.
- **Un agricultor:** producto de temporada, venta directa, variedades y formatos disponibles.
- **Una empresa de construcción:** reformas, estructuras, cubiertas, aislamiento y mantenimiento.
- **Un fabricante:** cada familia de producto, aplicaciones, acabados y soluciones a medida.

5. Una propuesta económica fácil de entender

OPCIÓN	PRECIO COMUNICADO	¿PARA QUIÉN?
Publicas tú	**1 €/año** por anuncio	Para quien quiere redactar, preparar y publicar su propio anuncio.
Te lo ponemos nosotros	**10 €/año** por anuncio	Para quien prefiere apoyo en la preparación, edición y publicación mediante un gestor GTC.

Cómo explicarlo: «Puedes empezar con un anuncio y comprobar cómo funciona. Si prefieres hacerlo por tu cuenta, la tarifa comunicada es de 1 € al año por anuncio. Si quieres que te ayudemos a prepararlo y publicarlo, el servicio es de 10 € al año por anuncio».

Antes de contratar, conviene confirmar las condiciones vigentes, la duración, el alcance exacto del servicio de gestión y cualquier condición fiscal o de facturación aplicable. No presentes el precio como una tarifa con impuestos incluidos si no está confirmado.

El argumento del coste

> ***No se trata de gastar grandes cantidades en campañas para llamar la atención durante unos días. Se trata de disponer de una ficha específica para explicar una oferta durante el periodo contratado. El precio reducido permite probar con una oferta concreta y ampliar después si tiene sentido.***

6. Cómo explicarlo en una conversación comercial

Presentación de 20 segundos

> ***«¿Tienes un negocio, eres profesional o vendes algún producto? Anuncia-te es una plataforma donde puedes publicar anuncios individuales de lo que haces y ofreces, organizados por categorías para que puedan encontrarte. Puedes publicarlos tú por 1 € al año cada uno, o pedirnos que te lo preparemos por 10 € al año. No se trata de dejar tus redes: se trata de tener otra puerta abierta para mostrar tu oferta».***

Presentación de un minuto

«Hoy puedes tener redes sociales, publicar fotografías y compartir contenido, pero eso no significa que la persona que necesita exactamente lo que ofreces vaya a encontrarte. En Anuncia-te queremos que puedas presentar cada producto o servicio mediante un anuncio propio, clasificado por actividad. Así no dependes de una única publicación ni de un único canal para explicar tu oferta. Empieza por lo que mejor vendes, prepara un anuncio claro y facilita que quien esté interesado pueda ampliar la información. Si lo haces tú, el precio comunicado es de 1 € al año por anuncio; si prefieres que te ayudemos, 10 € al año».

Preguntas que abren la conversación

- ¿Qué es lo que más te interesa vender o dar a conocer ahora mismo?
- ¿Tus clientes saben fácilmente todos los servicios que ofreces?
- Si alguien busca ese producto o servicio, ¿dónde puede consultar tu oferta?
- ¿Tienes varias líneas de actividad que merecerían anuncios separados?
- ¿Prefieres publicar tú el anuncio o que te ayudemos a prepararlo?

Cierre comercial sin presión

> ***«No tienes que anunciarlo todo de golpe. Elige una oferta concreta, vamos a explicarla bien y ponla a disposición de quien pueda necesitarla. Lo importante es empezar a estar presente».***

7. Objeciones habituales y respuestas honestas

«Ya tengo redes sociales».

Perfecto. Anuncia-te no pretende que las abandones. Puede complementar esos canales con anuncios específicos y organizados por categorías.

«Ya tengo página web».

Tu web sigue siendo importante. Anuncia-te puede ser otro escaparate para presentar ofertas concretas y dirigir a las personas interesadas hacia la información o el contacto que publiques.

«No creo en la publicidad por Internet».

Es razonable ser prudente. No te prometemos ventas automáticas. Te proponemos probar con una oferta concreta, un coste anual reducido y una presentación clara.

«No tengo tiempo para preparar anuncios».

Puedes solicitar el servicio de apoyo de un gestor GTC para ayudarte a preparar y publicar el contenido, según el alcance acordado.

«¿Me garantiza que voy a conseguir clientes?»

No. Ninguna plataforma puede garantizarlo de forma seria. La finalidad es facilitar la presentación y localización de tu oferta; la respuesta dependerá de la demanda y de muchos otros factores.

«¿Por qué necesito varios anuncios?»

No siempre los necesitas. Pero si ofreces servicios distintos o productos diferentes, separarlos puede ayudar a explicar mejor cada propuesta y a que el visitante identifique lo que busca.

«¿Y si cambia mi oferta?»

El contenido debe mantenerse actualizado. Consulta las condiciones y herramientas disponibles para editar o sustituir la información publicada.

