



# SERNAUTO

## Informa

Nº 71 JUNIO 2014

### SERNAUTO participa en la reunión anual de licenciarios de la VDA-QMC

SERNAUTO ha participado en el 5<sup>th</sup> VDA-QMC Licensee Meeting celebrado en Berlín durante los días 2 y 3 de junio.

FORMACIÓN / Pág. 26

### Países en el mundo: Indonesia



EL SECTOR EN EL MUNDO / Pág. 25

### MOU SERNAUTO-Automechanika Dubai

Representantes de AUTOMECHANIKA DUBAI y SERNAUTO firmaron un acuerdo con el fin de promover la participación de empresas españolas en esta feria.

PROMOCIÓN EXTERIOR / Pág. 23

## Feria Automechanika Dubai 2014



Del 3 al 5 de junio tuvo lugar la Feria Automechanika Dubai 2014, a la que acudieron un grupo de empresas españolas fabricantes de equipos y componentes para automoción integrando el Pabellón Agrupado de España organizado por SERNAUTO.

PROMOCIÓN EXTERIOR / Pág. 23



### Campus SERNAUTO

Programación 2º semestre de 2014.

FORMACIÓN / Pág. 26

Renovación tarjeta auditor de proceso VDA 6.3.

FORMACIÓN / Pág. 26

## Nueva Comisión de Estudios y Comunicación de SERNAUTO

Por decisión de la Junta Directiva se ha constituido la Comisión de Estudios y Comunicación.

EL DÍA A DÍA DE LA ASOCIACIÓN / Pág. 28

ESPAÑA

## IFEMA, MESSE FRANKFURT y SERNAUTO renuevan su compromiso estratégico con la industria española de automoción impulsando MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2015

**Innovación e internacionalización son dos de los valores fundamentales de la estrategia de competitividad para la industria española de automoción que aúna los intereses y esfuerzos de IFEMA, MESSE FRANKFURT y SERNAUTO en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, presentada en FERIA DE MADRID y que tendrá lugar del 11 al 14 de marzo de 2015.**



Motortec Automechanika Madrid 2015 ha sido presentada oficialmente durante el pasado Salón del Automóvil de Madrid. En la presentación participaron Alberto Díaz (director de Motortec Automechanika Madrid), Olaf Musshoff (director de Automechanika Frankfurt) y David Antolín (responsable de promoción internacional en SERNAUTO).

Alberto Díaz destacó que Motortec Automechanika Madrid cuenta con el

respaldo de todas las asociaciones profesionales y empresariales del sector en España y señaló la coincidencia de su presentación con la realizada por Olaf Musshoff destacando el alto grado de integración de la feria madrileña con el resto de la estructura de Automechanika a nivel mundial.

Olaf Musshoff señaló las principales novedades de la feria Automechanika Frankfurt y presentó el panel de ferias Automechanika a nivel mundial de la

que destacó la creación de Automechanika Chicago como gran novedad.

David Antolín realizó una especial mención a la importancia de tener en España una feria como Motortec Automechanika Madrid, señalando que somos un gran país de automoción y tenemos que tener una gran feria del sector.

Motortec Automechanika Madrid tendrá lugar en IFEMA (Madrid) del 11 al 14 de marzo de 2015.



## Nace [www.cuidomicoche.es](http://www.cuidomicoche.es), la primera plataforma que explica al ciudadano cómo cuidar su automóvil para ahorrar y aumentar la seguridad

La iniciativa **Elige Calidad, Elige Confianza** ha procedido a lanzar el portal [www.cuidomicoche.es](http://www.cuidomicoche.es), la primera plataforma que explica con consejos prácticos cómo cuidar el vehículo para reducir las posibilidades de avería, aumentar los márgenes de seguridad, la durabilidad del automóvil y la preservación del medio ambiente”.

El 25% de los españoles no revisa su vehículo antes de salir de viaje en periodos vacacionales, a pesar del impacto que tiene un correcto mantenimiento en el consumo de combustible, el número y el grado de importancia de las averías, la emisión de gases contaminantes y los componentes de seguridad y visibilidad.

“No existen espacios informativos que con un lenguaje sencillo expliquen cómo se debe realizar un correcto mantenimiento del vehículo. Por tanto, el ciudadano, que no tiene por qué saber de mecánica, desconoce ciertos aspectos sobre el cuidado de su coche que son muy importantes, como por ejemplo qué piezas debe revisar con frecuencia”, destacan desde la iniciativa **Elige Calidad, Elige Confianza**.

En la rueda de prensa de presentación, celebrada el 9 de abril en la Fundación Pons, los representantes de la iniciativa recordaron que más del 20% de los españoles, debido a la actual situación económica, descuida el mantenimiento de su vehículo, a pesar de la importancia del buen estado de los recambios en la seguridad vial. “Si los frenos, neumáticos, dirección, iluminación o filtros no se encuentran en perfectas condiciones, el automóvil no podrá responder ante determinadas situaciones”, destacan los expertos del sector.

### Ahorro con un mantenimiento adecuado

“Cuidar el vehículo no solamente es añadir seguridad en la visibilidad o



estabilidad, sino que también es ahorro. Los coches que no hacen revisiones tienen un 26% más de averías que los que sí las realizan, lo que supone un 31% más de gasto a lo largo de toda la vida del vehículo.”

“Una puesta a punto del coche incide también en el consumo del combustible, suponiendo un ahorro del 3,5%. Por ejemplo, tener las bujías sucias hace que el vehículo consuma un 10%, y un filtro de aire en mal estado multiplica por dos el consumo diario de combustible”.

Desde la iniciativa se indica que apostar por un mantenimiento adecuado es buscar la eficiencia, protegiendo a su vez el medio ambiente. “La mitad de los vehículos que circulan por las carreteras en España tienen una media de 10 años y es necesario renovar ciertas piezas para conseguir automóviles más eficientes y menos contaminantes, por la preservación del medio ambiente”.

“Estos aspectos son desconocidos por la mayoría de los españoles porque no cuentan con la información o los espacios adecuados para ella. Y en

muchos casos, solamente acuden a los talleres cuando existe un problema. Los últimos estudios indican que uno de cada cuatro retrasa más de 6 meses la visita al taller, y uno de cada 10 españoles hace más de un año que no revisa su coche”. Por ello, se decidió lanzar [www.cuidomicoche.es](http://www.cuidomicoche.es)

### Consejos como nunca antes te lo habían contado

En la plataforma online se pueden resolver las dudas que nunca te habían contado sobre el mantenimiento. Preguntas tan frecuentes como ¿qué ruidos me pueden ayudar a detectar un posible fallo de una pieza? ¿cómo puedo alargar la vida útil de mi vehículo? o ¿qué aspectos básicos debo revisar antes de salir de viaje con mi coche?

El usuario puede conocer que, además de cambiar el aceite, es necesario revisar periódicamente otros aspectos del vehículo como las luces, pastillas, discos de frenos, escobillas, aire acondicionado o la batería.

Es decir, [www.cuidomicoche.es](http://www.cuidomicoche.es) pretende convertirse en la plataforma referente del cuidado del vehículo. Es un espacio interactivo en el que los usuarios pueden comentar y realizar sus consultas a expertos de referencia en el mundo del recambio.

#### Videos didácticos

Desde la iniciativa EC EC, se ha remarcado que el objetivo es que cualquier ciudadano pueda conocer los aspectos más importantes sobre el mantenimiento a través de estos consejos prácticos, explicados en forma de videos didácticos.

Además, [www.cuidomicoche.es](http://www.cuidomicoche.es) incluye una selección de las últimas noticias sobre el mantenimiento.

#### Magneti Marelli se suma a “Elige calidad, elige confianza”

Durante la rueda de prensa de este proyecto de sensibilización social se presentó oficialmente la incorporación de Magneti Marelli como nuevo miembro de la iniciativa **Elige Calidad, Elige Confianza**, que ya la integran 17 fabricantes de primer nivel.

La campaña liderada por ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES,

HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA y VDO, tiene como objetivo prioritario concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que las marcas fabricantes de primer nivel ofrecen, no solo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente, cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos.

ESPAÑA



## Elige Calidad, Elige Confianza lanza ‘Cuido mi coche’, la app sobre el mantenimiento del vehículo, con consejos prácticos para el conductor

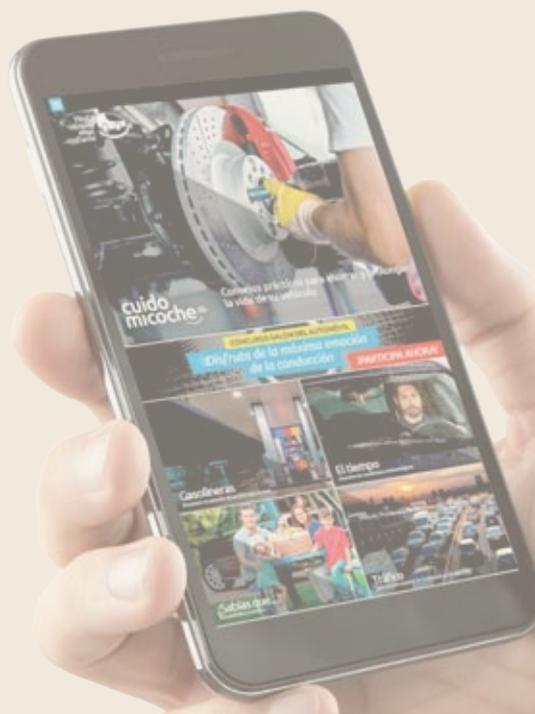
La iniciativa **Elige Calidad, Elige Confianza** ha presentado en el Salón del Automóvil de Madrid la app “Cuido mi coche”, con vídeos tutoriales sobre el mantenimiento del vehículo y consejos prácticos sobre cómo ahorrar y aumentar la seguridad en la carretera.

La nueva app incluye una serie de funcionalidades entre las que destacan la información detallada sobre el estado del tráfico en las carreteras, el localizador de estaciones de servicio, previsión meteorológica y la sección “¿Sabías que...?” donde el usuario podrá encontrar información práctica y consejos para una conducción segura, qué aspectos revisar antes de salir de viaje o qué derechos puede exigir el usuario en un taller, entre otros temas

Esta app supone un paso más en el esfuerzo que la iniciativa **Elige Calidad, Elige Confianza** está realizando por la sensibilización social, al dar a conocer al ciudadano todo

tipo de información útil para la seguridad en las carreteras, el ahorro y el mantenimiento del vehículo. La campaña reafirma su consolidación

con este nuevo proyecto y anima a más fabricantes de primer equipo, asociaciones y grupos de distribución a participar.



ESPAÑA

## Jornada 'Visión Cero: La contribución de los vehículos'

La FUNDACION MAPFRE organizó una Jornada sobre los sistemas de seguridad en los vehículos, en la cual se contó con la participación de la ETSC (European Transport Safety Council), de la DGT (Dirección General de Tráfico) y de la UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) y de CESVIMAP ( Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE).

La evolución tecnológica de los sistemas de seguridad, aplicada al mundo del automóvil, ha sufrido una revolución en los últimos años, debido al desarrollo de la electrónica y los microprocesadores. Este notable avance se ha producido tanto por el creciente interés por parte de los consumidores, que empiezan a percibir el problema de la Seguridad Vial como algo propio, como por el esfuerzo de los fabricantes, que desarrollan nuevos sistemas y, en determinados casos, por la obligatoriedad que marcan las leyes, reglamentos y directivas de los distintos países y de la Unión Europea.

Por este motivo, desde FUNDACIÓN MAPFRE se procedió a presentar el estudio "Evolución de los Sistemas de



Seguridad entre 2007 y 2012. Análisis de la evolución del equipamiento de seguridad de serie en turismo" el cual trata sobre el equipamiento de seguridad en los vehículos, que puede dividirse en dos tipos; el primero hace referencia a las medidas de seguridad activa, cuyo objetivo es reducir el número de accidentes, con carácter general; el segundo tipo de equipamiento está formado por las medidas de seguridad pasiva, dirigidas a reducir la gravedad de las lesiones (evitar, en su caso, fallecimientos), cuando se produce un accidente.

ESPAÑA

## Radars de Galicia denuncian a los vehículos sin ITV

La DGT dispone ya de un sistema que cruza los datos de los vehículos con las estaciones de ITV y que permite que esta comprobación se realice a partir de una sanción de velocidad. De esta forma, cuando uno de los radares fijos de la Dirección General de Tráfico se activa porque detecta un exceso de velocidad, la fotografía captada por el dispositivo de vigilancia servirá para que el sistema compruebe —mediante la matrícula— si ese vehículo está al corriente con la ITV.

En caso contrario, el titular del vehículo recibirá en su domicilio dos notificaciones de denuncia, una por velocidad y otra por no disponer de la acreditación actualizada de la inspección. Circular con un vehículo que no haya pasado la

inspección técnica obligatoria es una infracción que está tipificada en la ley como grave y, por tanto, sancionada con una multa de 200 euros.

En Galicia, Tráfico dispone de 60 puntos fijos de vigilancia de velocidad, que también controlan los vehículos con la ITV caducada. No en vano, actualizar el dato de los coches que no han pasado la inspección obligatoria es uno de los objetivos de los responsables de la seguridad vial, debido a la antigüedad del parque móvil español.

En la DGT son conscientes de que hay muchos vehículos que salen a la carretera sin haber pasado esa revisión, con lo que pueden estar circulando con graves defectos que aumentan los riesgos de que se produzca un accidente.



ESPAÑA

## Plan Estratégico de Internacionalización de la economía española 2014-2015

El 28 de febrero el Consejo de Ministros aprobó el Plan Estratégico de Internacionalización de la economía española 2014-2015, que incluye 41 medidas para impulsar, en el medio y largo plazo, la competitividad y la contribución del sector exterior al crecimiento de la economía y a la creación de empleo en España.

