ANUNCIA-TE

ARGUMENTARIO COMERCIAL

Una puerta propia para que sepan quién eres, dónde estás y qué ofreces.

ABRE TUS PUERTAS. DÉJATE ENCONTRAR.

Estar es existir también en buscadores y darle a la inteligencia artificial pistas y un lugar en el que encontrarte.

Documento de presentación para profesionales, comercios, pymes, emprendedores, fabricantes, proveedores y entidades.

www.anuncia-te.es

Anuncia-te GTC · Guía técnica comercial

1. La idea en una frase

Anuncia-te es un espacio donde cada profesional, comercio, empresa o emprendedor puede presentar de forma directa qué ofrece, dónde desarrolla su actividad y cómo quiere que le encuentren. La persona que publica decide qué información comparte y mantiene el control de su propio espacio.

No basta con tener algo que ofrecer: hay que dar la oportunidad de que te encuentren.

La propuesta no consiste en prometer ventas automáticas ni resultados mágicos. Consiste en poner la información de tu actividad en un lugar organizado, identificable y consultable, para que clientes, colaboradores, buscadores y herramientas de inteligencia artificial tengan una referencia sobre lo que haces.

2. El problema que queremos resolver

Internet está lleno de contenidos, anuncios, redes sociales, directorios y plataformas. Sin embargo, tener presencia en Internet no siempre significa que alguien pueda localizar con facilidad una oferta concreta.

- **La información está dispersa.** Un negocio puede publicar en redes, tener una web, aparecer en directorios o depender de plataformas ajenas.
- **La visibilidad compite con el ruido.** La abundancia de mensajes hace difícil que una oferta concreta llegue a quien la necesita.
- **Los buscadores y la IA necesitan información.** Ninguna herramienta puede identificar con fiabilidad una actividad que no está descrita o publicada en una fuente accesible.
- **Los pequeños también necesitan espacio.** No todos pueden invertir tiempo y dinero en desarrollar una web compleja, campañas constantes o sistemas de comercio electrónico.
- **El proveedor debe poder decidir.** Quién es, qué ofrece y qué datos desea hacer públicos debe depender de quien genera la información.

3. ¿Qué propone Anuncia-te?

Anuncia-te plantea un escaparate digital organizado por actividades, productos y servicios. Cada anunciante dispone de un espacio propio en el que puede presentar su oferta mediante anuncios independientes.

- Publicar anuncios de productos, servicios, actividades profesionales o propuestas comerciales.
- Clasificar la información para facilitar su consulta por actividad, producto o servicio.
- Incluir textos, fotografías y otros contenidos multimedia disponibles en la plataforma.
- Actualizar, modificar o renovar la información publicada.
- Compartir anuncios en redes y otros canales para ampliar su difusión.
- Contar, si se desea, con apoyo de un gestor de contenido y comercial GTC asociado para preparar y difundir los anuncios.

La idea es sencilla: que el anunciante tenga un lugar donde mostrar su oferta y que las personas interesadas dispongan de una referencia para encontrarla.

4. ¿Qué información compartes?

El anunciante decide qué quiere mostrar. La propuesta básica se concentra en tres preguntas:

QUIÉN ERES · DÓNDE ESTÁS · QUÉ OFRECES

La plataforma no necesita convertir la publicación en una exposición indiscriminada de datos personales. La filosofía de Anuncia-te es solicitar y mostrar la información necesaria para presentar la oferta, respetando la decisión del anunciante sobre los datos que desea facilitar.

- **Quién eres:** nombre comercial, actividad, especialidad o presentación profesional.
- **Dónde estás:** zona de trabajo, localidad o ubicación que quieras hacer visible.
- **Qué ofreces:** productos, servicios, trabajos, capacidades, disponibilidad o propuestas.
- **Cómo contactar:** los medios de contacto que el anunciante decida publicar.

Importante: antes de publicar, revisa qué datos personales o comerciales aparecen y asegúrate de tener derecho a compartir imágenes, textos y datos de terceros.

5. ¿Por qué anunciarse?

- **Porque estar facilita que te encuentren.** Si tu oferta está publicada y bien descrita, existe una referencia a la que dirigir una búsqueda.
- **Porque puedes explicar lo que haces.** No dependes únicamente de una publicación breve o de un perfil social.
- **Porque ordenas tu presencia.** Tus anuncios pueden agruparse por actividad, producto o servicio.
- **Porque decides qué mostrar.** Tú controlas el contenido que incorporas a tu espacio y puedes actualizarlo.
- **Porque no necesitas empezar con una infraestructura compleja.** La propuesta busca facilitar una presencia digital sencilla.
- **Porque puedes ampliar la difusión.** Los anuncios pueden compartirse en redes y otros canales.
- **Porque también aportas información a la web.** Una descripción clara y accesible puede servir de pista a buscadores y sistemas de IA.

