ANUNCIA-TE

ESTAR ES EXISTIR EN INTERNET

Argumentario comercial y propuesta de valor
Presencia, información directa y capacidad de elección

No basta con tener algo que ofrecer. Hay que dar a los demás la oportunidad de encontrarte.

Documento de presentación de la filosofía, los argumentos de venta y el posicionamiento de la plataforma Anuncia-te.

ANUNCIA-TE. ESTAR ES EXISTIR EN INTERNET

No basta con tener algo que ofrecer. Hay que dar a los demás la oportunidad de encontrarte.

¿Tienes un negocio, eres profesional, fabricante, distribuidor, autónomo o tienes algún producto o servicio que ofrecer? Entonces necesitas estar en Internet. Pero no de cualquier manera. Necesitas estar donde tus potenciales clientes puedan encontrarte.

Vivimos rodeados de publicidad, mensajes, publicaciones, recomendaciones automáticas y contenidos que compiten constantemente por nuestra atención. Sin embargo, cuando alguien necesita comprar un producto, contratar un servicio o encontrar un profesional, lo que realmente busca no es más ruido: busca información útil, directa, fiable y suficiente para tomar una buena decisión.

Y ahí es donde entra ANUNCIA-TE.

¿QUÉ TE PROPONEMOS?

Un espacio en Internet donde los profesionales, empresas, fabricantes, comerciantes y prestadores de servicios puedan presentar directamente lo que hacen, lo que venden y lo que pueden ofrecer.

Un lugar donde los clientes potenciales puedan acudir a buscar aquello que necesitan, descubrir alternativas, conocer otros proveedores relacionados y comparar distintas propuestas antes de decidir.

No queremos decirle al cliente qué tiene que comprar. Queremos facilitarle la información para que pueda elegir.

¿POR QUÉ ANUNCIARTE EN ANUNCIA-TE?

1. Porque estar es existir en Internet.

Si tienes un producto o servicio, pero nadie puede encontrarte cuando lo necesita, estás perdiendo oportunidades. Anuncia-te te permite tener presencia, mostrar lo que ofreces y poner tu actividad al alcance de quienes buscan soluciones como las tuyas.

2. Porque la información debe proceder de quien realmente ofrece.

¿Quién conoce mejor un producto que quien lo fabrica, comercializa o presta el servicio? Queremos que la información llegue directamente desde su origen: desde los propios profesionales y empresas que tienen algo que ofrecer. Menos intermediarios en la información y más protagonismo para quien realmente conoce su actividad.

3. Porque comparar es decidir mejor.

No queremos que el cliente encuentre una única propuesta y se quede sin conocer otras posibilidades. Queremos que pueda descubrir proveedores, productos y servicios relacionados, contrastar características, conocer alternativas y disponer de más elementos para decidir. La competencia no debe ser un obstáculo para el consumidor: debe convertirse en una oportunidad para elegir mejor.

4. Porque apostamos por contenidos de calidad, no por más ruido.

En un entorno cada vez más saturado de contenidos automáticos, publicidad y mensajes repetitivos, creemos que tiene especial valor la información concreta que aporta quien conoce y

ofrece aquello que anuncia. No se trata de publicar por publicar. Se trata de proporcionar información que tenga utilidad para quien busca.

5. Porque queremos facilitar que te encuentren.

Anuncia-te organiza la información mediante espacios, anuncios y directorios de actividades, productos y servicios. Así, el cliente puede buscar por lo que necesita, explorar actividades relacionadas y descubrir ofertas que quizá desconocía. No necesitas ser una gran empresa ni disponer de grandes presupuestos publicitarios para tener tu propio espacio y mostrar lo que haces.

6. Porque anunciarte no tiene por qué costarte una fortuna.

Nuestra propuesta es sencilla:

1 € al año	Por anuncio si lo publicas tú.
10 € al año	Si prefieres que nosotros nos ocupemos de prepararlo y publicarlo.

Puedes presentar tus productos y servicios mediante textos, fotografías, vídeos y otros contenidos que ayuden a explicar lo que ofreces. Una fórmula accesible para profesionales, autónomos, pequeños negocios, fabricantes y empresas de cualquier dimensión.

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

Queremos construir una fuente de información comercial alimentada por quienes realmente tienen productos y servicios que ofrecer.

Un espacio abierto a la participación, donde cada proveedor pueda mostrar su actividad y cada usuario tenga la posibilidad de descubrir, comparar y elegir.

Queremos conectar oferta y demanda de una forma más directa, transparente y útil.

Porque creemos que Internet debería servir también para acercar a las personas, los profesionales y las empresas que tienen algo que ofrecer a quienes lo necesitan.

Y porque ninguna inteligencia artificial, buscador o algoritmo puede mostrar adecuadamente aquello de lo que no dispone de información.

Primero hay que estar. Después podrán encontrarte.

ANUNCIA-TE. UNA RED, MIL COMERCIALES, UN SOLO RUMBO.

No te pedimos que abandones otros canales de promoción. Te proponemos que añadas uno más: un espacio propio donde tu oferta permanezca identificada, organizada y disponible para quienes quieran encontrarla.

No queremos venderte visitas que no sabemos garantizarte. Queremos ofrecerte una oportunidad real de presencia y visibilidad.

No queremos que dependas exclusivamente de que un algoritmo decida mostrarte.

Queremos que tengas la posibilidad de estar, informar y dejar que tus potenciales clientes te descubran.

¡ANÚNCIATE Y DÉJATE ENCONTRAR!

ANUNCIA-TE
Estar es existir en Internet.
www.anuncia-te.es

No basta con tener algo que ofrecer. Hay que dar la oportunidad de que te encuentren.

LA DIFERENCIA COMERCIAL DE ANUNCIA-TE

La propuesta no consiste en competir por captar la atención del cliente a cualquier precio. Consiste en facilitar que el cliente encuentre aquello que realmente necesita y pueda elegir con conocimiento de causa.

Lo que encontramos habitualmente	Lo que propone Anuncia-te
Publicidad que interrumpe	Información que el usuario busca
Contenidos que compiten por atención	Ofertas organizadas por actividades
Información dispersa	Información reunida y relacionada
Dependencia de algoritmos	Presencia y posibilidad de descubrimiento

Anuncia-te no pretende sustituir a Google, las redes sociales ni las tiendas online. Pretende aportar algo que complementa a todos ellos: una fuente organizada de información comercial proporcionada directamente por quienes ofrecen los productos y servicios.

Ese es nuestro producto. No vendemos humo, ni prometemos ventas milagrosas, ni garantizamos posiciones privilegiadas.

Vendemos algo mucho más sencillo y comprensible: la oportunidad de tener presencia, mostrar lo que haces y facilitar que quienes buscan puedan encontrarte.

MENSAJE CENTRAL DE CAMPAÑA

La idea que puede encabezar toda la comunicación comercial de Anuncia-te:

NO BUSQUES MÁS RUIDO.
BUSCA LO QUE NECESITAS.

ANUNCIA-TE
ESTAR ES EXISTIR EN INTERNET.

Publica. Comparte. Informa. Facilita que te encuentren.
www.anuncia-te.es

LA IDEA QUE DEBE GUIAR NUESTRA VENTA

El cliente no necesita que le convenzamos de comprar; necesita que le facilitemos encontrar, conocer y comparar aquello que quiere comprar.

Esa es la filosofía comercial que puede convertir a Anuncia-te en algo más que una página de anuncios. Puede convertirla en un punto de encuentro entre quienes ofrecen y quienes necesitan.