Coordinado por la Secretaría de Estado de Comercio, agrupa las medidas en torno a seis grandes ejes de actuación definidos por los propios objetivos del Plan: clima de negocios y entorno empresarial; acceso a los mercados; acceso a la financiación por parte de la empresa española; promoción comercial y apoyo a la empresa; estímulo a la cultura de la internacionalización y capital humano y fomento de la innovación.

El Plan identifica fortalezas y debilidades de la economía española en materia de internacionalización y formula objetivos para asegurar que la contribución del sector exterior al crecimiento de nuestra economía sea un fenómeno estructural, revierta en creación de empleo y se consolide como uno de los pilares del nuevo modelo económico español. Está dirigido, igualmente, a mejorar la capacidad y la propensión exportadora, diversificar los mercados de destino, incrementar la competitividad y atraer inversión extranjera. Además, contempla un sistema de evaluación para medir sus resultados a través de indicadores objetivos que se harán públicos sistemáticamente.

### Mejora del clima de negocios y entorno empresarial

Entre las medidas más novedosas en este ámbito, se establece un ejercicio anual de análisis conjunto del sector público y el privado para identificar y solucionar obstáculos en el ámbito regulatorio a la competitividad de nuestras empresas. A tal fin se articula un mecanismo de consulta al sector privado que propicie mejoras regulatorias para incrementar el atractivo de España como destino de inversión extranjera.

Asimismo, se pone en marcha el proyecto 'Doing Business' regional, que extiende la evaluación de indicadores sobre la evolución del clima de negocios a las diferentes Comunidades Autónomas, de la misma forma que hace hasta ahora el Banco Mundial con España, con el fin de incentivar el intercambio de mejores prácticas.

El propio Banco Mundial, con la colaboración de prescriptores privados y la réplica de las Administraciones Públicas, medirá en la ciudad más poblada de cada Comunidad Autónoma de España y en las dos Ciudades Autónomas una serie de indicadores como el tiempo y los trámites necesarios para la apertura de empresas, manejo de permisos de construcción, registro de propiedades, etcétera.

### Mejora del acceso a los mercados

Se establecen medidas para facilitar el comercio y el acceso a los mercados exteriores. En particular, se impulsarán las medidas del acuerdo alcanzado en Bali en el seno de la Organización Mundial del Comercio, que reducirán los costes de transacción y modernizarán los procedimientos aduaneros.

Se impulsarán, igualmente, las negociaciones comerciales multilaterales en el marco de la Organización Mundial de Comercio y las negociaciones comerciales bilaterales de la Unión Europea, incluyendo los acuerdos con Estados Unidos —prioritario para la política comercial del Gobierno por sus beneficios en la economía española—, Mercosur, Japón, ASEAN y China, así como la eliminación de obstáculos al comercio en terceros mercados.

### Facilitar el acceso a la financiación

El Plan establece un sistema de apoyo financiero a la internacionalización eficiente. Se potenciará la actividad del ICO como financiador de empresas inversoras y exportadoras, así como de catalizador de la inversión extranjera.

Asimismo, se acelera la puesta en marcha de cédulas y bonos de internacionalización, que permitirán una reducción de los costes de las empresas en sus actividades de internacionalización.

Como novedad, se aprueba la Línea FIEM-Facilidades UE, con una dotación inicial de cincuenta millones de euros con cargo al Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM), para asegurar que las empresas españolas compiten en igualdad de condiciones con sus homólogas comunitarias.

La movilización de recursos procedentes de facilidades financieras de la Unión Europea, ampliamente extendida en países como Alemania, Francia o Italia, no se utiliza con la misma intensidad en España.

La cofinanciación a través del FIEM, con el apoyo de COFIDES, de proyectos apoyados por las facilidades de la Unión Europea dotará de mayor protagonismo y capacidad de influencia a España en la preparación, selección y adjudicación de proyectos internacionales y facilitará una mayor participación de las empresas españolas en los proyectos financiados por estas facilidades.

### Promoción comercial y apoyo a la empresa

Este apartado incluye diversas medidas para facilitar el acceso a los apoyos públicos a la internacionalización con el lanzamiento, en marzo, de la 'Ventana Global' del ICEX, un nuevo instrumento *on-line* capaz de canalizar consultas, solicitudes o demandas de empresas e instituciones a todos los

instrumentos de la Administración General del Estado relacionados con la internacionalización.

Los usuarios podrán realizar cualquier consulta en materia de fiscalidad, financiación, apoyo institucional, etc. También podrán demandar asesoría en lo relativo a información previa al acceso a un mercado concreto: situación económica, potenciales clientes, métodos de contratación, etcétera. Entre estos instrumentos, se ofrecerá a las empresas la elaboración de estudios e informes de mercado de los sectores prioritarios en mercados estratégicos que permitan la planificación y el desarrollo comercial en estos países.

En el ámbito del apoyo a la empresa en el exterior, y de acuerdo con los objetivos del Plan, se analizará la configuración actual de la red de Oficinas Económicas y Comerciales españolas para ajustarla a las necesidades de las empresas españolas y aumentar la presencia en aquellos países donde se detecten más necesidades, en coherencia con los fines y objetivos rectores de la política exterior del Gobierno.

#### Cultura de la internacionalización y capital humano

El Plan incorpora medidas para el estímulo de la formación en internacionalización y el desarrollo del capital humano especializado. En particular, se refuerzan las actividades de formación en el ámbito de la internacionalización, a través del Centro de Estudios Económicos y Comerciales; la atracción de talento y el desarrollo de una estrategia integral al servicio de la movilidad internacional de la universidad española.

#### Fomento de la innovación

La innovación será también parte fundamental de las políticas de apoyo a la internacionalización y se traducirá en nuevas medidas como la creación de un programa especial para el fomento de la inversión extranjera directa en el sector de las Tecnologías de Información y las Telecomunicaciones (TIC) en España.

Esta medida tiene por objetivo el incremento del establecimiento, tanto de empresas tecnológicas y emprendedores extranjeros en España, como de empresas de capital riesgo, empresas de inversión, incubadoras, aceleradoras y "business angels" que inviertan en empresas TIC españolas.

El Plan, que se actualizará con carácter bienal, ha sido elaborado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, con la participación de todos los Ministerios del Gobierno en el marco del Grupo de Trabajo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española y ha sido presentado a las Comunidades Autónomas en el ámbito del Consejo Interterritorial de Internacionalización. El sector privado, representado principalmente por CEOE, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, así como por las principales asociaciones de exportadores y organizaciones empresariales del ámbito de la internacionalización, también ha colaborado en su elaboración.

*Fuente: Referencia Consejo de Ministros.*

ESPAÑA

## La industria española de componentes para automoción incrementa su facturación y empleo en 2013

**La apuesta de la industria de equipos y componentes para automoción por la innovación y la internacionalización como estrategia de competitividad se materializa en un crecimiento de la facturación y el empleo en 2013**

La industria de equipos y componentes para automoción facturó el pasado ejercicio 28.019,66 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,11%, y dio empleo directo a 190.949 personas, un 3,19% más que en 2013, recuperando los niveles de 2011.

El crecimiento del mercado interno, tanto en la facturación a la industria constructora como al mercado de

recambio, y la inversión en producción y en I+D+i, que mantienen los niveles del año anterior, por encima de la media nacional, constituyen otros factores que sitúan al sector de componentes como una industria competitiva a nivel internacional y generadora de riqueza y desarrollo económico.

La contribución de los fabricantes de componentes que suministran piezas

a las plantas productoras de vehículos es imprescindible para alcanzar los niveles de competitividad que caracterizan al sector de automoción. La industria de componentes aporta entre el 70 y el 75% del valor del vehículo. Este porcentaje tiende a aumentar fruto de la especialización de la industria de componentes en nuevas tecnologías.

ESPAÑA

## SERNAUTO y varias empresas del sector participan en la Jornada Europea de Networking ICA

El pasado 27 de marzo se celebró en Madrid la Jornada de Networking que organiza ICA Motor Ediciones y que, en esta ocasión, contó con la colaboración de la Comisión Europea y estuvo dedicada a las claves para la transformación del sector de automoción en España. La jornada contó con la presencia, en la apertura, de Miguel Puente Pattison, de la representación de la Comisión Europea en España, María Seguí, Directora General de Tráfico y Alejandro Cros, Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales. Asimismo, Carlo Pettinelli, Director de la Unidad de Política Industrial

y Análisis Económico de la DG Industria y Empresa de la Comisión Europea, presentó la política industrial y del automóvil de la Unión Europea.

Durante la jornada participaron un elevado número de ponentes, distribuidos en mesas redondas dedicadas a diversos aspectos relacionados con el sector. M<sup>a</sup> Luisa Soria, de SERNAUTO, moderó la primera mesa, dedicada a Tecnología e Innovación en Fabricantes, y en la que participaron Jesús Pascual de Grupo Antolín, José M<sup>a</sup> Ardevol de Gestamp, Ricardo Olalla de Robert Bosch Iberia y Elena Lluch de AVIA.

ESPAÑA

### Saint-Gobain Sekurit inaugura una fábrica en Marruecos

El pasado 23 de abril, la multinacional francesa ha inaugurado una nueva planta en Kenitra (Marruecos) especializada en la fabricación de parabrisas para el suministro a los fabricantes de vehículos implantados en la zona.

Ricardo de Ramón, delegado general de Saint-Gobain para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez, apuntó que “en los últimos años, la delegación ha acelerado su desarrollo en Marruecos, duplicando la cifra de negocio, y todo ello es un reflejo de nuestra apuesta por los países del norte de África y en particular por

Marruecos, donde tenemos previstos nuevos proyectos”.

Por su parte, José Antonio Piqueras, director general de Saint-Gobain Sekurit para estos cinco países, explicó que “con esta nueva fábrica reforzamos la capacidad productiva de la Península, apostando por las sinergias entre nuestras actuales implantaciones peninsulares y el Magreb.

Esta nueva planta ha supuesto una inversión inicial de 14 millones de euros, así como la creación de un centenar de puestos de trabajos directos.



ESPAÑA

### Grupo Antolín refuerza su presencia en Estados Unidos



Durante el mes de mayo el Grupo Antolín inauguró en Kansas City (Missouri) su décima fábrica en Estados Unidos con lo que aumenta su presencia en un mercado clave para la compañía. El nuevo centro fabricará techos para Ford y en el futuro está previsto que también para General Motors. Se trata de una localización estratégica en un mercado cada vez más importante para la industria automovilística del país. De hecho, en 2016 todos los vehículos producidos en Missouri montarán techos fabricados en esta planta.

La compañía ha invertido alrededor de 12 millones de euros (15,7 millones de dólares) en una fábrica que producirá alrededor de 4.000 techos diarios. El centro contará con la última tecnología del Grupo en la fabricación de techos y dará trabajo a 118 personas, aunque es posible que esta cifra aumente en un futuro.

ESPAÑA

## Jornadas de Baden-Würtemberg: Foro “El futuro de la industria del automóvil: la movilidad en transformación”

Los desafíos actuales y futuros a los que se enfrenta la industria automovilística a la vista de los cambios en las demandas que se plantean a la movilidad fueron el foco de atención de un debate celebrado en la Residencia del Embajador de Alemania, Reinhard Silberberg, la tarde del miércoles, 28 de mayo. El Embajador Silberberg manifestó su satisfacción por poder dar la bienvenida no sólo a los renombrados expertos de los ámbitos de la empresa automovilística y de la ciencia, sino también al Ministro-Presidente de Baden-Würtemberg, Winfried Kretschmann, como representante de un Estado Federado alemán en el que la industria del automóvil no sólo tiene una larga tradición, sino además una gran importancia.

Baden-Würtemberg es la sede de dos de los más conocidos fabricantes de coches alemanes y de numerosas empresas proveedoras, que avanzan en la innovación y ofrecen una cuarta parte de los puestos de trabajo de este Land. En su ponencia introductoria el Ministro-Presidente Winfried Kretschmann subrayó la importancia de la investigación y el desarrollo para la industria del automóvil, para adaptarse a condiciones marco en transformación, mostró los inmensos avances que en los últimos años se han realizado en el camino hacia una mayor sostenibilidad y el potencial de avances futuros. Dijo que la política debe guiar este proceso estableciendo las condiciones marco correctas, sin plantear exigencias demasiado drásticas a la industria. Lo importante en este caso, añadió, es no encasillarse en determinadas tecnologías, pues hoy no se puede saber, qué ideas se implantarán a largo plazo.

Los participantes de la mesa redonda, integrada por destacadas personalidades, enlazaron con dichas reflexiones. El Director General Adjunto de Industria y



Empresa de la Comisión Europea, Antti Ilmari Peltomäkki, recaló la importancia del establecimiento de condiciones marco por parte de la política, para fomentar el desarrollo de productos sostenibles. Rafael Prieto, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) se mostró convencido de que Europa puede defender su posición en el mercado global, si logra imponer su liderazgo en tecnología. Francisco J. Riberas Mera, presidente de GESTAMP, recaló que de lo que se trata es de reducir peso y, con él, el consumo de carburante, incrementar al mismo tiempo la seguridad y lograr todo ello con costes asumibles. El Dr. Wolfgang Schade, Director de la División de Sistemas de Transporte del Instituto Fraunhofer de Karlsruhe, señaló la creciente importancia de nuevas modalidades de movilidad, como el carsharing, que en Alemania ya tiene más de un millón de usuarios y cuya demanda sigue aumentando en otros países. Matthias Wissmann, presidente de la Asociación Alemana de la Industria Automovilística,



destacó que sobre todo las industrias automovilísticas española y alemana se han mantenido extraordinariamente bien en la última década en el mercado global y pese, o gracias, al creciente desarrollo de capacidades de producción en el extranjero, también han crecido la producción y el empleo nacionales, con una proporción en la exportación del 75 al 80%.