6. Anuncia-te, buscadores e inteligencia artificial

La relación entre presencia digital y descubrimiento es uno de los argumentos centrales del proyecto. Los buscadores y los sistemas de inteligencia artificial trabajan con información disponible: páginas, contenidos, referencias y datos que pueden rastrear, consultar o recibir a través de sus fuentes.

Por eso, publicar una oferta bien descrita en Anuncia-te puede aportar una referencia adicional sobre quién presta un servicio, qué producto ofrece o en qué zona trabaja.

La idea clave: la IA no puede adivinar aquello que no conoce. Primero hay que describir y publicar la información; después, las herramientas podrán encontrarla si tienen acceso a ella y sus sistemas la incorporan.

Sin promesas irreales: estar en Anuncia-te no garantiza aparecer en una posición concreta de Google, ser citado por una IA, recibir visitas ni conseguir ventas. La indexación y la visibilidad dependen también de factores externos, técnicos y de cada buscador o plataforma.

7. ¿Para quién es?

PERFIL	EJEMPLOS DE USO
Profesionales y autónomos	Oficios, asesorías, servicios técnicos, formación, salud y bienestar, actividades creativas.

PERFIL	EJEMPLOS DE USO
Comercios y servicios	Tiendas, hostelería, peluquerías, talleres, restauración y negocios de proximidad.
Pymes y emprendedores	Presentar la empresa, sus líneas de negocio, novedades y servicios.
Fabricantes y proveedores	Catálogos, productos, capacidades de fabricación y distribución.
Inmobiliarias y automoción	Inmuebles, vehículos, servicios relacionados y ofertas comerciales.
Agricultura e industria	Producción, maquinaria, suministros, transformación y servicios especializados.

8. Cómo presentar tu oferta

Un anuncio útil debe permitir que quien lo lea entienda rápidamente qué ofreces y si puede serle útil. Recomendamos una estructura clara:

- **Titular concreto:** identifica el producto, servicio o actividad.
- **Descripción:** explica qué haces, para quién y qué necesidad atiendes.
- **Ámbito:** indica localidad, zona de servicio o condiciones de entrega, cuando proceda.
- **Imágenes:** utiliza fotografías propias, actuales y representativas, con autorización de uso.
- **Información práctica:** especifica características, disponibilidad, horarios o condiciones relevantes.
- **Contacto:** facilita el canal que hayas decidido hacer público.
- **Actualización:** revisa el anuncio cuando cambien precios, disponibilidad o condiciones.

9. Publicación y opciones de apoyo

La propuesta comercial comunicada para Anuncia-te contempla dos formas de publicación:

MODALIDAD	PRECIO DE REFERENCIA	QUÉ INCLUYE
Autopublicación	**1 € por anuncio y año**	El anunciante prepara y publica su propio anuncio.
Publicación asistida	**10 € por anuncio y año**	Un gestor GTC ayuda a preparar, editar y publicar el anuncio y a difundirlo en sus canales, según el servicio acordado.

Estos importes recogen el modelo de referencia facilitado para el argumentario. Antes de contratar, conviene confirmar en la plataforma las tarifas vigentes, impuestos, duración, alcance del servicio asistido y condiciones de renovación.

10. El papel del gestor GTC

Quien prefiera no ocuparse de la preparación del anuncio puede recurrir a un gestor de contenido y comercial GTC asociado. Su función es facilitar el proceso y ayudar a que la oferta se presente con claridad.

- Identificar profesionales, comercios, empresas y productos que puedan beneficiarse de la plataforma.
- Ayudar a abrir el espacio y recopilar la información que el anunciante quiera publicar.
- Redactar, ordenar y editar los anuncios con autorización del titular.
- Preparar imágenes y materiales de presentación cuando se haya acordado.
- Compartir y promover los anuncios a través de sus propios canales.
- Mantener una relación de colaboración con el anunciante y respetar sus instrucciones.

La colaboración con un GTC debe concretarse de forma transparente: qué tareas realizará, qué precio tienen y qué resultados o entregables se comprometen. No debe confundirse la difusión acordada con una garantía de ventas.

11. Ejemplos de anuncios que puedes publicar

- **Fontanero:** reparaciones, instalaciones, mantenimiento y zona de servicio.
- **Frutería:** productos de temporada, origen, disponibilidad y ofertas temporales.
- **Carpintería:** fabricación a medida, materiales, trabajos realizados y ámbito de actuación.
- **Restaurante:** menú, especialidades, horarios, reservas y promociones.
- **Fabricante:** catálogo, capacidades, formatos, certificaciones y red de distribución.
- **Emprendedor:** nuevo producto, servicio, proyecto o propuesta de colaboración.
- **Profesional técnico:** especialidad, trabajos, acreditaciones y medios de contacto.