8. Mensajes preparados para promocionar Anuncia-te

Mensaje principal de campaña

> ***Salte del ruido. No dependas de una sola publicación ni de lo que un algoritmo decida mostrar. Anúnciate en Anuncia-te: presenta tus productos y servicios mediante anuncios individuales, organizados por categorías. Si estás, existes. Abre puertas y da a tus clientes la oportunidad de encontrarte.***

Texto breve para WhatsApp

¿Tienes algo que ofrecer o vender? No basta con tenerlo: hay que dar la oportunidad de que te encuentren. En Anuncia-te puedes publicar anuncios individuales de tus productos y servicios, organizados por categorías. 1 €/año por anuncio si lo publicas tú; 10 €/año si te ayudamos a prepararlo. ¡Si estás, existes! www.anuncia-te.es

Texto para redes sociales

Las redes pueden entretenerte, pero tu negocio necesita que sus ofertas puedan encontrarse. No te vayas por las ramas: anuncia directamente lo que haces, produces y vendes. Publica anuncios individuales en Anuncia-te y abre otra puerta a tus clientes. **Salte del ruido. Anúnciate. ¡Si estás, existes!** www.anuncia-te.es

Llamadas a la acción

- Anuncia lo que haces. Publica lo que vendes.
- No basta con estar en Internet: facilita que te encuentren.
- Un anuncio para cada oferta. Una puerta más para tus clientes.
- Salte del ruido y ve directamente al grano.
- Empieza con tu producto o servicio más importante.
- Anuncia-te: tu plataforma amiga.

9. Qué debe tener un buen anuncio

Un anuncio eficaz no necesita palabras grandilocuentes. Necesita información concreta, comprensible y útil. Antes de publicarlo, comprueba estos puntos:

- **Título directo:** que diga qué producto o servicio ofreces.
- **Descripción concreta:** explica qué incluye, para quién es y qué necesidad resuelve.
- **Datos relevantes:** características, medidas, materiales, zona de servicio, disponibilidad o condiciones, cuando proceda.
- **Imágenes propias y claras:** muestra el producto, el trabajo realizado o el establecimiento, siempre con derechos y permisos adecuados.
- **Categoría adecuada:** elige la actividad o familia de producto que mejor describa la oferta.
- **Contacto y siguiente paso:** indica cómo puede solicitar información o contactar contigo.
- **Información actualizada:** revisa precios, disponibilidad, horarios y condiciones antes de difundir el anuncio.

Ejemplo: de un anuncio genérico a uno útil

GENÉRICO	MÁS CONCRETO
«Empresa de reformas. Pídanos presupuesto».	«Reforma de baños: retirada de sanitarios, renovación de instalaciones, alicatado y montaje. Solicita una valoración para tu vivienda».
«Vendemos fruta».	«Fruta de temporada de producción local: consulta variedades disponibles, formatos y condiciones de entrega».
«Servicios de carpintería».	«Armarios a medida: diseño, fabricación e instalación adaptados al espacio de tu vivienda».

10. Credibilidad: qué decir y qué no prometer

La confianza es parte del producto. Para promocionar Anuncia-te con rigor, conviene distinguir entre lo que la plataforma permite hacer y los resultados que dependen de factores externos.

Mensajes recomendables

- «Facilita que las personas consulten lo que ofreces».
- «Añade un espacio complementario para presentar tus productos y servicios».
- «Organiza tus ofertas mediante anuncios individuales y categorías».
- «Empieza con una oferta concreta y amplía cuando te interese».
- «No prometemos ventas automáticas: te ofrecemos una herramienta para presentar tu oferta».

Evita afirmar sin pruebas

- «Vas a conseguir clientes seguro».
- «Serás el primero en Google» o «aparecerás siempre en las búsquedas».
- «Todos los usuarios verán tu anuncio».
- «Las redes sociales no sirven para nada».
- «La plataforma garantiza ventas o ingresos».

La posición de Anuncia-te

No hace falta convertir la promoción en una guerra contra las redes sociales. Pueden ser útiles para difundir y conversar. La propuesta de Anuncia-te es sumar una herramienta con otro propósito: que cada profesional y negocio pueda mostrar de forma clara y ordenada lo que ofrece, sin confiar toda su presencia a publicaciones pasajeras.

SI ESTÁS, EXISTES.

No basta con tener algo que ofrecer.
Hay que dar la oportunidad de que te encuentren.

ANUNCIA-TE

Salte del ruido. Anúnciate y ve directamente al grano.

www.anuncia-te.es

Documento de apoyo comercial. Las tarifas y funcionalidades deben confirmarse con las condiciones vigentes de la plataforma antes de su difusión o contratación.