El debate fue conducido por Sergio Piccione, director de la sección de Motor de El Mundo, procurando no sólo que éste tuviera una buena estructura, sino también que los expertos contestaran a todas las numerosas preguntas del público.

## INTERNACIONAL



## La Comisión Europea plantea propuestas concretas para promover la competitividad industrial

El Vicepresidente de la Comisión y Comisario de Industria y Emprendimiento Antonio Tajani presentó el 22 de enero la Comunicación de la Comisión Europea «Por un renacimiento industrial europeo» en la que se plantean una serie de propuestas concretas para promover la competitividad industrial. Entre ellas destacan el aumento de la demanda interna, la mejora del clima de negocios, el aumento de los niveles de innovación e inversiones

y la lucha contra los altos precios de la energía. Su objetivo principal es animar a los Estados Miembro a que adopten un Pacto industrial en el Consejo europeo de marzo de 2014. La comunicación así como el documento de trabajo que acompaña a la Comunicación y la nota de prensa de la Comisión tras la presentación de Tajani están disponibles en el enlace: [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/index_en.htm).

## INTERNACIONAL



## La Comisión Europea pone en marcha un portal de información sobre acceso a la financiación para las empresas

Ante las dificultades a las que se enfrentan las PYMEs a la hora de conseguir financiación e inversores, la Comisión Europea ha puesto en marcha un portal único sobre financiación que proporciona información sencilla, completa y actualizada sobre cómo los emprendedores y las PYMEs pueden acceder a más de 100.000 millones de euros de financiación procedentes de varios programas de la Unión Europea, con la participación de más de 1.000 bancos y otras instituciones financieras que cuentan con el apoyo de la Unión Europea.

Entre otros, el portal incluye los fondos estructurales de la UE, como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Fondo Social Europeo, el programa marco de competitividad e innovación (CIP) vigente hasta 2013, instrumentos de riesgo compartido, créditos del Banco Europeo de Inversiones y programas nacionales y regionales de los estados miembros de implementación de los objetivos de las políticas de cohesión.

El enlace de acceso al portal de financiación es: [http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index\\_en.htm](http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_en.htm).

## INTERNACIONAL



## La Comisión Europea ha presentado el marco político 2030 para la energía y el cambio climático

El 22 de enero, la Comisión Europea publicó diversos documentos relacionados con el marco político 2030 para la energía y el cambio climático y sobre los precios de la energía.

El objetivo del paquete de energía y cambio climático, disponible en el enlace [http://ec.europa.eu/energy/2030\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/2030_en.htm) es alcanzar el objetivo de la Unión Europea de reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en un 80-95% en 2050. Destacan los siguientes documentos:

- Comunicación "Un marco político para la energía y cambio climático a 2030" (Communication "A policy framework for climate and energy in the period from 2020 to 2030" [COM(2014) 15]). El documento marca un objetivo del 40% de reducción de emisiones de gases con efecto invernadero y un aumento del 27% en la cuota de renovables en el mix energético y la revisión de la Directiva de Eficiencia Energética en 2014.
- Evaluación de impacto (Summary of the impact assessment on energy and climate policy up to 2030, Impact assessment on energy and climate policy up to 2030).
- Comunicación sobre costes y precios de la energía en la UE (Communication on energy prices and costs in Europe).
- Informe sobre precios y costes de la energía en Europa (Full report on energy prices and costs).
- Informe económico sobre la energía (Energy economic developments in Europe).
- Tendencias a 2050 en energía, transporte y emisiones de gases con efecto invernadero (EU Energy, transport and GHG emissions trends to 2050).



Impact assessment on energy and climate policy up to 2030.

- Comunicación sobre costes y precios de la energía en la UE (Communication on energy prices and costs in Europe).
- Informe sobre precios y costes de la energía en Europa (Full report on energy prices and costs).
- Informe económico sobre la energía (Energy economic developments in Europe).
- Tendencias a 2050 en energía, transporte y emisiones de gases con efecto invernadero (EU Energy, transport and GHG emissions trends to 2050).

## INTERNACIONAL



## Nuevo reglamento europeo sobre emisiones contaminantes de vehículos

La Comisión Europea publicó, el 11 de febrero, el reglamento nº 136/2014 que modifica la directiva 2007/46/EC del Parlamento Europeo y del Consejo, el reglamento de la Comisión nº 692/2008, que hace referencia a las emisiones de automóviles y vehículos comerciales ligeros (Euro 5 y Euro 6), y el reglamento de la Comisión (EU) nº 582/2011 sobre emisiones de vehículos pesados (Euro VI).

El documento está disponible en el enlace:  
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2014:043:0012:0046:EN:PDF>

## INTERNACIONAL



## Nuevo reglamento europeo sobre emisiones de CO<sub>2</sub> de vehículos comerciales ligeros

El Consejo Europeo aprobó el 11 de febrero un reglamento en el que se definen las modalidades para alcanzar el objetivo 2020 de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos comerciales ligeros nuevos y que modifica el reglamento anterior (EU) No 510/2011 (PE-CONS 106/13, 106/13 COR1, 5584/14 ADD 1).

El reglamento fija un objetivo de 147 g CO<sub>2</sub>/km para las emisiones medias de los vehículos comerciales ligeros que se matriculen en la Unión Europea y será de aplicación a los fabricantes que produzcan más de 10.000 vehículos nuevos registrados en la UE en el año anterior. También estipula que puede alcanzarse un ahorro de hasta 7 g CO<sub>2</sub>/km mediante el uso de tecnologías innovadoras o una combinación de las mismas.

La Comisión revisará el reglamento a finales de 2015 para establecer los objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos comerciales ligeros a partir de 2020.

## NACIONAL

## El taller pierde peso en la rentabilidad de los concesionarios

Según el informe "Rentabilidad de las Redes de Distribución", elaborado por una consultora para Ganvam en 2013, sólo un 14% de la rentabilidad de los concesionarios vino originada por el taller, lo que representa una caída de casi 5 puntos en comparación al ejercicio anterior. Entre las causas están el descenso de su actividad y el ajuste de precios realizado para ser más competitivos.

En términos generales, la postventa (taller y recambios) aportó casi el 60% de la rentabilidad total, siendo el área de recambios la que registró un mejor comportamiento con un crecimiento de hasta un 45%. En términos de facturación, la actividad del taller bajó dos puntos, representando solamente el

6% de los ingresos totales de los servicios oficiales.

Por su parte, el área de ventas continuó aportando el 41% de la rentabilidad a las redes oficiales y ganó dos puntos en facturación respecto al ejercicio precedente, gracias a los planes de ayuda a la compra de vehículos. Desde Ganvam se informa que la verdadera recuperación de las cuentas en los concesionarios no se producirá hasta que la postventa, dañada por la fuerte bajada de las ventas y el envejecimiento del parque, vuelva a tomar impulso. Hay que tener en consideración que los vehículos antiguos acuden menos al taller, sus reparaciones son de menor cuantía y la afluencia de la competencia desleal de los talleres clandestinos.

## NACIONAL

## Foro de Diálogo del Sector Automoción

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha constituido el Foro de Diálogo del Sector Automoción que está integrado por ANFAC, CC.OO., SERNAUTO y UGT.



## NACIONAL

## Gestamp cerró 2013 con una facturación de 5.789 millones de euros

Gestamp ha cerrado 2013 con una facturación de 5.789 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,6% con respecto a 2012, hecho que consolida a la compañía como un referente mundial en estampación en caliente, chasis y mecanismos. Anteriormente, ya había anunciado que 2013 sería un año de transición en el que se ha mantenido el

mismo número de **fábricas** y de **centros de I+D** entre inauguraciones, cierres y fusiones, si bien la **plantilla** creció en casi 1.300 personas hasta los 31.593 trabajadores. El resto de principales indicadores financieros no son tan positivos. El **ebitda** cayó el año pasado el 4,2% hasta los 594 millones de euros frente a los 620 millones de 2012. Por su parte,

el **ebit** se redujo un 14,4% al registrar 291 millones de euros en 2013. El año pasado, **Gestamp** siguió con su expansión internacional, sobre todo en Asia, reforzada por una **emisión de bonos** por valor de 768 millones de euros. La compañía calcula que en 2014 superarán por primera vez los **6.000 millones de euros en facturación**.

## INTERNACIONAL

## El eCall obligatorio en 2015

La comisión de **Mercado Interior y Protección al Consumidor del Parlamento Europeo** respaldó la obligatoriedad a partir del **1 de octubre de 2015** del **dispositivo eCall** o llamada de emergencia en los vehículos nuevos en la **Unión Europea**.

Los eurodiputados dieron así **luz verde definitiva** a esta nueva obligación para los fabricantes de vehículos, que no recibirán la **homologación de la CE** si no incorporan a sus nuevos productos este dispositivo, que ante un accidente **avisa automáticamente a los servicios de emergencia**.

El **dispositivo eCall** permite acelerar la llegada de los servicios de emergencia al lugar del siniestro, lo que podría **salvar hasta 2.500 vidas** al año y **reducir la gravedad de las heridas** entre un **10 y un 15%**, según datos de la Eurocámara.

El sistema aprovecha la conocida como **"hora de oro"**, es decir, los 60 minutos siguientes a que se produzca un

accidente, que resultan críticos para salvar a las víctimas del siniestro y lograr que las heridas sufridas se agraven lo menos posible.

El **Parlamento Europeo** reconoce que la introducción de estos aparatos tendrá un coste, pero recalca que son más importantes los beneficios que ofrecen. La **obligatoriedad** busca además que no solo se beneficien del **eCall** aquellas personas que puedan permitirse adquirir vehículos de alta gama.

Por el momento, solo el **0,4% de los coches europeos** tiene instalado un sistema de este tipo, aunque muchas marcas como las dos del grupo **PSA, BMW, Mercedes o General Motors** ya lo ofrecen como extra.

El informe pide también que se **mejore el funcionamiento de los servicios de emergencia** del 112, debido a los distintos rendimientos que presenta en los Veintisiete.

## INTERNACIONAL

## Ficosa colaborará con el operador japonés NTT

Ficosa ha firmado un acuerdo de colaboración con el operador japonés de telefonía móvil NTT Docomo para la integración de la tecnología 4G LTE en la industria del automóvil. Este acuerdo se concentrará principalmente en Japón y permitirá la integración de las capacidades de la tecnología 4G en los vehículos por medio de módulos de conectividad.

## INTERNACIONAL

## Mann Hummel nombrado proveedor del año exclusivo de General Motors

El Grupo Mann + Hummel ha sido nombrado proveedor del Año Exclusivo de General Motors y además ha recibido el premio Overdrive en el Cobo Center de Detroit (Michigan).

Durante la entrega de premios, General Motors destacó que este

galardón se entregó solamente a sus 68 proveedores que han superado sistemáticamente las expectativas de la compañía al ser innovadores, entregar servicios y productos de calidad a tiempo y crear un valor excepcional. Mann + Hummel ha recibido este galardón por decimonovena vez.

## 5ª 'Automotive Aftermarket Conference'



CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Componentes para Automoción, acogió con éxito la 5ª Conferencia sobre el mercado de recambios para automoción, la cual tuvo lugar a finales de noviembre del 2013 en Bruselas. Más de 200 de las figuras más destacadas de la industria europea de automoción y de las instituciones europeas participaron en dicho evento, en el que los participantes discutieron sobre las tendencias, los retos y las oportunidades que se plantean en el negocio de aftermarket.

“El recambio representa un rentable mercado de 100 billones de euros en Europa, aunque, la competencia entre los fabricantes de coches y los operadores independientes está siendo cada vez más fuerte. Las nuevas tecnologías y el continuo cambio en el comportamiento de los consumidores atraerá otros modelos de negocio, influenciados por internet, la electrónica y el remanufacturing por un lado así como por la aparición de nuevos jugadores por otro lado” según palabras del director ejecutivo de CLEPA, Jean-Marc Gales.

En esta edición, la Conferencia incluyó presentaciones de panelistas y ponentes del más alto nivel, entre las que destacaron:

- **Garantizar la competitividad futura del proveedor de componentes de automoción en el mercado de recambios**  
Andreas Cornet, Director de McKinsey
- **WEB @ aftermarketCK**  
Helmut Ernst, Vicepresidente IAM de Continental, Klaus-Juergen Heitmann, miembro del Comité Ejecutivo de

HUK-Coburg y Phillipe Jean, Responsable de la Unidad de negocios de automoción, de la Comisión Europea, dieron una perspectiva sobre los “Vehículos conectados”, con referencias a los temas actuales vinculados a eCall y bCall.

En la segunda sesión sobre “Business Connected”, Amazon presentó su modelo de negocio para el mercado de recambios de automoción y TecAlliance explicó la conectividad en la cadena de distribución del mercado de recambios desde el punto de vista de un proveedor de servicios de postventa.

- **El negocio de los componentes y servicios para vehículos industriales**

Los representantes de los diferentes actores del mercado, como KnorrBremse, AD Francia y Fraikin Intl .dieron su visión sobre las oportunidades, retos y soluciones en este segmento del mercado de recambios.

La tradicional cena posterior a la Conferencia tuvo lugar el 27 de noviembre, recayendo en esta ocasión el discurso de apertura en el Presidente del área Automotive Aftermarket de Robert Bosch, Uwe Thomas

El evento CLEPA Aftermarket se ha convertido en un importante encuentro del sector del recambio en Bruselas y ha reunido a un número creciente de participantes desde sus inicios en 2009. La sexta conferencia CLEPA Aftermarket tendrá lugar en Bruselas el 27 de noviembre.