12. Preguntas y objeciones frecuentes

«Eso ya existe».

Existen buscadores, redes, directorios y tiendas digitales. La pregunta práctica es si el profesional encuentra un espacio sencillo y organizado que responda a lo que necesita publicar y a cómo quiere ser localizado. Anuncia-te propone su propia forma de hacerlo.

«Ya tengo redes sociales».

Las redes pueden ser útiles para comunicar y generar comunidad. Anuncia-te busca complementar esos canales con anuncios organizados por actividad, producto o servicio.

«Ya tengo página web».

La web propia sigue siendo valiosa. Anuncia-te puede funcionar como una referencia adicional para presentar ofertas y facilitar su consulta.

«Google ya lo encuentra todo».

Los buscadores no pueden mostrar de forma fiable información que no está publicada o que no pueden rastrear. Una presencia adicional puede ayudar, pero no garantiza posiciones ni resultados.

«La IA ya lo sabe todo».

La IA depende de la información a la que tiene acceso y de cómo la procesa. Publicar una descripción clara aporta una pista; no asegura que todos los sistemas la consulten o la muestren.

«No quiero dar mis datos».

La propuesta es que decidas qué información comercial y de contacto quieres mostrar. Revisa siempre el contenido antes de publicarlo y no compartas datos que no sean necesarios.

«¿Me garantiza clientes o ventas?»

No. Anuncia-te ofrece un espacio para presentar y hacer localizable tu oferta. La decisión de compra depende de la demanda, la propuesta, el precio, la competencia, la confianza y muchos otros factores.

«No tengo tiempo para publicar».

Puedes valorar la opción de publicación asistida por un GTC, definiendo previamente las tareas y el coste.

13. Argumentario breve para una conversación comercial

¿Tienes un negocio, una profesión o algo que ofrecer?

Anuncia-te te ofrece un espacio para explicar quién eres, dónde trabajas y qué productos o servicios puedes ofrecer. Publicas anuncios organizados por actividad, producto o servicio, decides qué información quieres mostrar y puedes actualizarla cuando lo necesites.

No pretende sustituir tu negocio, tu web ni tus redes sociales. Quiere darte otra puerta para que te encuentren. Y, al publicar información clara y accesible, también aportas referencias que pueden ayudar a buscadores y herramientas de IA a identificar tu actividad.

Puedes publicar tú mismo o pedir ayuda a un gestor GTC. La propuesta de referencia es de 1 € por anuncio y año si lo haces tú, o 10 € por anuncio y año con publicación asistida, sujeto a confirmar las condiciones vigentes.

Entra en www.anuncia-te.es, abre tus puertas y déjate encontrar.

14. Mensajes clave para comunicar

- Abre tus puertas. Déjate encontrar.
- Quién eres, dónde estás y qué ofreces: tú decides qué mostrar.
- No basta con tener algo que ofrecer; hay que dar la oportunidad de que te encuentren.
- Estar es existir también en buscadores.
- Dale a la IA pistas y un lugar en el que encontrarte.
- Tu espacio, tus anuncios, tus reglas.
- Anuncia-te: una puerta digital para profesionales, comercios y empresas.

15. Qué es y qué no es Anuncia-te

ES	NO ES
Un espacio para presentar anuncios y ofertas.	Una garantía automática de ventas.
Una vía complementaria de presencia digital.	Un sustituto obligatorio de tu web o tus redes.
Una forma de organizar información por actividad, producto o servicio.	Una promesa de aparecer primero en Google o en respuestas de IA.
Un espacio donde el anunciante decide qué información publicar.	Una invitación a publicar datos personales innecesarios.

16. Invitación final

SI TIENES ALGO QUE OFRECER, ABRE TU PUERTA.

No hace falta ser una gran empresa para tener algo valioso que ofrecer. Profesionales, pequeños comercios, emprendedores, fabricantes y proveedores también merecen disponer de un lugar donde presentar su actividad.

Anuncia-te nace con esa idea: facilitar que la información salga de quien la genera y pueda llegar a quien la está buscando. Tú decides qué compartir. Tú decides cómo presentarte.

ANÚNCIATE EN ANUNCIA-TE

ABRE TUS PUERTAS · DÉJATE ENCONTRAR

www.anuncia-te.es

Anuncia-te GTC · Guía técnica comercial

Nota de uso: este argumentario describe la propuesta y el modelo comercial de referencia facilitados para la elaboración del documento. Antes de su difusión pública, verifica tarifas, funcionalidades disponibles, condiciones de contratación, política de privacidad y términos vigentes de la plataforma.