## Workshop sobre financiación europea para PYMEs



El pasado 7 de mayo tuvo lugar en la sede de CLEPA en Bruselas una jornada sobre programas europeos de financiación a las PYMEs, en la que participaron representantes de las asociaciones nacionales de CLEPA. Contó con la presencia de dos representantes de la Comisión Europea.

Patrick Klein, de la Dirección General de Empresa e Industria, expuso las características y líneas de apoyo del programa COSME, cuyo objetivo es promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en las siguientes áreas: mejorar el acceso a la financiación, facilitar el acceso a mercados, condiciones más favorables para la creación y crecimiento de los negocios y el apoyo a los emprendedores.

Roberta Zobbi, de la Dirección General de Investigación e Innovación, presentó el nuevo instrumento para financiación de proyectos de innovación de PYMEs en el nuevo programa marco de I+D+i de la Unión Europea, Horizonte 2020. En el área de transporte, las empresas podrán presentar proyectos sobre cualquier tipo de innovación y orientados al mercado y relacionados con cualquiera de las prioridades del programa: Transporte eficiente en recursos, compatible con el clima y el medioambiente, seguro y conectado.

Para más información:  
[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)



## Reunión del Grupo de Trabajo de Aftermarket

El Grupo de Trabajo de Recambios de CLEPA ha organizado su primera reunión del año el 11 de abril en Bruselas. En este grupo se debaten todos los tópicos vinculados al aftermarket que afectan a las empresas establecidas en Europa. En esta ocasión, en la agenda se han incluido a discusión asuntos tales como aquellos vinculados a aspectos legislativos (EUR 5/6 —la información suministrada por los constructores es insuficiente para IAM—, eCall —necesidad de crear una plataforma genérica accesible para servicios adicionales y para los propósitos de

reparación y mantenimiento—, MVBBER (motor vehicle block exemption regulation) —las ventas IAM podrían estar restringidas por aspectos tales como el uso IP, exclusividades, el acceso a requerimientos de marca e información técnica,...—), a aspectos de relaciones comerciales bilaterales (intención de Corea de ampliar el marcaje obligatorio KC a las piezas nuevas entre 2015 y 2016), la presentación de los resultados del Barómetro de Negocios de Aftermarket relativos al 4º trimestre de 2013 y las expectativas para este primer trimestre), el remanufacturing, etc.

Así mismo, se informó a los participantes de la iniciativa CLEPA en China. Desde la directiva de CLEPA se ha decidido la organización de reuniones de negocios en China, a través de la creación de un Comité China, compuesto por la Asociación europea y los máximos representantes en China de las empresas miembros de CLEPA.

Por otra parte, en orden a garantizar una equidad entre OES e IAM, CLEPA y FIGIEFA están trabajando conjuntamente en un proyecto —Aftermarket 2020— cuyo objetivo es el desarrollo de una serie de acciones/ iniciativas que apoyen y desarrollen el sector del recambio.

### Reunión del foro CLEPA I+D+i

CLEPA convocó a las asociaciones nacionales a una reunión del Foro I+D+i, en la que participó SERNAUTO y en la que se debatió sobre las cuestiones que preocupan a las empresas que pertenecen a las asociaciones nacionales en referencia al acceso a la financiación europea así como las barreras a las que se enfrentan, especialmente en el caso de las PYMEs. También se plantearon diversas propuestas del papel de CLEPA para apoyar la participación de las empresas en los programas europeos a través de las asociaciones nacionales, como la gestión de oportunidades de trabajo en red a nivel europeo, iniciativas de comunicación para la búsqueda de socios, etc.

### Encuentro empresarial JAMA-CLEPA

El próximo otoño tendrá lugar una nueva edición del tradicional encuentro entre los fabricantes japoneses de vehículos (JAMA) y los fabricantes europeos de componentes de automoción (CLEPA). Tendrá lugar en Liubliana (Eslovenia) los días 22 y 23 de octubre de 2014. Contará con un nuevo formato, con sesiones de presentaciones interactivas, así como un área de exhibición en la que las empresas podrán mostrar sus capacidades y oferta de producto. Los objetivos del encuentro son incrementar el conocimiento en Europa de los sistemas de desarrollo y compras de los fabricantes de vehículos japoneses así como de sus expectativas con respecto a sus proveedores y facilitar el acceso de las empresas de componentes innovadoras a las plataformas de vehículo japonesas globales mediante su involucración temprana.

## RECAMBIOS

### Agerauto también 'Elige Calidad, Elige Confianza'

La Agrupación Española de Recambistas de la Automoción (AGERAUTO) ha manifestado su apoyo a la iniciativa "Elige Calidad, Elige Confianza", a la que califican como "excelente porque apostar por la calidad es hacerlo por la garantía de futuro", señala Xavier Esteban, responsable de la entidad.



### Segunda revisión del manual de reformas

El 1 de junio de 2014 entró en vigor la Segunda Revisión del Manual de Reformas de Vehículos, publicada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, disponible en el siguiente enlace: <http://www.minetur.gob.es/es-ES/servicios/Documentacion/DocumInteres/ManualReformasVeh%C3%ADculosRev2.pdf>

## Creación del Comité Técnico de Normalización 310 “Talleres de reparación de vehículos automóviles y afines”

El grupo de trabajo de la nueva norma de AENOR, impulsada por Cetraa, se constituyó el 5 de diciembre de 2013 en la primera reunión sobre la futura certificación de calidad.

El propósito de la creación de este grupo de trabajo es la normalización de todos los aspectos propios de los talleres de reparación de vehículos y de sus equipos y componentes, incluyendo prestación del servicio, aspectos de gestión, instalaciones, etc. Dentro del CTN, se han estructurado tres subgrupos de trabajo, en las áreas de consumo y cliente, seguridad industrial y medio ambiente.

Se espera que esta norma de calidad permita mejorar la imagen de los talleres de cara al consumidor, generando confianza, e insistiendo en que son los talleres legalizados los que ofrecen garantías en sus reparaciones y en sus piezas.

El Comité está constituido por los siguientes organismos: Adine, Aeca-ITV, Afiba, Ancera, Anesdor, Aniacam, Apcas,

Asociación Española de Caravaning, Asociación Española de Neumáticos Reciclados, Asegre, Centro Zaragoza, Cesvimap, Cetraa, Conepa, Idiada, CCOO, Faconauto, Fer, Ganvam, Race, SERNAUTO, Sigaus, Signus, Sigrauto y TNU.

La fecha prevista para la publicación de la norma es el 6 de enero de 2016.



## CIRA organiza su II Jornada de la Distribución en Cataluña

La Asociación Catalana de Recambistas (CIRA) organizó en Barcelona una jornada sobre la distribución, la cual se estructuró en torno a tres mesas redondas, donde se debatieron temas de actualidad para las empresas del sector. La primera de ellas versó sobre el nuevo escenario del recambio en la reparación de carrocería, contando con la presencia de Rafael Lorza (Inpart), Agustín García (Recanvis Aicrag), Enrique Lastra (Phira) y Antonio Olea (Talleres Santa Eulalia).

En una segunda ronda, se analizaron aspectos vinculados a las nuevas tecnologías en la logística del sector, con los ponentes Miguel Angel Giménez (CDN Cadena logística), Claude Lotrina y Juan Ramón Cervantes (TEC Alliance-TEC RMI).

La última mesa de debate —Nuevos actores de la posventa— contó con las opiniones de Víctor de la Oliva (Redaela), Víctor Gámez (Reparamelo) y Josep Maria Escolano (Reciclauto).

## Lucha contra la falsificación de piezas de recambio de automoción

El Observatorio Europeo sobre las Vulneraciones de los Derechos de la Propiedad Intelectual, adscrito a la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), y Europol, co-organizó en Alicante una conferencia cuyo objetivo central era el desarrollo de métodos prácticos que permitan la lucha contra la falsificación de determinados productos que conllevan peligro para los consumidores, entre los que se mencionan las piezas de recambio de automóviles. Las autoridades policiales han detectado cada vez con mayor frecuencia la presencia de productos falsificados dentro del sector automoción, en particular pastillas de freno, neumáticos, componentes de suspensión, componentes de dirección y otros accesorios. En respuesta a este fenómeno, se reunieron representantes de la policía, autoridades aduaneras y otras instituciones relacionadas

con el cumplimiento de la ley de toda la UE, así como de autoridades europeas e internacionales, en particular la Comisión Europea, Europol, la OAMI, la OLAF, INTERPOL y la Organización Mundial de Aduanas. El objetivo es lograr una protección efectiva de los consumidores y, asimismo, para los proveedores legítimos.

Paul Maier, Director del Observatorio, ha declarado que se van a centrar, con el apoyo de la Comisión Europea y el Departamento de Aduanas e Inmigración de EE.UU., en la falsificación en los sectores de los electrodomésticos y la automoción, que entraña igualmente consecuencias especialmente peligrosas para el público en general y para nuestra industria europea, que se ve obligada a soportar unos costes adicionales y se ve privada de un ingente volumen de ingresos legítimos.

## XXVII Congreso Nacional de ANCERA

Los días 4 y 5 de Junio ANCERA celebró en Palma de Mallorca su XXVII Congreso Nacional.

En dicho evento se debatieron diversos temas de actualidad para el sector. En los dos primeros paneles temáticos, AFIBA (Asociación de Fabricantes de Bienes de Equipo) realizó una presentación sobre los aspectos vinculados a la piratería, sobre las detenciones masivas de los últimos tiempos y la ITV electrónica. Por su parte, APTA (Agrupación Profesional del Accesorio y Personalización del Automóvil) informó sobre el nuevo manual de reformas y la necesidad de una campaña de imagen.



La firma de consultoría BE-UP realizó una ponencia sobre liderazgo, titulada “Culturas innovadoras 2.0 en la gestión”.

Como nuevo apartado en el programa, se desarrolló “Casos de Éxito,

Aprendiendo de los mejores”, contando con Víctor Rodado (UPPLICATION) —desarrollo de aplicaciones APP para móviles— y Recambios del Olmo.

Los dos últimos paneles temáticos del día estuvieron a cargo de ARPA (Asociación Nacional de repintado del automóvil) informando y debatiendo sobre los temas de pintura y la relación entre seguros y pintura- y AECAR (Asociación Española de la Carrocería), sobre las plataformas de seguros y las piezas de recambio visibles.

El broche de la jornada fue la entrega de insignias de oro a Don José M<sup>a</sup> Freixes y Don Fernando Díaz Zufiaurre.

## El International Motor Vehicle Inspection Committee apuesta por la imparcialidad de las organizaciones responsables de las inspecciones técnicas de vehículos

El Consejo y el Parlamento Europeo, junto con la Comisión, están debatiendo el futuro texto de la nueva directiva que regulará la inspección técnica de vehículos periódica en la U.E. en los próximos años, en sustitución de la vigente Directiva 2009/40/EC.

Desde el CITA —International Motor Vehicle Inspection Committee—, donde están representadas más de 120 entidades públicas y privadas relacionadas con la ITV a nivel mundial, se ha manifestado su unanimidad para que el actual sistema de inspección esté armonizado en Europa desde una perspectiva uniforme de alto nivel de seguridad y calidad, con el fin de que los resultados de las verificaciones de los vehículos sean equiparables en todos los países europeos.

Como parte de esta exigencia de calidad y seguridad, la inspección de vehículos deberá incrementar su campo de aplicación a los nuevos sistemas mecatrónicos, tanto de seguridad como de control de contaminación. El análisis

de este tipo de sistemas permitirá realizar las revisiones de, entre otros elementos, el sistema de ABS en la prueba de frenado, o el estado de los airbags, complementando así las revisiones que ya se están realizando a sistemas mecánicos como el estado de los neumáticos, la eficacia de frenado, las luces de alumbrado o los elementos de señalización, entre otros, generando —como también lo entiende la Comisión Europea— grandes beneficios sociales gracias a la reducción de accidentes o a la disminución de sus efectos.

El objetivo último de estas medidas es extremar la protección del consumidor, siendo crucial que las decisiones tomadas durante el proceso de inspección sean objetivas y, por tanto, no puedan verse afectadas por ningún tipo de conflicto de interés, haciéndose énfasis en la imparcialidad de las organizaciones encomendadas en efectuar dicha ITV, independientes de fabricantes y empresas dedicadas a la reparación de vehículos.

### La actividad de los talleres desciende un 2,5% en el primer trimestre del año

Según los datos aportados por CONEPA, por especialidades, las reparaciones de carrocería continúan cayendo por encima de la media, un 3% entre enero y marzo, siendo el subsector con peor trayectoria y en el que se acusa más la preocupación de los empresarios por el futuro. En electromecánica se registra una mayor tendencia a la estabilidad en el número de operaciones efectuadas, un 1% menos. La principal inquietud de las empresas se centra ahora en la caída de la rentabilidad, pues la bajada media en la facturación para los talleres de esta especialidad ha alcanzado el 3%.



## Reunión de Trabajo de las Plataformas Tecnológicas Españolas-MINECO

La Subdirección General de Cooperación Público-Privada convocó a todas las plataformas tecnológicas a una reunión de trabajo que tuvo lugar el pasado 19 de mayo. En la misma, se informó de los resultados de la última convocatoria del Programa Retos-Colaboración y las nuevas condiciones de la próxima convocatoria de ayuda a plataformas tecnológicas. Por otro lado, Bárbara López Quintana de la Subdirección de Relaciones Institucionales explicó el proceso RIS3 en España y Juan Manuel Garrido de la Subdirección de Fomento de la Innovación Empresarial, habló de la Compra Pública Innovadora.



## Mejoras en los instrumentos CDTI de financiación a la I+D+i

A principios de año el Consejo de Administración de CDTI aprobó varias mejoras en sus instrumentos de financiación. Las principales novedades son:

### 1. Nuevos Tramos No Reembolsables

(TNRs) en función de las características del proyecto de I+D y del beneficiario. Se mantienen los TNRs en las regiones de Convergencia (deben finalizar antes del 31.03.2015), y para EEA Grants. Se incrementan notablemente para 'Fondo Madrid' y 'Fondo Navarra', que pasan del 10% al 20% en el caso de Pymes y al 15% para Grandes Empresas, para proyectos que finalicen antes del 30.06.2015.

En el caso de los proyectos de I+D de Cooperación Tecnológica Internacional, aumentan del 18% al 25% (Pymes) y al 20% (Grandes Empresas).

La participación efectiva de entidades de investigación, conlleva para Pymes un incremento del 10% al 15%. Estos TNRs se deben considerar como TNRs máximos.

### 2. Línea Directa de Innovación (LIC):

CDTI da respuesta a una mejora muy demandada por las empresas para esta línea, el aumento del período de amortización, y ofrece ahora varias opciones, en las que el tipo de interés aplicado (entre el 2% y 2,5%) dependerá del origen de fondos asignado a la ayuda y del período de amortización elegido (4 ó 6 años, incluido uno de carencia).

### 3. Se introducen los proyectos con certificación y seguimiento unilateral por CDTI, similares a los proyectos apoyados por los programas de cooperación tecnológica internacional gestionados por el CDTI, pero para aquellos países con los que CDTI no tiene un convenio multi/bilateral.

Además, se consideran también los proyectos relacionados con el incremento de la capacidad tecnológica de las empresas españolas para mejorar su posible participación en las Grandes Instalaciones Científico-Tecnológicas Internacionales.

En todos estos casos, se benefician de la misma bonificación en el TNR, convirtiéndose actualmente en la tipología de proyecto de I+D de CDTI con mejores condiciones de financiación.

### 4. Se crea la posibilidad de optar a un anticipo en los proyectos de I+D

(con origen de Fondos CDTI, y FEDER Madrid y Navarra) por encima del anticipo básico del 25% con un límite de 200.000 € sin garantías adicionales, de hasta el 50% o 75% de la ayuda, aportando avales para garantizar el exceso adicional solicitado.

### 5. Se mantiene el interés de la parte reembolsable de las ayudas, en Euríbor+0,1%, que recordemos es fijo (no varía durante el período de amortización).

6. También se han modificado las APCs, las APOs y las Acciones Internacionales de Promoción Tecnológica (AIPT).

Más información de éstas y otras novedades en: [www.cdti.es](http://www.cdti.es)

## Reunión del Foro CDTI Green Vehicles

El pasado 8 de abril tuvo lugar en el CDTI una nueva reunión del Foro Técnico Green Vehicles, con el objetivo de poner al día la información sobre la iniciativa europea, el programa de trabajo disponible 2014-2015 y la elaboración del 2016-2017, y los contenidos de las convocatorias 2014 y 2015.

También se presentaron las actividades recientes de ERTRAC (European Road Transport Research Advisory Council) y EGVIA (European Green Vehicles Initiative Association), así como los temas tratados en las reuniones plenarias de la plataforma tecnológica y la asociación europea, que tuvieron lugar en Bruselas el 13 de marzo y 2 de abril, respectivamente. Se debatió sobre el interés en participar en dicha asociación y en las posibles medidas

para apoyar la participación de entidades españolas en las convocatorias Green Vehicles.

Finalmente se informó sobre los detalles preliminares de la organización de la jornada anual Green Vehicles.



## Informe: Eficiencia de las ayudas públicas a las actividades de I+D+i

La Comisión de I+D+i de la CEOE ha elaborado un informe sobre la "Eficiencia de las Ayudas Públicas para las actividades de I+D+i". Este informe, en el que han participado casi 700 empresas, tiene por objeto calibrar la valoración que las empresas hacen de las ayudas públicas, ya no solo sobre la propia I+D+i, sino también sobre la internacionalización, el crecimiento económico, la capacidad de financiación y, primordialmente, sobre el empleo; permitiendo comparar los datos desde un punto de vista cuantitativo y, sobre todo, cualitativo.

Informe disponible en: [http://www.ceoe.es/resources/image/eficiencia\\_ayudas\\_publicas\\_i+d+i\\_2013\\_11.pdf](http://www.ceoe.es/resources/image/eficiencia_ayudas_publicas_i+d+i_2013_11.pdf)



## Instrumento PYME del Programa Horizonte 2020

El Programa Marco europeo de Investigación e Innovación Horizonte 2020 incluye una nueva herramienta específica de financiación para las PYMEs. El instrumento PYME está dirigido a proyectos orientados al mercado de empresas pequeñas y medianas innovadoras con ambición de desarrollarse, crecer e internacionalizarse.

En el área de transporte, los proyectos han de estar relacionados con cualquiera de las siguientes áreas:

- Transporte eficiente en recursos que respeta el medio ambiente: tecnologías de propulsión más limpias, uso de energías alternativas, materiales más ligeros y diseños innovadores
- Mejora en la movilidad y seguridad: reducción de la congestión de tráfico, optimización de la gestión de la red y el tráfico, nuevos conceptos para el transporte de mercancías, reducción de accidentes y mejora de la seguridad
- Liderazgo global de la industria de transporte europea: siguiente generación de medios de transporte, sistemas inteligentes de control, procesos de producción avanzados, nuevos conceptos de transporte
- Investigación socioeconómica y de comportamiento y actividades para la definición de políticas

Establecen un planteamiento de los proyectos en 3 fases, que contarían con la siguiente financiación:

- 1ª fase: concepto innovador y valoración de factibilidad: máximo 50.000 euros / 6 meses
- 2ª fase: I+D enfocada a la demostración, ensayo, prototipado, líneas piloto, escalado, miniaturización, diseño y replicación del mercado: hasta el 70% del coste total, con un máximo de 2,5 millones de euros (12 a 24 meses)
- 3ª fase: Comercialización, sin financiación directa pero facilitada mediante el acceso a financiación riesgo y otras medidas

El presupuesto disponible para el área de transporte es de 35 millones de euros en 2014 y 38,1 millones de euros en 2015.

La convocatoria está abierta de continuo, con las siguientes fechas de corte en 2014:

**Fase 1:** 18 de junio, 24 de septiembre, 17 de diciembre

**Fase 2:** 9 octubre y 17 de diciembre

Para más información, puede consultarse el enlace: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-smeinst-2-2014.html#tab1>

## NOTICIAS

## Convocatoria Programa CIEN

El CDTI publicó el 14 de mayo la convocatoria del Programa CIEN (Mini CENITs). Con cierre el 15 de julio de 2014 a las 12:00, esta convocatoria tiene las siguientes condiciones:

- Presupuesto mínimo de 7 M€ y máximo de 20 M€ por proyecto, 350.000€ por empresa
- Consorcio de entre 3 y 8 empresas, con una gran o mediana empresa como coordinador y participación de al menos una PYME
- 15% mínimo de subcontratación de OPIs
- Proyectos de investigación aplicada o industrial, de carácter interregional y duración aproximada de entre 3 y 4 años
- Préstamos reembolsable de hasta el 75%, con un TRN de un 30%

Más información:

<http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=734&MN=3>

## NOVEDADES M2F

## Jornada Interplataformas Convocatoria Retos-Colaboración

La jornada de presentación de la Convocatoria Retos-Colaboración del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación tuvo lugar el pasado 17 de enero en el salón de actos de Castellana, 162. El objetivo era dar a conocer los detalles de la Convocatoria 2014 y ofrecer un marco donde presentar propuestas y buscar posibles socios.

El evento, liderado por la PTEPA (Plataforma Tecnológica Española de la

Pesca y la Acuicultura), con el apoyo de un gran número de Plataformas Tecnológicas entre las que se encuentra M2F, y el Ministerio de Economía y Competitividad contó con un gran éxito de asistencia, más de 250 personas de todos los sectores.

Las presentaciones de la jornada están disponibles en: <https://www.dropbox.com/sh/zjsmeemws7qb2y8/tYk8hhPYBh>

## NOTICIAS

## Informe: El Estado de la Innovación Empresarial en España en 2014

La CEOE, con motivo de la celebración de la Cumbre de Innovación el pasado 9 de abril, ha publicado el informe "El Estado de la Innovación Empresarial en España en 2014". En el se recogen propuestas de medidas que se considera necesario acometer en el ámbito de la I+D+i para dotar a las empresas

españolas de las herramientas necesarias para garantizar su competitividad en el entorno globalizado.

El informe está disponible en el enlace: [http://www.ceoe.es/publicaciones-el\\_estado\\_de\\_la\\_innovacion\\_empresarial\\_en\\_espana\\_en\\_2014-cid8843-cat301.html](http://www.ceoe.es/publicaciones-el_estado_de_la_innovacion_empresarial_en_espana_en_2014-cid8843-cat301.html)

## NOTICIAS

## Nueva herramienta CDTI para financiación de proyectos de inversión e internacionalización

La finalidad de la Línea de Innovación Global (LIG) es la financiación de proyectos de inversión en innovación e incorporación de tecnología innovadora para el crecimiento e internacionalización de empresas que desarrollen sus actividades en España, tanto en instalaciones ubicadas en España como en el extranjero. Estos proyectos implican la incorporación y adaptación de tecnologías para adecuarse a los requerimientos de nuevos mercados, mejorar la posición competitiva de la empresa y generar valor añadido adicional.

En cualquier caso, aunque el proyecto de inversión puede significar la internacionalización de las actividades de la empresa, debe reforzar, en última instancia, las actividades de valor añadido que se realizan en España y no podrá suponer una deslocalización de una actividad que la empresa desarrolle en España. Esta nueva herramienta está dirigida a empresas

pequeñas y medianas (PYMES) y de mediana capitalización (midcaps, hasta 1.500 empleados). Las inversiones realizadas en el extranjero se podrán vehicular a través de empresas mixtas siempre que consoliden cuentas con la empresa española o bien a través de filiales, sucursales y establecimientos en el extranjero. Se trata de préstamos del 75% del presupuesto total financiable, que ha de estar comprendido entre 667.000 y 10.000.000 euros. El plazo de amortización es de 7 años. El tipo de interés se determinará en función del Euribor y de las características de la empresa solicitante. Las solicitudes han de realizarse a través de la aplicación on-line de proyectos, disponible en la sede electrónica de CDTI: <https://sede.cdti.gob.es>.

Más información: [http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=733&MN=3/#xtor=ES-15-\[LIG\]-20140428](http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=733&MN=3/#xtor=ES-15-[LIG]-20140428)



## Proyecto SMART EV-VC

### Workshop europeo sobre baterías post-ion Litio

El 21 de enero tuvo lugar en Bruselas un Workshop, organizado por la Comisión Europea y los proyectos CAPIRE y SMART EV-VC, en el que se presentaron los resultados de los proyectos de investigación en marcha relacionados con los sistemas de baterías avanzados post ion litio y se debatieron los retos de la investigación en baterías, en una mesa redonda en la que participaron representantes de empresas y de la Comisión Europea.

Información y presentaciones de la jornada disponibles en: <http://www.smartev-vc.eu/workshops/egvi-expert-workshop-on-post-lithium-ion-batteries-january-2014>

### Publicación sobre normalización de baterías e infraestructura de carga para vehículos eléctricos

La normalización es un factor facilitador clave para el desarrollo del mercado del vehículo eléctrico en Europa. La normalización en características, componentes y sistemas reduciría el coste de producción, incrementaría la compatibilidad y apoyaría la penetración en el mercado. Es un elemento esencial en el desarrollo de cadenas de valor europeas sostenibles y económicamente viables para el vehículo eléctrico. El seguimiento y análisis de las actividades de normalización es uno de los objetivos del proyecto Smart EV-VC, así como la identificación y el desarrollo de las recomendaciones oportunas. El informe Facts & Current Status of the Standardization for Electric Vehicles: Batteries



and Charging Infrastructure tiene como objetivo brindar una visión de conjunto de las normas disponibles, centrándose en dos sistemas esenciales para la operación de los vehículos eléctricos: las baterías y la infraestructura de carga.

El documento está disponible en el enlace <http://www.smartev-vc.eu/publications/other/facts-current-status-of-the-standardization-for-electric-vehicles>.

## SERNAUTO, miembro asociado del proyecto europeo GO4SEM



El proyecto GO4SEM (Global Opportunities for SMEs in Electromobility) tiene por objetivo investigar las cadenas de valor globales para el vehículo eléctrico y apoyar a las empresas europeas medianas y pequeñas en su entrada en los mercados globales relacionados con la movilidad eléctrica, informando y asesorando sobre las oportunidades de negocio y los requerimientos de mercado, con un enfoque específico tanto en países emergentes como Brasil, India y China, como otros más maduros como Japón, Corea del Sur y Estados Unidos.

El proyecto está coordinado por CLEPA y la Universidad de Bruselas (Vrije Universiteit Brussel) y también aportará información sobre las tendencias y oportunidades del mercado global y fomentará la creación de redes profesionales en el campo de la movilidad eléctrica, facilitando su apoyo en la definición de políticas sobre normalización, educación, etc. El proyecto tiene una duración de dos años y está financiado por la Comisión Europea DG



CONNECT – DG para las Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnología.

Para más información: <http://www.go4sem.eu/public>



## Reuniones de seguimiento del proyecto europeo T-TRANS

La 5ª y 6ª reunión de seguimiento del proyecto T-TRANS han tenido lugar en Madrid, 29 y 30 de enero y Hamburgo, 6 y 7 de mayo, respectivamente. La mayor parte de las actividades técnicas del proyecto ya han sido desarrolladas y documentadas en los informes disponibles en [www.ttransnetwork.eu](http://www.ttransnetwork.eu). El proyecto entra en su fase final en la que la difusión de los resultados obtenidos cobra gran importancia, especialmente a través de los talleres que se celebrarán a finales de junio en los nodos piloto de Galicia, Riga y Tesalónica.



### T-TRANS en el TRA 2014 y XIV Congreso Español ITS

T-TRANS ha participado en el Transport Research Arena 2014 que tuvo lugar en París el pasado mes de abril. El proyecto tuvo la oportunidad de organizar



una de las sesiones invitadas del evento en la que se presentaron los principales resultados obtenidos. Además, se celebró una mesa redonda sobre estrategias de comercialización de tecnologías en la que participaron Miquel Angel Piera (Universitat Autònoma de Barcelona), Susanne Kellberger (Fraunhofer CML), Ignacio Muttoni (LGI Consulting), Francisco Sánchez (CTAG) y Teun Ploeg (DNV).

Por otro lado, ATOS participó en el XIV Congreso Español de ITS que tuvo lugar en Madrid del 8 al 10 de mayo. Realizó una presentación de las nuevas actividades desarrolladas en el proyecto T-TRANS dentro del área de logística y movilidad urbana.

Nuevo vídeo T-TRANS: <http://youtu.be/tTYwotX5Mh0>

## MEDIO AMBIENTE

## Registro nacional de huella de carbono



El 14 de marzo, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto por el que se crea el Registro Nacional de Huella de Carbono, compensación y absorción de dióxido de carbono.

El cálculo de la huella de carbono es un parámetro muy útil para tomar conciencia de que todas las actividades conllevan emisiones de gases de efecto invernadero, y permite a las empresas y ciudadanos tomar medidas para reducirlas.

El objetivo del Registro es que las empresas calculen y reduzcan su huella de carbono. Posteriormente, podrán compensarla a través de proyectos de absorción o sumideros forestales que estén localizados en España, con lo que también se impulsará la creación de masas forestales que absorben el CO<sub>2</sub>. Todo ello permitirá una reducción de emisiones de

gases de efecto invernadero y contribuirá a que España cumpla sus objetivos europeos a 2020 en materia de lucha contra el cambio climático fijados en el Protocolo de Kioto. Este Real Decreto establece un Registro con tres secciones:

- La primera sección está dirigida a empresas que calculen su huella de carbono y que la quieran registrar, con lo que obtendrán un sello nacional que lo acredite.
- La segunda sección está dirigida a empresas que cuenten con proyectos forestales en España.
- La tercera permite conectar a las empresas que quieren compensar su huella de carbono con las que tienen los proyectos en territorio nacional, de manera que dicha compensación

se haga en España, a través de sumideros nacionales.

### Reducir y compensar emisiones

El objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, estimular a las empresas para que calculen su huella de carbono y establezcan planes para su reducción o compensación. Asimismo, incentivará la realización de proyectos de absorción de carbono en territorio nacional y permitirá la compensación de emisiones utilizando las absorciones de carbono logradas en España. Las empresas recibirán un sello acreditativo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que supondrá un reconocimiento por su esfuerzo en el cálculo y la reducción de sus emisiones.

## Automechanika Shanghai 2013

La feria AUTOMECHANIKA SHANGHAI, se consolidó un año más como la feria más importante del sector en el continente asiático, y como la segunda feria Automechanika más grande a nivel mundial, volviendo a alcanzar un nuevo record tanto en número de expositores como de visitantes. La feria se celebró del 10 al 13 de diciembre de 2013 en el Shanghai New International Expo Centre (China).

Automechanika Shanghai contó con 4.648 expositores de 38 países y regiones, y con un área de exposición de 210.000 m<sup>2</sup>.

Las cifras de visitantes han registrado una cifra total de 81.936 procedentes de 141 países.

Top 10 de países visitantes (excluyendo China): Taiwán, Rusia, Turquía, Corea del Sur, Japón, Malasia, EEUU, India, Irán y Australia.

SERNAUTO, con el apoyo del ICEX, ha participado en este evento organizando un Pabellón Agrupado Español, como respuesta al interés creciente de nuestro sector por posicionar su presencia en los mercados asiáticos.

En el pabellón de España participaron 16 empresas que ocuparon un total de 406 m<sup>2</sup> de exposición.

Las empresas participantes fueron AIRFREN, AJUSA, CIGÜEÑALES SANZ, DIAGNOSTICO A BORDO, DYS TALOSA, EUROFREN, FAE, FERSA, ICER, IR / LINK-TECH, INDUSTRIAS



DOLZ, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, NAGARES, RTS, SADECA y SERNAUTO

La próxima edición de AUTOMECHANIKA SHANGHAI tendrá lugar del 9 al 12 de diciembre de 2014.

## Automechanika Istanbul 2014

SERNAUTO ha organizado la participación de las empresas españolas en Automechanika Estambul 2014 bajo el formato de Pabellón Agrupado de España.

Las empresas participantes con SERNAUTO en este importante evento fueron AMADEO MARTÍ CARBONELL, AMADINI, COJALI, FAE, IADA, LIZARTE, SPJ, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID y SERCORE.

Las empresas participantes destacaron la ubicación del pabellón de España que estaba en la entrada del Hall 2,

principal acceso al recinto ferial. Varias empresas participaban en este certamen por segunda vez y se mostraron satisfechas de que SERNAUTO organice un Pabellón Agrupado en esta feria contando con ayudas de ICEX.

Turquía es un mercado con un gran potencial y la feria tuvo un gran número de expositores y visitantes durante todos los días.

La próxima edición de Automechanika Istanbul se celebrará entre el 9 y el 12 de abril de 2015.



## Salón del Automóvil de Madrid 2014

SERNAUTO ha expuesto una edición más en el Salón del Automóvil de Madrid. El stand de SERNAUTO sirvió de apoyo a las empresas y visitantes del sector interesados por nuestras actividades.



## Misión Directa Nigeria 2014

SERNAUTO ha organizado con apoyo de ICEX y de la Oficina Económico Comercial de España en Lagos una Misión Comercial a Nigeria de empresas del sector de fabricantes de componentes para automoción. Las empresas participantes en esta Misión han sido: AIR FREN, AMC, COJALI, FAE, FRENKIT y SERNAUTO

La empresa EUROFREN, por su parte, solicitó la realización de una lista de contactos a la Oficina Comercial.

El Gobierno de Nigeria ha cambiado recientemente la legislación con un incremento de los impuestos a la importación de vehículos con el fin de provocar la implantación de ensambladoras a nivel local. La prensa nigeriana a través de la NAN (News Agency of Nigeria) se hizo eco de la visita de las empresas españolas: <http://leadership.ng/business/372219/5-spanish-companies-indicate-interest-nigerias-automotive-industry>

## Automechanika Dubai 2014

Catorce empresas españolas del sector de fabricantes de componentes de automoción han participado, de la mano de SERNAUTO en la feria Automechanika Dubai 2014 en Dubai (EAU) entre el 3 y el 5 de junio de 2014. El Pabellón Agrupado de España ocupó una superficie de 343,50 m<sup>2</sup>.

Las empresas que han participado en la feria han sido AIR FREN, CAR REPAIR SYSTEM, CIGÜEÑALES SANZ, EQUIPOS DIESEL REMANED, EURO-FREN, FERSA, FILTROS CARTES, IADA, ISTOBAL, L&D, NAGARES, SEINSA y SERNAUTO – MOTORTEC.

Por décimo año SERNAUTO participó en la feria organizando el Pabellón Agrupado de España. Automechanika Dubai se ha confirmado en el calendario internacional como la feria más importante de la zona del Golfo Pérsico y es también una de las que tienen mayor proyección internacional de cara a los próximos años.

La satisfacción por parte de las empresas españolas participantes en esta feria a lo largo de toda su trayectoria ha sido generalizada, razón por la cual es una de las más exitosas de las que organiza SERNAUTO.

Los 343,5 m<sup>2</sup> de exposición de 2014 confirman que las empresas participantes en las últimas ediciones están



apostando de forma decidida por esta feria con stands más grandes. El tamaño medio de stand en 2014 ha sido de 24,54 m<sup>2</sup> frente a los 10,5 m<sup>2</sup> de media que se comprometieron en el primer año de participación agrupada (2005).

Las empresas participantes apostaron por ser más competitivas y abrirse a nuevos mercados internacionales lo que ha quedado patente en la decoración de todos los stands que brillaron por su calidad destacando al pabellón de España como uno de los más vistosos de la feria. En la foto detalle del pabellón de España durante la edición de la feria en 2014.

Las empresas expositoras y los visitantes españoles nos han manifestado su satisfacción generalizada respecto a la calidad de los visitantes que hacen de esta feria una de las más interesantes a nivel mundial. Los visitantes provienen principalmente de áreas de influencia del Golfo como Arabia Saudita, Irán, Iraq, África subsahariana, la India y repúblicas exsoviéticas. Zonas en las que en muchas ocasiones el mercado no resulta tan accesible y esta feria se presenta como la oportunidad para encontrar distribuidores y exportar también a estos países.

### MOU SERNAUTO – Automechanika Dubai

AUTOMECHANIKA DUBAI feria líder en Oriente Medio para el sector automoción, y SERNAUTO, Asociación Española de Equipos y Componentes para Automoción, mantienen una dilatada y fructífera relación institucional y comercial. Recientemente, Michael Dhen, Group Exhibitions Director (Epc Messe Frankfurt GmbH, Dubai) junto con Mahmut Gazi Bilikozen, Senior Show Manager Automechanika Dubai, Francisco Marro y Eduardo González, vicepresidentes primero y segundo de SERNAUTO respectivamente, firmaron un acuerdo con el objeto de promover la participación de empresas españolas en Automechanika Dubai en el futuro y garantizar las excelentes relaciones entre ambas organizaciones. Según este acuerdo, Automechanika Dubai apoyará a SERNAUTO en la organización del pabellón español

en esta feria. Por su parte, la Asociación española comunicará e informará a las empresas españolas sobre Automechanika Dubai y colaborará en las distintas actividades que se realicen durante este evento.

Desde Automechanika Dubai consideran muy relevante establecer con éxito vínculos de cooperación con SERNAUTO debido a que es una organización empresarial con una gran experiencia y posición en el mercado del recambio español.

Para SERNAUTO, este acuerdo significa incrementar en el futuro su ya estrecha relación con Automechanika Dubai y un beneficio para las empresas del sector que tendrán garantizada su participación en la feria de cara al futuro.

## Producción de vehículos en España

En el mes de mayo se han fabricado en 232.762 unidades, lo que supone un incremento del 7,2% con respecto a 2013. En cuanto al acumulado anual, se ha superado el millón de unidades con un volumen total de 1.065.879 vehículos, lo que

implica un crecimiento del 11% con respecto al año pasado. En vehículo industrial, se observa un incremento del 36,5%, con un total de 51.685 unidades en mayo y un 39,5% y 242.672 vehículos industriales en el período acumulado.

PRODUCCIÓN						
Resumen general	Mayo 2014	Mayo 2013	% 14/13	Acumulado 14	Acumulado 13	Variación 14/13
<b>Turismos</b>	<b>177.386</b>	<b>175.888</b>	<b>0,85%</b>	<b>806.828</b>	<b>768.479</b>	<b>4,99%</b>
Todo terreno	3.691	3.271	12,84%	16.379	17.402	-5,88%
<b>Vehículos industriales</b>						
Comerciales ligeros	17.791	19.341	-8,01%	96.764	93.256	3,76%
Furgonetas (*)	27.422	14.540	88,60%	116.691	61.720	89,07%
Vehículos industriales ligeros (*)	4.503	2.644	70,31%	16.526	11.825	39,75%
Vehículos industriales pesados (*)	1.076	502	114,34%	8.220	3.133	162,37%
Tractocamiones (*)	893	821	8,77%	4.471	4.009	11,52%
Autobuses y autocares (*)	0	0	-	0	0	-
<b>Total vehículos industriales</b>	<b>51.685</b>	<b>37.848</b>	<b>36,56%</b>	<b>242.672</b>	<b>173.943</b>	<b>39,51%</b>
<b>Total producción vehículos</b>	<b>232.762</b>	<b>217.007</b>	<b>7,26%</b>	<b>1.065.879</b>	<b>959.824</b>	<b>11,05%</b>

## Exportación de vehículos

En mayo, la exportación de vehículos ha registrado un incremento del 3,3% con 192.664 vehículos exportados. Durante los cinco primeros meses del año se han exportado 887.727

unidades, cifra que supone un aumento de las exportaciones del 7,2%.

EXPORTACIÓN						
Resumen general	Mayo 2014	Mayo 2013	% 14/13	Acumulado 14	Acumulado 13	Variación 14/13
<b>Turismos</b>	<b>150.933</b>	<b>149.458</b>	<b>0,99%</b>	<b>684.690</b>	<b>652.154</b>	<b>4,99%</b>
Todo terreno	3.537	3.226	9,64%	15.991	17.268	-7,40%
<b>Vehículos industriales</b>						
Comerciales ligeros	16.360	16.801	-2,62%	88.235	83.030	6,27%
Furgonetas (*)	16.296	13.874	17,46%	74.165	58.722	26,30%
Vehículos industriales ligeros (*)	3.603	1.877	91,96%	16.859	9.665	74,43%
Vehículos industriales pesados (*)	834	524	59,16%	3.067	3.091	-0,78%
Tractocamiones (*)	1.101	727	51,44%	4.720	4.078	15,74%
Autobuses y autocares (*)	0	0	-	0	0	-
<b>Total vehículos industriales</b>	<b>38.194</b>	<b>33.803</b>	<b>12,99%</b>	<b>187.046</b>	<b>158.586</b>	<b>17,95%</b>
<b>Total exportación vehículos</b>	<b>192.664</b>	<b>186.487</b>	<b>3,31%</b>	<b>887.727</b>	<b>828.008</b>	<b>7,21%</b>

## Matriculación de vehículos

En el mes de mayo se matricularon 82.483 unidades, un 16,9% más que en 2013. En el acumulado anual, se observa un crecimiento del mercado durante nueve meses consecutivos con 364.784 unidades y un incremento de 16,3%.

En vehículo industrial se matricularon 11.649 en el mes de mayo y 52.784 en el periodo acumulado, lo que supone un incremento del 42,9% con respecto al pasado año.

MATRICULACIONES					
Resumen general	Mayo 2014	Mayo 2013	Acumulado 2014	Acumulado 2013	14/13%
<b>Turismo y todo terreno</b>	<b>82.483</b>	<b>70.546</b>	<b>364.784</b>	<b>313.588</b>	<b>16,3%</b>
<b>Vehículos industriales</b>					
Comerciales ligeros	6.715	4.247	28.674	18.821	52,4%
Pick-Up	288	329	1.500	1.332	12,6%
Furgones <= 3,5 TM.	3.567	2.698	16.066	11.787	36,3%
Industriales ligeros >3,5/<= 6 TM.	47	40	241	215	12,1%
Industriales medios >6,0/<16 TM.	123	192	798	671	18,9%
<b>Camiones pesados &gt;16 TM.</b>					
Veh. Ind. rígidos pesados >=16 TM.	111	85	603	494	22,1%
Tractocamiones	660	495	4.194	2.887	45,3%
Autobuses y autocares	96	107	525	562	-6,6%
Microbuses (más de 9 plazas)	42	32	183	159	15,1%
<b>Total vehículos industriales</b>	<b>11.649</b>	<b>8.225</b>	<b>52.784</b>	<b>36.928</b>	<b>42,9%</b>
<b>Total vehículos</b>	<b>94.132</b>	<b>78.771</b>	<b>417.568</b>	<b>350.516</b>	<b>19,1%</b>

(\*) Estimación. Fuente: ANFAC

## Indonesia

Localizada en el Sudeste Asiático, Indonesia es el mayor archipiélago que conforma un Estado. Fue colonizada en el siglo XVII por los holandeses y ocupada durante la segunda guerra mundial por los japoneses. Adquirió la independencia de los Países Bajos en 1949.

Su población estimada en 2014 es de 253,6 millones de habitantes con una edad media de 29,2 años. Étnicamente su población es muy variada, con predominio de javaneses (40%) y sundaneses (15,5%) y una pléyade de otros grupos étnicos.

En el sector automoción la producción de vehículos aumentó en 2013

un 13,4% alcanzando 1.208.165 unidades. Por fabricantes, los tres mayores fabricantes aumentaron su producción en 2013. Daihatsu Motor aumentó un 15,8% hasta llegar a las 488.452 unidades. Suzuki Motor incremento su producción en un 34,8%, hasta las 179.821 unidades, alcanzando el segundo puesto como mayor fabricante. Toyota Motor subió un 5,1% y se situó con 163.038 unidades en tercera posición.

Por su parte, las ventas de vehículos aumentaron el año pasado en un 10,2% alcanzando los 1,23 millones de unidades. Este incremento es menor



que el alcanzado en 2012 que fue de un 24,8%. Los analistas lo achacan a la finalización de las subvenciones al combustible a partir de junio de 2013 y al mal comportamiento de la moneda local frente al dólar.

El lanzamiento de varios modelos que cumplen con las características de Low Cost Green Car fue un hecho significativo.

Tipo de vehículo	Segmento	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Anual	%Total	
TURISMOS	SEDAN	Hasta 1,5L	18.753	11.779	18.355	14.236	18.998	18.982	-0,1%	1,5%
		Desde 1,5L	15.547	10.321	14.773	11.505	15.223	15.217	0,0%	1,2%
		TOTAL	34.300	22.100	33.128	25.741	34.221	34.199	-0,1%	2,8%
	NO SEDAN (4X2)	Hasta 1,5L	279.051	257.507	389.712	452.669	583.107	637.675	9,4%	51,8%
		De 1,5L a 2,5L	105.822	74.652	111.874	113.252	152.282	147.384	-3,2%	12,0%
		Desde 2,5L	3.917	2.894	2.924	3.847	3.779	2.653	-29,8%	0,2%
		TOTAL	388.790	335.053	504.510	569.768	739.168	787.712	6,6%	64,0%
	SUV (4X4)	Desde 1,5L	2.177	2.214	3.837	5.521	7.396	6.416	-13,3%	0,5%
	LCGV	Hasta 1,2L (gasolina)	0	0	0	0	0	51.180		4,2%
		TOTAL	425.267	359.367	541.475	601.030	780.785	879.507	12,6%	71,5%
VEHICULOS COMERCIALES	Doble cabina	Hasta 5t	13.899	9.969	14.404	17.815	19.364	17.962	-7,2%	1,5%
	Camioneta Pick Up y Camión	Hasta 5t	80.099	55.373	104.263	150.254	168.354	188.863	12,2%	15,4%
		De 5t a 10t	66.258	45.760	80.933	96.434	109.733	109.822	0,1%	8,9%
		De 10t a 24t	5.302	4.582	6.632	7.890	12.756	9.750	-23,6%	0,8%
		Desde 24t	10.088	6.028	12.826	15.627	20.766	19.943	-4,0%	1,6%
		TOTAL	161.747	111.743	204.654	270.205	311.609	328.378	5,4%	26,7%
	Bus	De 6t a 10t	1.651	1.167	2.058	2.468	2.191	1.644	-25,0%	0,1%
		De 10t a 24t	1.210	1.302	2.119	1.385	2.281	2.410	5,7%	0,2%
	TOTAL	2.861	2.469	4.177	3.853	4.472	4.054	-9,3%	0,3%	
	TOTAL	178.507	124.181	223.235	291.873	335.445	350.394	4,5%	28,5%	
TOTAL		603.774	483.548	764.710	892.903	1.116.230	1.229.901	10,2%	100,0%	

Fuente: Fourin Asia Automotive Intelligence

## FORMACIÓN

## Campus SERNAUTO

Los últimos cursos organizados por SERNAUTO han sido:

- VDA 6.3 Módulo E – CFIT (Barcelona), 9-13 diciembre
- Responsabilidad Civil – CFIT (Barcelona), 29 enero
- Responsabilidad Civil – MALHE (Tarragona), 31 enero
- VDA 6.3 Módulo E – SERNAUTO (Madrid), 3-7 febrero
- VDA 6.3 Módulo BII - EURO-SYMBIOSE (Vigo), 10-12 marzo
- VDA 6.3 Módulo E – DAIMLER (Vitoria), 24-28 marzo
- VDA 6.3 Módulo E – CFIT (Barcelona), 31 marzo-4 abril
- Responsabilidad Civil – GONVARRI (Madrid), 6 de mayo
- AMFE – LISI (Fuenlabrada), 12 de junio.



## Campus SERNAUTO: Programación 2014 (2º semestre)

CURSO	CONTENIDO	FECHA	PRECIO Asociados	PRECIO No Asociados
Responsabilidad Civil		3 JULIO (Madrid)	300 € + IVA	600 € + IVA
VDA 6.3 – Módulo E (Módulos A, BII y C*)		15-19 SEPTIEMBRE (Madrid)	1.620 € (*) + IVA (Módulo A + BII = 1.280 € + IVA; Módulo C = 520 € + IVA) <small>(*) Aplicado un descuento del 10% al hacerse los 3 módulos en días consecutivos</small>	2.070 € (*) + IVA (Módulo A + BII = 1.620 € + IVA; Módulo C = 680 € + IVA) <small>(*) Aplicado un descuento del 10% al hacerse los 3 módulos en días consecutivos</small>
Formel Q		6-7 NOVIEMBRE (Madrid)	640 € + IVA	840 € + IVA
Audidores 1ª y 2ª Parte ISO/TS (Audidores internos): Curso + Examen		17-20 NOVIEMBRE (Barcelona)	1.400 € +IVA (1.000 € curso + 400 € examen)	2.650 € +IVA (2.000 € curso + 650 € examen)
VDA 6.3 – Módulo E (Módulos A, BII y C*)		24-28 NOVIEMBRE (Barcelona)	1.620 € (*) + IVA (Módulo A + BII = 1.280 € + IVA; Módulo C = 520 € + IVA) <small>(*) Aplicado un descuento del 10% al hacerse los 3 módulos en días consecutivos</small>	2.070 € (*) + IVA (Módulo A + BII = 1.620 € + IVA; Módulo C = 680 € + IVA) <small>(*) Aplicado un descuento del 10% al hacerse los 3 módulos en días consecutivos</small>
Responsabilidad Civil		16 DICIEMBRE (Barcelona)	300 € + IVA	600 € + IVA

(\*) El precio incluye café y comida

## Renovación tarjeta auditor de proceso VDA 6.3

Los candidatos que obtuvieron la tarjeta de auditor de proceso y el correspondiente certificado tras pasar con éxito el examen final de nuestro curso VDA 6.3, deben realizar un curso de recalificación a los 3 años a no ser que puedan presentar pruebas de haber acumulado una adecuada experiencia en auditoría durante este tiempo.

**Los criterios que ha establecido el Comité de Dirección de Calidad de la VDA para renovar la calificación antes de la caducidad de la tarjeta de auditor son:**

- **Demstrar experiencia en auditoría.** El auditor debe presentar pruebas de haber llevado a cabo al menos 5 auditorías de proceso en el período de validez de la tarjeta. Todos los elementos del proceso (de P2 a P7) se deben haber auditado al menos una vez. Las auditorías indicadas tienen que ser confirmadas por la Junta Directiva o el Director de Gestión de Calidad de la empresa
- **Formación en el área de Gestión de la Calidad.** Se deben presentar pruebas de haber realizado al menos un curso sobre gestión de la calidad (aquí, por ejemplo, se

acepta presentar pruebas de asistencia a una jornada técnica de SGC)

**Si no se puede demostrar la experiencia requerida en auditoría, el auditor deberá asistir al curso de actualización para poder renovar su calificación (Módulo G).**

**Precio por alumno si no es necesario** curso de actualización: empresa asociada 130 € + IVA, empresa no asociada 150 € + IVA

*Incluye la gestión y el envío de la nueva tarjeta de auditor y el certificado.*

### Importante:

La renovación debe solicitarse ANTES de que expire el plazo de validez de la tarjeta de auditor, enviando a SERNAUTO el formulario ID-1400 cumplimentado junto con las pruebas necesarias. Toda la documentación se encuentra disponible en la sección de formación de [www.sernauto.es](http://www.sernauto.es)

## 5th VDA-QMC Licensee Meeting

VDA QMC | Qualitäts Management Center  
im Verband der Automobilindustrie

Berlín ha vuelto a ser el lugar elegido por la VDA-QMC para celebrar la reunión anual de licenciarios. En su 5ª edición, el pasado 2 y 3 de junio, todos los participantes entre los que se encuentra SERNAUTO, presentaron los resultados obtenidos en el último año y sus expectativas para el próximo.



# SERNAUTO

## VDA QMC

Qualitäts Management Center  
im Verband der Automobilindustrie

Los fabricantes de automóviles alemanes y sus proveedores son miembros de la Asociación de la Industria de Automoción (VDA).

Uno de sus departamentos es el Centro de Gestión de Calidad VDA (VDA QMC), su desarrollo y dirección es controlada por el órgano del que depende la aplicación de la calidad alemana, el Comité de Gestión de la Calidad (QMA).

Todos los fabricantes de automóviles, así como un número de sus proveedores son miembros del QMA y están representados por los gestores de calidad, así como por un director general asignado por la VDA. QMA se considera a sí misma como una plataforma común para el desarrollo e implementación de estrategias y métodos de calidad armonizados dentro de la industria de automoción mundial que trabaja en la mejora continua de las normas establecidas.

La gran ventaja de la formación VDA QMC es que los contenidos estándar VDA desarrollados y publicados pueden adquirirse a través de módulos de formación de gestión de calidad específicos para el sector, impartidos por formadores cualificados y autorizados por la VDA QMC.

Para proporcionar también esta formación fuera de Alemania, utilizando expertos locales, la VDA QMC ha establecido una red global de licenciatarios.

El representante oficial de la VDA QMC para el sector español de automoción es SERNAUTO.

El centro de gestión de calidad de la asociación del automóvil alemana - VDA QMC ha establecido una red mundial de licenciatarios VDA QMC para apoyar al sector en todas las regiones pertinentes a través de cursos de formación de acuerdo a las Normas VDA.

La Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción - SERNAUTO es el representante oficial con licencia para impartir esta formación en España.

SERNAUTO ofrece al sector de automoción la oportunidad de recibir cursos de formación y cualificación en la calidad de alto nivel de la VDA QMC, llevados a cabo en español por formadores y examinadores certificados.

Esto ayudará a aumentar la competitividad y el rendimiento de la cadena de suministro, así como a fortalecer la posición de la industria de automoción española.

## Comisión de Recambios

En la última reunión de la Comisión de 2013, se contó con la participación de las plataformas online INPART y AZELER, quienes realizaron exposiciones sobre la organización, objetivos y gestión de las mismas así como su potencial utilidad dentro del mercado de recambios, de cara a dar visibilidad al recambio IAM en los procesos de peritación y como vía necesaria para dar trazabilidad y contribuir a que haya mayor transparencia respecto al recambio que vende el distribuidor y compra el taller.

Otros temas tratados fueron:

- Estudio de datos trimestrales de los profesionales de la posventa 2013
- Presentación Cuenta de Resultados de la Comisión
- Propuestas de interés

### 1ª Reunión de la Comisión de Recambios en 2014

El 8 de abril tuvo lugar, en el Hotel NH Príncipe de Vergara, la primera reunión del 2014 de la Comisión de Recambios. En la misma, se contó con la presentación por parte de la firma consultora internacional Mckinsey del estudio "New rules for winners: Ensuring the competitiveness".

El estudio está basado en la industria global de proveedores de automoción, con un énfasis especial en la situación actual de la industria europea de componentes y sus

perspectivas para la próxima década. Para ello, han contado con el soporte de las empresas miembros de CLEPA —la Asociación Europea de proveedores de automoción—. Mckinsey ha analizado a los 100 principales fabricantes de componentes del sector a nivel mundial, que representan el 45% del beneficio global, con el objetivo de identificar los elementos diferenciadores y de éxito, con énfasis en el aftermarket, así como las pautas a seguir para garantizar la competitividad de los fabricantes en el mercado del recambio.

El informe identifica, en relación a la industria de proveedores de componentes:

- Los factores de éxito y las variables impulsoras del crecimiento futuro del mercado
- El Aftermarket como elemento determinante en la rentabilidad de los fabricantes de componentes
- Las tendencias determinantes para continuar en la senda del éxito en el mercado de componentes

Entre los temas tratados en la Comisión, se informó de la creación y estructura de un nuevo grupo de trabajo dentro de AENOR, a petición de CETRAA, cuyo objetivo es el diseño de una norma para la mejora de la gestión de los talleres de reparación de vehículos y afines. SERNAUTO es parte integrante de este nuevo grupo.

### Se crea la Comisión de Estudios y Comunicación de SERNAUTO

Por decisión de la Junta Directiva de SERNAUTO el pasado 4 de abril se constituyó la Comisión de Estudios y Comunicación de SERNAUTO.

La Comisión está integrada por las siguientes empresas:

- FAE
- GESTAMP
- GRUPO ANTOLÍN
- ROBERT BOSCH ESPAÑA
- CIE AUTOMOTIVE
- ZANINI AUTOGRUP
- VALEO ESPAÑA
- BRIDGESTONE HISPANIA
- AMES

La Comisión está presidida por Francisco Marro de FAE.

## Comisión de la Industria Constructora

El 6 de marzo se reunió en las oficinas de SERNAUTO la Comisión de la Industria Constructora.

Durante la reunión se realizó la segunda previsión de producción de vehículos para 2014 por plantas productivas, dejando una cifra de 2.317.657 unidades, lo que supone un ascenso del 8,7% sobre los datos reales de 2013.

Durante la reunión también se trataron los temas siguientes:

- Análisis de las tendencias del mercado español y europeo.
- Situación de las plantas de producción de vehículos en España.
- Previsiones nacionales y europeas.

## Comisión de Comercio Exterior

La Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO se reunió el pasado 28 de enero en la sede de NAGARES en Motilla del Palancar (Cuenca), donde después de una visita guiada por sus instalaciones, se analizó el Plan Sectorial, el desarrollo de las últimas ferias y misiones comerciales, así como

las siguientes actividades a realizar durante 2014:

- AUTOMECHANIKA ESTAMBUL
- AUTOMECHANIKA DUBAI
- MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A NIGERIA
- MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A MÉXICO

## Comisión de I+D+i

El pasado 20 de mayo tuvo lugar en Amorebieta la reunión de la Comisión de I+D+i de SERNAUTO. En primer lugar, Jose Esmoris como presidente de esta Comisión y anfitrión del evento dio la bienvenida a los asistentes y dirigió la visita a las instalaciones del Automotive Intelligent Center (AIC) que sirvió de sede en esta ocasión.

La agenda de la reunión se inició con información sobre las actividades realizadas desde la Asociación en relación a los proyectos en marcha y la Plataforma Tecnológica de Automoción y Movilidad – M2F. También se presentaron las líneas de financiación abiertas a nivel europeo y nacional, en especial la nueva convocatoria del Programa CIEN y el Plan de Competitividad. El tema central de esta reunión fue la presentación de la propuesta de *Estrategia de I+D+i de SERNAUTO*.

La última parte de la jornada estuvo dedicada a la presentación de temas de interés para el sector. Antonio López, director de Infozara Consultoría Informática, presentó la *herramienta*



*EU Target 2020* ([www.eutarget2020.com](http://www.eutarget2020.com)), Jorge Posada, director adjunto de Vicomtech-IK4, realizó una presentación sobre *la revolución de los cyber-physical systems y del industry 4.0 en la manufactura avanzada*, que continuó Borja Arenaza responsable de desarrollo de negocio de SISTEPLANT, aportando su visión sobre *la aplicación de la inteligencia tecnológica a las fábricas del futuro*. Por otro lado HETEL, como asociación de centros de

formación profesional privados del País Vasco, explicó las ventajas de su actual sistema de *formación dual* y el nuevo proyecto en el que están trabajando. Por último, Ana Paul directora de innovación tecnológica de CTAG, presentó la *estrategia de especialización inteligente (RIS3) de la región de Galicia*.

Toda la documentación de la reunión está disponible en la sección de I+D+i de nuestra web.

## QUIÉN ES QUIÉN

### Francisco Albero SAU

Francisco Albero SAU (FAE) fue fundada en 1952 y cuenta con dos fábricas, en L'Hospitalet de Llobregat y en Cervera, en la que trabajan 170 empleados y exporta el 75% de su producción teniendo presencia en más de 80 países. FAE ofrece una amplia gama de productos eléctricos y electrónicos para el automóvil de una calidad equivalente a la de los equipos originales.

FAE es una empresa centrada en productos de recambio que dispone de más de 3.000 referencias e incorpora 250 anualmente. Fabrican desde hace más de 60 años elementos mecánicos muy tradicionales como interruptores mecánicos y de presión, termocontactos, manocontactos, calentadores, etc. y desde 1996 desarrollan productos pertenecientes a dos pilares básicos:

electrónica y tecnología cerámica aplicada, creando en el primer grupo, sensores de presión absoluta para la admisión y captadores de impulso y en el segundo, la sonda lambda, un elemento de regulación que va en el tubo de escape y permite controlar las emisiones del vehículo y el impacto de CO<sub>2</sub>.

Históricamente FAE ha apostado por la innovación de sus productos, con una inversión actual de 1,5 millones de euros, lo que supone el 7% de su facturación. Actualmente sus áreas de trabajo están centradas en la investigación de materiales y nanomateriales y tecnologías de procesado para nuevos sensores en el automóvil y también en el desarrollo de celdas fotovoltaicas, pilas de combustible, electrónica de



radiofrecuencia o aplicaciones biomédicas en las que se buscan posibilidades de diversificación.

Asimismo, están trabajando en proyectos de alto valor añadido principalmente en la tecnología cerámica, con una inversión importante y unas perspectivas de facturación que podrían duplicar la actual, de aproximadamente 24 millones de euros. Además se centrará no solo en recambios sino también en primer equipo.

## LEAR inaugura en Shanghai su nueva sede en Asia

LEAR, fabricante de asientos y sistemas de distribución eléctrica para automóviles, inauguró el pasado 12 de marzo en Shanghai (China) su nueva sede central para el continente asiático, que comprende edificios administrativos y un centro de producto y tecnología. El nuevo centro contará con 600 empleados, y dará servicio a unos 21.000 trabajadores de la multinacional en 11 países asiáticos (11.000 de ellos en China).

En la actualidad, LEAR tiene 60 centros de producción y 10 centros de ingeniería en el continente, donde sus ventas consolidadas fueron de 2.900 millones de dólares en 2013 (unos 2.100 millones de euros).

Según Matt Simoncini, presidente y consejero delegado de Lear, “la región Asia-Pacífico es el mercado de crecimiento

más rápido en el mundo, y la ampliación de nuestras capacidades administrativas y técnicas en Shanghai dará apoyo al crecimiento continuo en esta región. China, nuestro mayor mercado en Asia, es ahora la región productiva de automóviles más grande del mundo”. Durante los últimos tres años”, explicó Simoncini, “las ventas de Lear en China han aumentado a un ratio anual del 24%, tres veces más que la producción industrial. Nuestra nueva sede central nos permitirá mejorar el nivel de soporte que proporcionamos a nuestros clientes con un servicio al consumidor superior y en una localización adecuada que incluye administración, ingeniería, desarrollo de producto y conocimiento de validación, así como un Centro Tecnológico de Optimización de Costes”.

## PIERBURG, S.A., obtiene la “Q de ORO” en la Gala de reconocimientos EFMQ 2013

El pasado 10 de Diciembre tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, la entrega de los reconocimientos otorgados a las empresas galardonadas por Euskalit (Fundación Vasca para la Excelencia). Este reconocimiento lo reciben las empresas que según el Modelo EFQM son gestionadas buscando permanentemente la excelencia en todos los ámbitos de la misma.

En el acto que estuvo presidido por el Excelentísimo Lehendakari Sr. Iñigo Urkullu. Se entregaron 10 reconocimientos a la excelencia con la Q de PLATA y 4 reconocimientos con la Q de ORO. Como curiosidad indicar que de las 14 empresas solamente Pierburg, S.A. ha sido reconocida dentro del sector industrial, ya que las otras trece estaban relacionadas con la enseñanza y los servicios.

Desde 1997 hasta la actualidad solamente han conseguido el reconocimiento de ORO sin obtener previamente el de plata un total de 5 empresas. Lo habitual es primero recibir el reconocimiento de PLATA y tras varios años de desarrollo optar al ORO, aunque sin duda que hay infinidad de empresas



que no consiguen el reconocimiento de oro en toda su trayectoria. Pierburg S.A. ha sido la única empresa de automoción que Euskalit ha reconocido en todo su historia con el ORO en su primera evaluación o contraste externo.

La Dirección de la Empresa quiere agradecer, en primer lugar a las más de 140 personas de Pierburg que se dieron cita en el Palacio Euskalduna y por supuesto hacerlo extensivo a toda la plantilla, ya que realmente este reconocimiento recae sobre todos nosotros sin excepción.

Este hito en el camino hacia la excelencia, no ha sido más que un punto y seguido, ya que la excelencia por definición no se consigue nunca, aunque se persigue permanentemente. De hecho, ya estamos definiendo los planes necesarios para acometer metas más ambiciosas, como presentarnos a las empresas mejor gestionadas dentro de la Comunidad Europea.

Como decía José Ortega y Gasset “Solo es posible avanzar cuando se mira lejos

## Roca Junyent

Confianza, servicio personalizado, e inmediatez



Roca Junyent, constituido en 1996, cuenta actualmente con oficinas en Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Lleida, Girona y Shanghái.

El rápido crecimiento y la consolidación del Despacho han permitido situarlo entre las primeras firmas de ámbito nacional y tener un destacado posicionamiento internacional. Prueba de ellos es que la Firma y muchos de sus profesionales han sido reconocidos por las más prestigiosas publicaciones legales como Chambers, Legal 500 y Best Lawyers International, entre otras.

Roca Junyent ha establecido sólidas relaciones de colaboración con importantes despachos y redes internacionales, lo que le permite ofrecer a sus clientes un asesoramiento global.

La Firma presta asesoramiento en todas las áreas del Derecho, particularmente en el derecho de los negocios, con un compromiso total con el cliente y con el objetivo de la excelencia en la prestación del servicio.

Más información: [www.rocajunyent.com](http://www.rocajunyent.com)

## Sogefi Filtration, S.A.



Es una empresa que pertenece al Grupo SOGEFI (Grupo multinacional italiano), líder mundial en el suministro de componentes originales para la industria del automóvil. SOGEFI diseña, desarrolla y fabrica sistemas de filtrado y componentes para suspensión, así como sistemas para la gestión de aire y de refrigeración del motor.

El Grupo Sogefi cotiza en la Bolsa de Milán en el segmento STAR y es partner de los principales fabricantes mundiales de automóviles, vehículos industriales y maquinaria para el movimiento de tierra. Actualmente cuenta con presencia comercial en 21 países de 4 continentes, con 43

plantas de producción y 17 oficinas de venta. Tiene alrededor de 6.700 empleados y un volumen de facturación de 1.335 Millones de Euros.

Sogefi Filtration, S.A., con sede en Cerdanyola (Barcelona), desarrolla, produce y suministra sistemas de aire motor, filtros de aceite, filtros de gas-oil y de gasolina, así como componentes plásticos. Suministra a los principales fabricantes de automóviles y al recambio libre.

Para garantizar los niveles óptimos de calidad y respeto con el medio ambiente, cuenta con las certificaciones de calidad y medioambientales ISO/TS 16949 e ISO 14001.

## Abrasivos Gil



Abrasivos Gil, con sede en Lliça de Vall, Barcelona, ha sido una de las primeras empresas en nuestro país en la introducción de los tacos y esponjas abrasivas, revolucionando los sistemas de lijado en los sectores de la madera, carrocería, pintura y bricolaje.

Son ya muchos los años de trabajo y continua evolución buscando los mejores acabados y rendimientos en sus productos. La clave de su éxito empresarial es el compromiso con los clientes en las mejoras constantes de sus calidades facilitando así el tiempo en el trabajo como los acabados. Entre otros productos Abrasivos Gil fabrica burlete autoadhesivo, plástico con cinta y papel con cinta además de principales agentes de productos como tacos y esponjas abrasivas, rollos, hojas, discos, bandas, protectores en plástico y papel, cintas adhesivas, cintas krepp adhesivas.

# SERNAUTO

SPAIN.  
WE EXPORT AUTOPARTS.  
COME TO SPAIN. BUY AUTOPARTS.



VISIT US AT AUTOMECHANIKA  
FRANKFURT 2014

16-20 SEPTEMBER 2014



SERNAUTO

[www.sernauto.es](http://www.sernauto.es)

Castelló 120 - 28006 Madrid - España (Spain)  
Tel. (+34) 91 562 34 31 • Fax (+34) 91 561 84 37



españa, technology for life